

Reporte de gestión de *actividades* *BIC 2025*

Tabla de *contenido*

Reporte de gestión de actividades BIC

Introducción	Pág. 03
¿Quiénes somos?	Pág. 04
Modelo de sostenibilidad	Pág. 06
Compromisos BIC y estándar independiente	Pág. 06
Modelo de negocio	Pág. 08
Gobierno corporativo	Pág. 15
Prácticas laborales	Pág. 19
Prácticas con el medio ambiente	Pág. 32
Prácticas con la comunidad	Pág. 37

Introducción

Año a año, en Finesa reafirmamos nuestro compromiso de facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas. Es por ello que la sostenibilidad continúa siendo un pilar estructural de nuestra estrategia empresarial y una guía permanente para la toma de decisiones, la gestión de nuestros procesos y la forma en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés, con el propósito de generar impactos positivos en los ámbitos social, ambiental y económico.

Durante el 2025, nos enfocamos en sostener y consolidar las buenas prácticas que hemos venido implementando a lo largo de los últimos años como sociedad BIC. Estas prácticas, lejos de ser iniciativas aisladas, hoy hacen parte integral de nuestra cultura organizacional y de nuestra manera de trabajar en el día a día.

Dimos continuidad a las acciones orientadas a la eficiencia operativa responsable, la equidad social, el fortalecimiento de relaciones de largo plazo con clientes y aliados, y el robustecimiento de un gobierno corporativo sólido, ético y transparente.

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso como sociedad BIC (Beneficio e Interés Colectivo), manteniendo una visión de largo plazo en la que el desempeño financiero va de la mano con la generación de valor social y ambiental. Seguimos promoviendo soluciones financieras que contribuyen al desarrollo sostenible, respondiendo de manera responsable a las necesidades reales de nuestros clientes, colaboradores, aliados estratégicos y de la sociedad en general.

Este informe presenta los avances y la continuidad de nuestra gestión en sostenibilidad durante el año 2025, reflejando nuestra convicción de que el crecimiento empresarial sostenible se construye desde la coherencia, la consistencia y el compromiso permanente. En Finesa seguimos trabajando de manera cercana con nuestros grupos de interés para consolidar una empresa que aporta al presente y contribuye activamente a un futuro equitativo y sostenible.



Pablo Sanint Micolta
Presidente

¿Quiénes somos?

En Finesa facilitamos el acceso al bienestar y al progreso de las personas a través de nuestros servicios de financiación. Con **más de 27 años de trayectoria**, hemos trabajado de manera consistente para ofrecer soluciones financieras responsables y cercanas.

Nuestro modelo de negocio se fundamenta en el entendimiento profundo de las necesidades de nuestros clientes, la construcción de relaciones de confianza y el acompañamiento experto en cada etapa del proceso, principios que desde nuestro inicio han hecho parte de nuestra cultura y forma de operar.



Es nuestra solución de financiación para la compra de carro, particular o productivo, nuevo o usado, con una oferta de planes flexibles que se ajustan a las preferencias y necesidades de cada cliente, incluyendo esquemas de crédito tradicional y planes especiales diseñados a la medida.

Durante el 2025, continuamos fortaleciendo nuestra posición como expertos en financiación de vehículos, adicionalmente, hemos consolidado el segmento productivo como un foco estratégico de crecimiento y posicionamiento. Nuestra capacidad de analizar y comprender la historia y experiencia de cada cliente, sumada a nuestros diferenciadores en servicio y acompañamiento, nos ha permitido reforzar una propuesta de valor orientada a impulsar el desarrollo de actividades productivas, y en simultaneo seguir fortaleciendo nuestra sólida posición en el segmento de vehículos particulares. Adicionalmente, seguimos impulsando líneas especiales que aportan a la sostenibilidad como Finesa Bio, para vehículos híbridos y eléctricos.

Nuestro modelo de atención, basado en una comunicación cercana, clara y oportuna, y el acompañamiento de equipos expertos, es un elemento diferenciador del mercado.



Es nuestra solución de financiación para la compra de seguros de todos los ramos revocables, permitiendo a nuestros clientes proteger lo que más valoran mientras financian sus pólizas hasta en 12 cuotas mensuales, sin utilizar su efectivo ni el cupo de sus tarjetas de crédito.

Durante el 2025, reafirmamos nuestro liderazgo en el mercado de financiación de pólizas de seguro, fortaleciendo procesos cada vez más ágiles, prácticos y digitales. Nuestra propuesta garantiza una experiencia sin fricción tanto para el cliente final como para nuestros aliados intermediarios, agencias/corredores de seguros y aseguradoras, apoyada en un producto 100% digital, sin costos ocultos, con aprobación inmediata y sin estudio de crédito para montos de hasta \$30 millones de pesos.

Tenemos convenios con 17 aseguradoras del mercado y cobertura a nivel nacional, consolidando a Finanprimas como un aliado estratégico que aporta eficiencia, simplicidad y valor en toda la cadena del sector asegurador.

Finesa Cash es nuestro crédito de libre inversión con garantía de vehículo, diseñado para clientes que requieren recursos para cumplir metas personales, invertir en sus negocios o emprendimientos, educación o viajes, sin necesidad de vender su vehículo.

Es un producto 100% digital, con plazos de hasta 72 meses y montos de financiación de hasta el 80% del valor del vehículo. Durante el 2025, continuamos ofreciendo esta solución bajo los principios de acompañamiento responsable, claridad en la información y experiencia ágil y simple para el cliente.



Modelo de sostenibilidad

En Finesa, nuestro propósito de facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas orienta todas nuestras decisiones y acciones. Durante el 2025, seguimos alineando de manera consistente nuestros procesos operativos, productos de crédito y áreas de apoyo para generar impactos positivos en nuestros grupos de interés.

Nuestro modelo de sostenibilidad integra de forma transversal los frentes social, ambiental y de gobernanza, y se refleja en la manera en que actuamos, tomamos decisiones y gestionamos la compañía. Estas prácticas, consolidadas a lo largo del tiempo, hacen parte de nuestra cultura empresarial y nos permiten fortalecer la vivencia de nuestro propósito superior.

Desde su diseño, mantenemos vigente nuestro modelo de sostenibilidad y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a los cuales continuamos aportando desde las acciones que desarrollamos en nuestra operación.

NUESTRO PROPÓSITO

Facilitamos el acceso al bienestar y al progreso de las personas.

Social

Generando bienestar para nuestros empleados y la comunidad, y permitiendo que más personas y empresas puedan acceder a oportunidades a través de alternativas de financiación.

- Empleo de calidad y que fomente activamente la diversidad, equidad e inclusión.
- Desarrollo de líderes y equipos.
- Bienestar para los empleados y sus familias.
- Financiación y fomento del uso de seguros en Colombia.
- Financiación de vehículos productivos.
- Experiencias cautivadoras para clientes.
- Impacto social en la comunidad a través del voluntariado y alianzas con fundaciones.



Ambiental

Disminuyendo nuestro impacto ambiental y la huella de carbono de nuestra operación, así como promoviendo soluciones que fomenten el cuidado ambiental.

- Uso eficiente y ahorro de agua.
- Uso eficiente y ahorro de energía.
- Uso eficiente del papel.
- Gestión integral de residuos sólidos.
- Movilidad empresarial sostenible.
- Concientización, sensibilización y comunicación ambiental.
- Desarrollo de proveedores con enfoque sostenible.
- Reducción de la huella de carbono e impacto de nuestras operaciones.



Gobernanza y rentabilidad

Creciendo de forma rentable nuestros productos y servicios, con un manejo responsable de la cartera y el riesgo, gestionando adecuadamente los recursos de la empresa.

- Eficiencia y rentabilidad de nuestras operaciones.
- Fuentes de fondeo sostenibles y escalables.
- Transformación digital.
- Fortalecimiento del gobierno corporativo.
- Sistemas de administración de riesgos.
- Desarrollo de nuevos productos y servicios con impacto sostenible.
- Impulso y vivencia de la ética y la cultura Finesa.



Trabajo liderado por un equipo multidisciplinario, que involucra todas las áreas de la empresa en su ejecución.

Compromiso BIC y estándar independiente

Compromiso BIC

Desde noviembre de 2022, en Finesa asumimos el compromiso de constituirnos como sociedad BIC, en coherencia con la convicción que ha acompañado a la compañía desde sus orígenes sobre el rol fundamental de la empresa privada en la construcción de bienestar y equidad social, así como en la protección del medio ambiente.

Durante el 2025, mantuvimos y fortalecimos los compromisos adquiridos en las cinco dimensiones BIC, integrándolos de manera natural en nuestra gestión diaria, en la relación con nuestros colaboradores, clientes, aliados, proveedores y demás actores con los que interactuamos, reafirmando nuestro aporte al desarrollo sostenible del país.



Modelo de negocio: adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Gobierno corporativo: crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Prácticas laborales: establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

Prácticas ambientales: efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Prácticas con la comunidad: incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Estándar independiente

En coherencia con los años anteriores y con el propósito de continuar avanzando de manera técnica y rigurosa en nuestro camino hacia la sostenibilidad, para la elaboración del informe 2025 mantenemos como marco de referencia el estándar del **Sistema B**.

Durante el año, seguimos utilizando la herramienta pública **B Impact Assessment** como guía estructurada para medir y evaluar nuestro desempeño social, ambiental y de gobernanza. Este análisis integral abarca las dimensiones de gobernanza, trabajadores, comunidad, medioambiente y clientes, y nos permite verificar la consistencia de nuestras prácticas, identificar oportunidades concretas de mejora y asegurar que la sostenibilidad permanezca como un eje transversal de nuestra estrategia empresarial y de nuestra operación diaria.

Como resultado de la Evaluación de Impacto B, a partir de las acciones implementadas y los resultados obtenidos en 2025, alcanzamos un puntaje total de **143 puntos**, distribuidos de la siguiente manera:

143
PUNTOS

Para la fecha de finalización del
año fiscal: 31 de diciembre de 2025

Gobernanza

20,3

Trabajadores

34,1

Comunidad

23,1

Medioambiente

41,6

Clientes

23,5

Al comparar este resultado con la **medición del año anterior** (117 puntos), se evidencia una evolución consistente en nuestro desempeño. Asimismo, al contrastarlo con referentes externos, como el puntaje mínimo requerido para la certificación como Empresa B (80 puntos), el promedio de empresas en Colombia (66,6 puntos), el promedio del sector donde operamos (81 puntos) y el promedio según nuestro rango de tamaño de empresa (78 puntos), nuestro resultado se ubica por encima de estos comparables. Este avance confirma la solidez del trabajo realizado, refuerza nuestro compromiso como sociedad BIC y nos impulsa a mantener y perfeccionar las prácticas que hemos consolidado, con una visión de mejora continua orientada a estándares cada vez más exigentes.

Finesa

143 pts.

Calificación certificación empresa B

Su país

Su sector

Su rango de tamaño de empresa

Tomado del resultado de la Evaluación de Impacto B - app.bimpactassessment.net

Este documento se ha elaborado de manera consistente con las respuestas del cuestionario de Evaluación de Impacto B y hemos consolidado la información para presentarla alineada a las 5 dimensiones BIC y a los compromisos adquiridos por Finesa en cada dimensión.

Modelo de Negocio

Nuestra red de proveedores aliados

En Finesa, continuamos con el fomento de la compra de productos y servicios de empresas locales, abarcando principalmente tres áreas geográficas: **Valle del Cauca, Pacífico y Colombia.**

Finesa tiene actualmente **499 proveedores** que ofrecen productos y/o servicios de calidad; sin embargo, para las distribuciones que se presentarán a continuación, se toman aquellos que son recurrentes. Las compras realizadas pertenecen a las siguientes categorías:

- **Servicios administrativos.**
 - Mantenimientos y reparaciones.
 - Elementos de aseo, papelería, combustible, entre otros.

- **Servicios de tecnología.**
 - Arrendamiento de equipos y software.
 - Activos fijos, soporte y mantenimiento de tecnología.
- **Marketing, publicidad y promoción.**

Aporte y contribución a nivel local, regional y nacional

Otro de los objetivos que nos hemos trazado, es aportar al desarrollo de la región Pacífica por medio de los productos y/o servicios que adquirimos con el apoyo de nuestros proveedores. Durante el 2025, el **48%*** de las compras que realizamos estuvieron concentradas en la región Pacífica.

*Calculado sobre el total de proveedores con los que se tuvo relación en el 2025.

Departamentos región Pacífico	Cantidad de proveedores
Valle del Cauca	215
Nariño	24
Cauca	1
Total	240

Departamentos otras regiones	Cantidad de proveedores
Cundinamarca	116
Antioquia	50
Risaralda	23
Atlántico	9
Santander	3
Internacional	14
Tolima	3
Caldas	6
Bolívar	5
Huila	5
Quindío	3
Meta	2
Total	239

Nuestro compromiso con los clientes

Durante el año 2025, en Finesa continuamos impactando de manera positiva a diversos segmentos de clientes y aliados que, a través de nuestros productos de crédito, logran avanzar en sus objetivos de movilidad, desarrollo productivo y tranquilidad al contar con una adecuada protección mediante productos de seguros. Nuestro enfoque estuvo orientado a sostener y profundizar las buenas prácticas que hemos venido consolidando en los últimos años, las cuales hoy hacen parte de nuestra forma de operar y de relacionarnos con nuestros grupos de interés.

Desde **Finanprimas**, continuamos facilitando el acceso a pólizas de seguros a nuestros clientes mediante una forma de pago fácil, digital y en cuotas mensuales. En el 2025, **financiamos 217.740 pólizas de seguro**, por cerca de 768 mil millones de pesos, consolidando una cartera con presencia en 884 municipios en todo el territorio nacional y reafirmando la cobertura del producto en ciudades secundarias y pequeñas poblaciones, habilitada por la evolución constante de nuestras capacidades digitales. La posibilidad de que un cliente acceda a la financiación de su seguro desde cualquier lugar del territorio nacional continúa siendo un habilitador clave de inclusión financiera y acceso a la protección.

Del total de clientes impactados, continuamos llegando de manera relevante a ciudades secundarias y pequeñas poblaciones, así como a la Región Pacífico, territorio de especial importancia para Finesa por ser nuestra región de origen. Esta presencia territorial reafirma nuestro compromiso con una inclusión financiera que reconoce las particularidades regionales y las dinámicas locales.

Asimismo, seguimos fortaleciendo alianzas clave con nuestros **más de 6.000 intermediarios de seguros**, con quienes trabajamos de manera cercana y permanente para llevar el crédito de Finanprimas a más clientes en todo el país. En nuestro rol de aliados, continuamos acompañando su crecimiento y fortalecimiento mediante espacios de formación en temas como herramientas de ventas, mercadeo, innovación y gestión del negocio.

Durante este año, avanzamos de manera significativa en la modernización de **Finanprimas Virtual**, consolidando la evolución técnica y funcional de esta herramienta clave para nuestros aliados. Fortalecimos la seguridad, estabilidad y usabilidad del sistema, incorporando mecanismos de autenticación más robustos, interfaces renovadas y procesos optimizados, permitiendo una experiencia más ágil, confiable y eficiente para intermediarios, aseguradoras y clientes finales.

Estas mejoras, que hoy hacen parte del funcionamiento cotidiano del negocio, contribuyen a la reducción de errores operativos, a una mayor eficiencia en los procesos de financiación y atención, y sientan las bases para una integración más fluida con nuevos aliados estratégicos, fortaleciendo el desempeño sostenible de Finanprimas.

Por su parte, nuestra línea de **crédito de vehículos** continuó siendo durante el 2025 una solución para clientes con perfiles diversos, incluyendo segmentos que tradicionalmente no son atendidos por la banca tradicional. Este enfoque se sustenta en nuestro modelo de análisis profundo y particular de cada caso, coherente con una de nuestras creencias fundamentales: cada persona tiene su historia y creemos en el valor de escucharla. Esta forma de evaluar el riesgo y el potencial de nuestros clientes permanentemente es una práctica que proviene de nuestra cultura organizacional.

La cartera vigente de crédito de vehículos mantuvo una composición diversa, reflejando el aporte del producto al escalamiento de actividades productivas que dinamizan la economía regional. Segmentos como mujeres, independientes, micro y pequeñas empresas, transportadores, personas no universitarias y clientes ubicados en ciudades intermedias y pequeñas poblaciones continúan representando una participación significativa, evidenciando el **impacto social y económico del producto**:

Segmento de clientes	Participación del total de créditos de vehículos vigentes*
Mujeres	29%
Independientes	23%
Transportadores	21%
Mujeres independientes y emprendedoras	12%
Personas no universitarias	68%
Uso para transporte de carga	44%

*Las categorías definidas en esta clasificación no son mutuamente excluyentes, es decir, que existen créditos que aplican a más de una categoría.

Durante el 2025, también dimos continuidad al fortalecimiento de nuestra línea de **Crédito de Impacto**, apalancada en líneas de fondeo de **Bancóldex**, orientadas al impulso productivo y a la modernización del parque automotor. En este año, se desembolsaron cerca de \$4.500 millones de pesos, con un enfoque específico en dos líneas estratégicas:

- **Línea DEI**, orientada al fortalecimiento del sector de mujeres, con énfasis en la financiación para la compra de vehículos de transporte de carga pesada y de pasajeros, contribuyendo a su autonomía económica y a la generación de ingresos sostenibles.
- **Línea de Transporte de Carga Pesada**, dirigida a transportadores con aprobación de chatarrización, que buscan la adquisición de un nuevo vehículo. Esta línea permitió financiar hasta el 100% del valor del vehículo nuevo e incorporar una reducción en la tasa, promoviendo la renovación del parque automotor y mejores estándares ambientales y de seguridad.

En el frente ambiental, durante el 2025 continuamos fomentando el cuidado del medio ambiente mediante el impulso sostenido de la línea **Finesa BIO**, orientada a la financiación de vehículos híbridos y eléctricos, así como de vehículos con tecnologías más modernas y menos contaminantes.

Característica de los vehículos	Participación del total de créditos de vehículos vigentes*
Híbrido o eléctrico	13%
Modelo 2025 en adelante carros particulares	23%
Modelo 2025 en adelante carros públicos	24%

*Las categorías definidas en esta clasificación no son mutuamente excluyentes, es decir, que existen créditos que aplican a más de una categoría.

La participación de este tipo de vehículos dentro de la cartera vigente refleja un avance gradual pero consistente hacia una movilidad impulsada por tecnologías limpias y en una diversificación de fuentes de energía.

Educación Financiera

En Finesa creemos que una buena experiencia financiera no se limita al acceso a productos, sino que se construye a partir del conocimiento y la comprensión que las personas tienen sobre sus decisiones económicas. Desde esta visión, la educación financiera se ha consolidado como un componente clave de nuestra forma de relacionarnos con clientes y aliados, y como una herramienta fundamental para acompañarlos en la toma de decisiones informadas y responsables.

Durante 2025, continuamos desarrollando **contenidos educativos a través de redes sociales y artículos de blog** disponibles de manera permanente, abordando temáticas como ahorro, manejo de gastos, uso responsable del crédito e inversiones. Estos contenidos, diseñados con un enfoque claro y práctico, responden a necesidades reales de nuestros clientes en distintos momentos de su ciclo financiero. Durante el año desarrollamos **12 publicaciones en formato post y 16 en formato historia** en redes sociales, así como **4 artículos en el blog**, difundidos a través de nuestros canales digitales.

A través de esta iniciativa, acompañamos a nuestros clientes potenciales y actuales en la comprensión de su contexto financiero y en la toma de decisiones más informadas, promoviendo relaciones basadas en la confianza, la claridad y el acceso a información útil, en coherencia con nuestro propósito como sociedad BIC.



Rutas de Sueños

Rutas de Sueños da visibilidad a **historias reales de clientes y aliados** que reflejan cómo nuestros productos y servicios han acompañado el crecimiento de sus proyectos y el cumplimiento de metas personales y profesionales. Este espacio nos permite mostrar, desde la experiencia directa, el impacto que generamos y fortalecer la relación con las personas que confían en nosotros.

Con el tiempo, este ejercicio se ha consolidado como un espacio de conexión y reconocimiento, en el que clientes y aliados comparten de manera voluntaria su experiencia con Finesa. Estas vivencias nos permiten comprender mejor sus necesidades, reforzar la confianza en nuestra propuesta de valor e inspirar a otros a avanzar en el logro de sus propios objetivos.

En el transcurso del año, compartimos un total de 21 testimonios, de los cuales 4 correspondieron a aliados y 17 a clientes. Los testimonios recopilados reflejan atributos como la cercanía, el acompañamiento y la confianza, y evidencian nuestro propósito de estar presentes en los momentos clave de quienes nos eligen para acompañarlos en el cumplimiento de sus sueños.

Puertas Abiertas

En Finesa entendemos que la experiencia del cliente no se construye únicamente a partir de procesos o productos, sino, principalmente, a través de las personas que acompañan cada interacción. **Detrás de nuestro servicio existe un equipo de expertos** que se interesa genuinamente por las necesidades de los clientes y que coloca al cliente en el centro de cada decisión, convirtiéndolo en el corazón de nuestra forma de trabajar.

Desde esta convicción, Puertas Abiertas se ha consolidado como una iniciativa que forma parte de nuestro día a día y que busca visibilizar a los equipos que hacen posible esa experiencia diferencial. Más que humanizar la marca, este espacio permite que nuestros clientes y aliados conozcan quiénes están detrás de Finesa, comprendan cómo trabajamos y reconozcan el compromiso de un equipo que acompaña, orienta y respalda sus gestiones para alcanzar sus metas y sueños, en coherencia con el propósito de la organización.

A través de Puertas Abiertas, **continuamos dando visibilidad a las distintas áreas de la compañía y al rol que cada una cumple en la operación.** Desde los equipos comerciales y de servicio al cliente, hasta las áreas de tecnología, cartera, análisis de crédito, comunicaciones, operaciones y demás funciones de soporte, esta iniciativa evidencia cómo el trabajo articulado entre expertos es clave para ofrecer un servicio cercano, consistente y confiable.

Durante el año, **visibilizamos 9 áreas clave de la organización,** fortaleciendo el reconocimiento interno y externo de nuestro talento humano. Las historias compartidas reforzaron el vínculo con nuestros grupos de interés y reflejaron una cultura centrada en las personas, en el trabajo colaborativo y en una vocación de servicio orientada genuinamente al cliente, que guía nuestras acciones y decisiones de manera permanente.



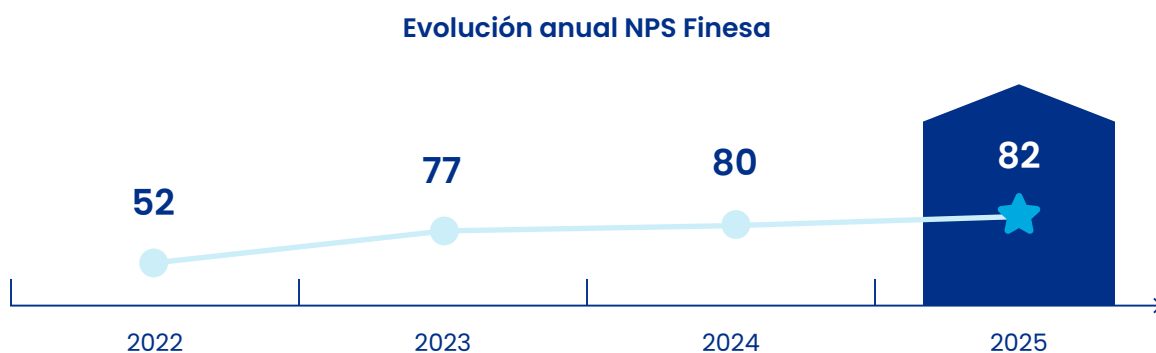
Monitoreo y evolución del nivel de satisfacción de clientes

Durante 2025, nuestro modelo de experiencia del cliente continuó consolidándose como un eje transversal de la gestión de Finesa, integrado de manera consistente en la operación diaria y en la toma de decisiones de las distintas áreas de la organización. Esta integración nos ha permitido

sostener un estilo de relacionamiento y comunicación propio, alineado con nuestra propuesta de valor y con el compromiso de entregar experiencias confiables, claras y coherentes a clientes y aliados.

Como parte de este modelo, mantenemos habilitados de manera permanente nuestros canales de atención y escucha (presencial, correo electrónico, telefónico, chat y página web), los cuales nos permiten recoger comentarios y sugerencias en distintos momentos de la relación con el cliente. De forma complementaria, realizamos anualmente la medición del NPS (Net Promoter Score) en clientes activos con un tiempo determinado de vinculación, con el fin de identificar oportunidades de mejora a partir de su experiencia y gestionarlas de manera articulada con las áreas responsables.

La mejora constante de este indicador es resultado de escuchar de manera permanente a nuestros clientes y de convertir sus comentarios en acciones concretas de mejora. Luego de haber alcanzado un NPS de 80% en 2024 y de seguir fortaleciendo nuestras prácticas de experiencia del cliente, **durante 2025 obtuvimos un puntaje de 82%**. Este resultado evidencia la solidez del modelo que hemos construido y la coherencia en la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes, y refuerza nuestro compromiso de mantener altos estándares de servicio y de seguir mejorando la experiencia que ofrecemos.



Transformación digital y su impacto hacia nuestros grupos de interés

En el último año, Finesa ha continuado con su enfoque en la transformación digital para mejorar nuestra eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, reforzando nuestro compromiso con las dimensiones BIC al ofrecer una mejor experiencia para nuestros clientes y para nuestros empleados, evitando desplazamientos y transacciones que requieren presencialidad. Adicionalmente, han generado un impacto en el frente de gobernanza al facilitar procesos y apoyar la mitigación de riesgos para la compañía. A continuación, **se describen las principales iniciativas ejecutadas:**

Evolución del ecosistema de Cartera: se incorporaron capacidades avanzadas de cobranza digital mediante tecnología de punta, incluyendo marcación predictiva, Chatbots, canales unificados de contacto, analítica de voz y tableros de control, promoviendo así una gestión más eficiente y trazable.

Finanprimas Virtual: contempla una reingeniería integral de procesos y arquitectura para mejorar la escalabilidad y seguridad, que además incrementa la disponibilidad de la herramienta para nuestra red de intermediarios de seguros y habilita el uso de funcionalidades desde dispositivos móviles.

Hiperautomatización: contamos a cierre de año con 37 asistentes digitales y 32 procesos intervenidos. Entre los hitos de mayor impacto destacan la automatización del cálculo de cargos fijos de cobranza, la segmentación inteligente de clientes de crédito de vehículos para la oferta de productos y la pre-validación automática de garantías y cupos para impulsar la calidad y el aumento de las colocaciones comerciales del producto de vehículos. Gracias a estos avances, logramos reasignar 827

horas mensuales, impulsando una operación más eficiente y permitiendo a nuestro talento humano enfocarse en actividades de mayor valor estratégico.

Gobierno Corporativo

Sistema de Gobierno Corporativo

En Finesa continuamos trabajado por robustecer nuestro sistema de gobierno corporativo, con el objetivo de fortalecer las herramientas de control y garantizar la confianza y transparencia hacia nuestros grupos de interés. Actualmente hacen parte integrante del Sistema de Gobierno Corporativo de Finesa los siguientes documentos:

- Estatutos.
- Código de Buen Gobierno corporativo.
- Reglamento de la Junta Directiva.
- Reglamento del Comité de Auditoría, Riesgo y Gobierno Corporativo.
- Código de Ética y Conducta.
- Manual de Transparencia y Ética Empresarial.
- Política de Conflictos de Interés y Procedimiento para la Gestión de Conflictos de Interés.
- Encuesta para Contratistas sobre Políticas Antisoborno.

En este sentido, a continuación, presentamos una evaluación del Sistema de Gobierno Corporativo de la Sociedad durante el ejercicio del año 2025.

Asamblea General de Accionistas: se dio cumplimiento a lo establecido en los estatutos y en el Código de Buen Gobierno Corporativo, teniendo en cuenta que:

- La reunión ordinaria efectivamente se celebró dentro de los tres (3) primeros meses del año, en el domicilio social, el día, a la hora y en el lugar indicados en la convocatoria.
- La Asamblea General de Accionistas deliberó con un número plural de accionistas que representó, en cada caso, por lo menos la mitad más una de las acciones suscritas. Lo anterior, a menos que estatutariamente se requiriera de una mayoría extraordinaria para decidir, casos especiales en los cuales se dio cumplimiento estricto a las mayorías extraordinarias estipuladas en los estatutos.
- En el año 2025, se convocó con quince (15) días de anticipación la Asamblea General de Accionista para la reunión ordinaria y en acta se dejó constancia de la forma como se hizo la citación.
- Los accionistas ejercieron su derecho a inspeccionar los libros y papeles de la Sociedad dentro de los quince (15) días hábiles anteriores a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas.
- La Sociedad garantiza a sus accionistas un trato equitativo sin importar su porcentaje de participación accionaria o valor de su inversión, razón por la cual todos reciben el mismo trato en relación con cada uno de sus derechos, como lo son el derecho de inspección, de retiro, a deliberar, de voto, a percibir utilidades y beneficios.
- Durante el ejercicio 2025 no se emitieron acciones de la Sociedad. Lo anterior, con sujeción a los estatutos y la ley.
- Durante el 2025 no se negociaron acciones de la Sociedad.

Junta Directiva: La Junta Directiva de Finesa está compuesta por cinco (5) miembros principales y cada uno cuenta con un (1) miembro suplente. Estos miembros se eligen por parte de la Asamblea General de Accionistas a través del mecanismo cuociente electoral.

La sociedad cuenta con tres (3) miembros principales independientes, un (1) miembro principal no independiente y un (1) miembro principal patrimonial. Se entiende como miembro independiente lo establecido en el artículo 44 de la Ley 964 de 2005.

- Los suplentes de los miembros independientes de la Junta Directiva también son independientes.
- El presidente de la Junta Directiva no es un representante legal de la sociedad.

Comité de Auditoría: Los estatutos de la Sociedad establecen el Reglamento del Comité de Auditoría, en donde se incluyen las reglas para la elección de sus miembros.

- El Comité de Auditoría está integrado por tres (3) miembros de la Junta Directiva, incluyendo todos los independientes, en los términos del artículo 44 de la Ley 964 de 2005.
- El presidente del Comité es un miembro independiente.
- El Comité se reunió por lo menos una vez cada tres (3) meses y sus decisiones constan en actas.
- El Comité ha adoptado sus decisiones con la mayoría de los miembros presentes en cada reunión.
- Durante el 2025 el Comité ha cumplido con las funciones de (i) supervisar el cumplimiento del programa de auditoría interna y evaluar integralmente las áreas de la Sociedad y; (ii) velar porque la preparación, presentación y revelación de la información financiera se ajuste a lo dispuesto en la ley.
- El Comité contrató con terceros especialistas independientes por considerarlo conveniente, atendiendo políticas de contratación de la sociedad.
- Se realizó la evaluación del desempeño del comité y la dirección de Auditoría Interna.

Representantes legales: Los estados financieros fueron sometidos a consideración del Comité de Auditoría antes de ser presentados a la Junta Directiva y a la Asamblea General de Accionistas. Los estados financieros han sido certificados por los representantes legales, quienes indicaron que los mismos no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la sociedad.

- No se han presentado cambios en la metodología de evaluación de la información financiera.
- Los representantes legales han verificado que los controles internos de la sociedad operen debidamente, de conformidad con los estatutos y el Código de Buen Gobierno Corporativo, particularmente de los siguientes documentos:
 - Código de Buen Gobierno corporativo.
 - Código de Ética y Conducta.
 - Manual de Transparencia y Ética Empresarial.
 - Política de Conflictos de Interés y Procedimiento para la Gestión de Conflictos de Interés.
 - Encuesta para Contratistas sobre Políticas Antisoborno.

Conflictos de interés: durante el 2025 no se presentaron conflictos de interés en los términos del Código de Buen Gobierno Corporativo.

Mecanismos de control: durante el 2025 no se presentaron hallazgos materiales como resultado de las actividades de control interno.

Atención para accionistas e inversionistas: a través del Presidente y Vicepresidente Ejecutivo se les ha brindado a los accionistas información clara y objetiva relacionada con la sociedad, cuando han realizado solicitudes de información.

Fortalecimiento de nuestro propósito superior

En Finesa, nuestra cultura organizacional se consolida como un habilitador estratégico que orienta la forma en que tomamos decisiones y nos relacionamos. Durante el 2025, continuamos fortaleciendo una **cultura basada en la agilidad, la adaptabilidad y la confianza**, entendiendo estos principios como elementos diferenciadores que nos permiten generar experiencias de valor para nuestros clientes, aliados y demás grupos de interés.

A lo largo del año, profundizamos y reforzamos la vivencia de nuestra cultura corporativa a través de distintos comunicados y actividades. Así mismo, realizamos la reinducción vivencial para todos los empleados que ingresaron durante el 2025 a nivel nacional, reconociendo la cultura como el eje que conecta nuestro propósito superior con el quehacer diario de la compañía.

En Finesa, la cultura representa nuestro ADN y guía la manera en que enfrentamos los retos del entorno, promoviendo la coherencia entre lo que somos, lo que hacemos y cómo lo hacemos.

De manera transversal, continuamos impulsando **nuestro propósito superior de “Facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas”**, integrándolo en cada una de las relaciones con nuestros grupos de interés. Para ello, fortalecimos y mantuvimos prácticas que nos permiten incentivar de forma constante su vivencia:

Nuestra Esencia Finesa: guía integral que reúne el compilado de nuestra cultura organizacional, donde se incluyen el propósito, los valores, los atributos de liderazgo, la diversidad e inclusión y el enfoque de sostenibilidad. Esta información se socializa de manera continua a través de canales internos y externos como el correo corporativo, la intranet Finnova, redes sociales, página web y LinkedIn.

Espacios de conexión: reuniones periódicas entre líderes y sus equipos que facilitan el diálogo, fortalecen los vínculos internos y promueven el entendimiento del contexto del negocio, revisión de cifras y estrategias, soluciones, oportunidades y el entorno del mercado. Estos espacios están orientados a fomentar la cohesión, a pedir y entregar contexto, desarrollar criterio para la toma de decisiones y generar confianza dentro de cada área.

Gestión de equipos: conversaciones trimestrales lideradas por Talento Increíble con cada líder de área, en las que se revisan indicadores de gestión, se analizan avances y oportunidades, y se construyen planes de acción que orientan el desarrollo de los equipos.

Todos a Bordo: encuentro trimestral con la Presidencia y la Vicepresidencia Ejecutiva, en el que se comparten los principales logros, desafíos y perspectivas estratégicas de la compañía. Este espacio busca alinear al equipo en torno al propósito y mantener claridad sobre las prioridades corporativas.

Ruta de liderazgo: espacios de formación liderados por Talento Increíble, enfocados en reforzar el modelo de liderazgo de Finesa y promover el intercambio de buenas prácticas y estrategias entre nuestros líderes.

Como parte de nuestro modelo de gestión de cultura, durante 2025 incorporamos dentro de la evaluación de desempeño dos preguntas orientadas a **medir la apropiación de nuestro compromiso BIC:**

- El respeto y la tolerancia hacia la diversidad de pensamiento, género, religión, etnia e ideología en las interacciones internas y externas.
- La participación en actividades de sostenibilidad social y ambiental, como voluntariados, jornadas ambientales, movilidad sostenible y reciclaje.

Este ejercicio promueve la reflexión individual sobre el impacto de cada empleado en la construcción de **una cultura organizacional inclusiva y sostenible**. Los resultados reflejan una cultura sólida en materia de respeto, donde el 95% de los evaluados se calificaron con la opción “Siempre” frente al respeto por la diversidad. En cuanto a la participación en iniciativas de sostenibilidad, más del 70% manifestó una participación frecuente (“Siempre” o “Casi siempre”), evidenciando una apropiación progresiva de nuestras acciones sociales y ambientales. A través de este mecanismo fortalecemos la coherencia entre nuestro propósito, valores y cultura.



Nuestro compromiso ético

Promover una conducta ética, íntegra, responsable y transparente continúa siendo una prioridad para Finesa. Continuamos fortaleciendo nuestros sistemas de control y gestión del riesgo, así como las políticas y prácticas asociadas al Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y al SAGRILAFT, reafirmando nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y el buen gobierno corporativo.

A lo largo del año, impulsamos acciones orientadas a sensibilizar, capacitar y acompañar a nuestros empleados y grupos de interés, con el fin de garantizar que todos los procesos se desarrollen bajo los más altos estándares éticos. **Nuestros principales esfuerzos se enfocaron en:**

Promoción activa de los canales de reporte: a través de campañas internas, el boletín trimestral, recordatorios y espacios de conversación, reforzamos el uso adecuado de la Línea Ética, asegurando que todos los empleados contaran con información clara, accesible y confiable para reportar situaciones que vulneraran nuestros valores.

Capacitación en cumplimiento: desarrollamos sesiones de formación sobre el SAGRILAFT y el PTEE, fortaleciendo el conocimiento institucional en la prevención del riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo, proliferación de armas de destrucción masiva y otras prácticas para el cumplimiento de nuestra ética empresarial.

Monitoreo permanente: presentamos informes a la Junta Directiva sobre el avance, cumplimiento y efectividad del PTEE y del SAGRILAFT, lo que permitió una supervisión continua y una toma de decisiones informada.

Relación ética con proveedores: reforzamos nuestros canales de comunicación con nuestros principales proveedores como parte de nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial, fortaleciendo una cadena de valor alineada con nuestros principios y estándares éticos.

Gestión de reportes: atendimos de manera oportuna el 100% de los casos recibidos a través de la Línea Ética, garantizando una gestión eficaz, confidencial y coherente con nuestras políticas institucionales.

Controles en los procesos de vinculación: para las personas que ingresaron a la compañía fueron verificadas en listas restrictivas mediante consultas masivas, sin presentarse resultados adversos. Adicionalmente, realizamos la encuesta anual de conflicto de interés, confirmando la inexistencia de situaciones que afectarían la objetividad o la toma de decisiones dentro de la compañía. En cuanto a los proveedores y aliados, también fueron verificados en listas restrictivas.

Formación PTEE: el 97% de nuestros empleados recibió capacitación en lineamientos, políticas, conceptos claves y canales de comunicación relacionados con el comportamiento ético. El 3% restante corresponde a personal en licencias de maternidad e incapacidades médicas.

Prácticas laborales

Nuestro equipo en cifras

Al cierre de 2025, Finesa contó con un **equipo conformado por 362 personas**, de las cuales el 98% se encontraba vinculado mediante contratos a término indefinido. El 2% restante correspondió a contratos a término fijo, asociados a necesidades temporales como licencias de maternidad, incapacidades o reemplazos por vacaciones.

Durante el año tuvimos vinculados a 17 personas bajo la modalidad de contrato de aprendizaje, brindándoles un entorno propicio para su formación, desarrollo de competencias y crecimiento profesional.

En coherencia con nuestra política de diversidad, equidad e inclusión, trabajamos de manera permanente para garantizar un entorno laboral equitativo e inclusivo. Al cierre del año, **la participación femenina alcanzó el 67% del total de empleados**, con presencia en todos los niveles de la organización, incluidos cargos de liderazgo.

La edad promedio de las personas de Finesa es de 35 años, con una representación equilibrada de diferentes generaciones, lo que enriquece la toma de decisiones, construir desde la diversidad y la escucha de diversos puntos de vista lo que promueve el intercambio de conocimientos y fomenta la innovación.

Tipo de rol	Mujeres	Hombres	Personas
Liderazgo	64%	36%	28
Contribución individual	73%	33%	334
Total	67%	33%	362



Liderazgo

Durante el 2025 consolidamos un enfoque de liderazgo centrado en la cercanía, el conocimiento profundo y desarrollo de los equipos, la valoración de la diversidad de pensamiento como un motor fundamental para la toma de decisiones y la construcción colectiva de soluciones.

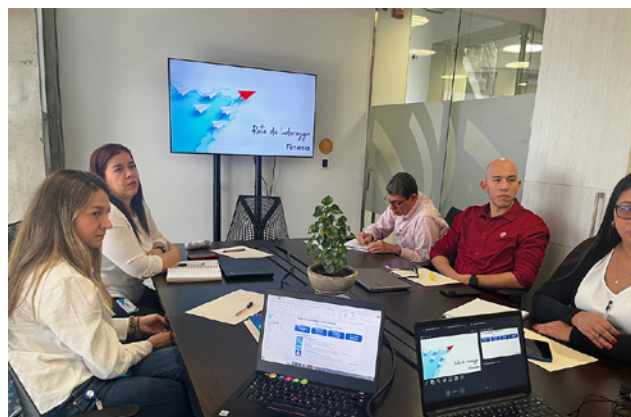
Buscamos que cada líder fortaleciera su capacidad de comprender la historia, motivaciones y necesidades de los integrantes de su equipo, promoviendo relaciones de confianza entendiendo el estilo social de cada una de las personas que lo conforma.

En coherencia con este propósito, estructuramos nuestra **Ruta de Liderazgo**, un proceso que integra la Caja de Herramientas, compuesta por espacios formativos y metodologías prácticas diseñadas para acompañar la evolución del rol del líder dentro de Finesa. Todas estas acciones se desarrollaron alineadas con nuestro mandato de liderazgo y nuestro propósito superior.

Como parte de esta Ruta de Liderazgo, la Caja de Herramientas incluyó iniciativas orientadas al fortalecimiento de capacidades:

Taller de comunicación efectiva: enfocado en potenciar la escucha activa, la claridad en los mensajes y la calidad de la retroalimentación, fundamentos esenciales para construir equipos conectados y de alto desempeño.

Taller de coaching: basado en metodologías de conversación que permiten acompañar, orientar y empoderar a los empleados mediante diálogos centrados en el desarrollo.



Modelo de Liderazgo Finesa: reúne las expectativas del rol en cuatro pilares fundamentales:

- Vivir la cultura y ser ejemplo de ella.
- Desarrollarse a sí mismo y desarrollar personas y equipos para alcanzar su mejor versión.
- Desarrollar y ejecutar estrategia.
- Lograr resultados objetivo.

Enfocamos los esfuerzos en los dos primeros pilares del modelo, facilitando espacios de conexión entre líderes, promoviendo el intercambio de buenas prácticas y generando estrategias conjuntas para fortalecer su rol. Este trabajo permitió profundizar la cercanía con los equipos, reconocer la diversidad de pensamiento como un activo organizacional y habilitar soluciones colaborativas.

En el primer semestre de 2026 avanzaremos en los **dos pilares** restantes del modelo:

- Desarrollar y ejecutar estrategia.
- Lograr resultados objetivo.

Para ello, integraremos nuevas herramientas de acompañamiento, sesiones orientadas a la gestión estratégica y espacios que permitan a los líderes conectar los objetivos corporativos con la ejecución diaria de sus equipos.

Como parte de esta caja de herramientas, realizamos un **taller de diversidad e inclusión**, centrado en el reconocimiento y la gestión de sesgos, la apertura hacia diferentes perspectivas y la promoción de un liderazgo más inclusivo. Este espacio permitió fortalecer la comprensión de la diversidad como un elemento que impulsa la innovación y el desempeño colectivo.

Conéctate con tu equipo a través de una **comunicación práctica, cercana y de puertas abiertas**. Habla con claridad y transparencia, basado en nuestros valores: humildad y sencillez, buen trato y brindamos oportunidades.



Capacitación y desarrollo de nuestros empleados

Desde el ingreso a la compañía, buscamos generar una experiencia significativa a través de espacios de aprendizaje que integran nuestra cultura organizacional y el conocimiento técnico requerido para cada rol. Para ello, el proceso de ingreso se estructura en tres fases, que facilitan la adaptación, el aprendizaje progresivo y la integración al equipo.

Una vez finalizada esta etapa inicial, los empleados acceden a programas y herramientas que permanecen activos durante todo el año, orientados a habilitar oportunidades de desarrollo y promover el crecimiento profesional.

Programas de formación corporativa: continuamos con el programa **Impúlsate**, diseñado para que empleados de diferentes áreas adquieran una visión integral del negocio y fortalezcan su criterio técnico y estratégico. Este fue el tercer año de implementación de la iniciativa, periodo en el que se realizaron ajustes y mejoras al programa.

Se ajustó la inmersión a **20,5 horas enfocadas en los productos de Vehículos y Finanprimas**. Al cierre de 2025, dos grupos completaron el programa, con un total de 14 participantes.



Taller La Revolución de la Inteligencia Artificial: con el propósito de preparar a nuestra compañía para los desafíos y oportunidades de la transformación digital, durante 2025 desarrollamos un taller experiencial en Inteligencia Artificial que reunió a 42 empleados de distintas áreas.

Esta jornada formativa fue diseñada para ir más allá del entendimiento conceptual de la IA, permitiendo a los participantes comprender qué es, cómo aplicarla de manera segura y responsable en su día a día, y cómo esta tecnología puede convertirse en un habilitador clave de productividad, eficiencia e innovación. A través de ejercicios prácticos y espacios de reflexión, el taller impulsó una nueva forma de pensar el trabajo, invitando a imaginar una Finesa más ágil, creativa y apalancada en la inteligencia artificial, fortaleciendo tanto la experiencia de clientes como la de nuestros equipos. Esta iniciativa marca un paso relevante en la construcción de capacidades internas y en la adopción progresiva y consciente de la IA como motor de crecimiento sostenible.

Apoyo educativo y formación continua: con el objetivo de acompañar el crecimiento profesional de nuestros empleados, fortalecimos diversas iniciativas de apoyo educativo durante el año:

Auxilios educativos: dirigidos a programas de pregrado, posgrado, diplomados y cursos alineados al rol de cada empleado. **Entre los principales apoyos otorgados se destacan:**

- 10 empleados recibieron el 100% del valor del Seminario de Fenalco Valle en Crédito y Cartera, fortaleciendo sus competencias técnicas especializadas.
- 2 empleados fueron apoyados parcialmente para cursar diplomados en Liderazgo y Liderazgo para la era de la IA.
- 4 empleados recibieron apoyo económico para sus programas de posgrado: 2 empleados, con el 50% de su matrícula en las maestrías de Estrategia Digital de Negocios y Gestión del Riesgo y 2 empleados, con el 70% del valor de sus programas en Maestría en Administración y MBA.
- 29 empleados fueron apoyados con el 75% del valor de licencias de Udemy, enfocadas en fortalecer competencias técnicas a la medida de sus necesidades.

Préstamos educativos: otorgamos préstamos para estudios de pregrado, posgrado o diplomados relacionados con el desempeño del cargo. Durante 2025, 11 empleados se beneficiaron de esta modalidad. Adicionalmente, gracias al nuevo beneficio de matrícula para hijos de empleados, 1 persona hizo uso de este apoyo.

Convenios educativos: mantenemos alianzas con instituciones universitarias que ofrecen descuentos preferenciales para empleados y sus familias, ampliando las oportunidades de acceso a la educación formal en distintos niveles académicos.

Formación especializada por áreas

- **Equipo Comercial:** actualizamos su plan de formación con base en los resultados de desempeño. Durante el año, el equipo recibió capacitación en venta consultiva, manejo de objeciones y cierre de ventas, ventas B2B (Finanprimas), actualización en políticas de crédito, comunicación asertiva, gobierno de la inteligencia artificial (retos y lecciones aprendidas), entre otras.
- **Servicio y Experiencia del Cliente:** certificamos a 17 empleados de las áreas de servicio al cliente y cartera bajo la Norma Sectorial de Competencia Laboral Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa 210601020, fortaleciendo su capacidad para atender a los clientes conforme a los procedimientos y la normativa vigente. Esta certificación contribuyó a elevar el nivel profesional y técnico del equipo.
- **Formación transversal para toda la organización:** a lo largo de 2025, brindamos formación a todos los empleados en temáticas como: SAGRILIFT, transparencia y ética, educación financiera, innovación y creatividad, productividad y gestión inteligente del tiempo, ortografía y redacción, adaptación al cambio, seguridad e inteligencia vial, prevención de la salud mental, comunicación consciente, trabajo en equipo efectivo, liderazgo consciente y gestión del estrés y el bienestar.

Durante el año, trabajamos de manera articulada con las **cajas de compensación**, a través de programas de formación desarrollados en alianza con instituciones como la Universidad Externado de Colombia, INALDE, Universidad Icesi, Universidad Autónoma y CESDE, abordando temáticas como:

- Gerencia comercial – Universidad Externado
- Estrategia y sostenibilidad – INALDE
- Liderazgo digital – INALDE
- Macrocredencial en ventas – Universidad Icesi
- Analítica de datos (nivel intermedio) – Universidad Autónoma
- Habilidades para el liderazgo estratégico – CESDE
- Excelencia en el servicio al cliente – CESDE
- Cultura de innovación – Bootcamp Comfandi
- Líderes del cambio – Comfandi

Desarrollo interno y movilidad organizacional

En Finesa promovemos activamente el crecimiento profesional al interior de la compañía, reconociendo a empleados con alto potencial, desempeño sobresaliente y liderazgo destacado. A través de nuestro proceso de desarrollo interno, identificamos cargos y personas clave para cubrir vacantes mediante promociones. Al cierre de 2025, realizamos 37 promociones, lo que permitió cubrir el 41% de las vacantes con talento interno, fortaleciendo la movilidad, la retención y la proyección profesional de nuestro equipo.

Al cierre del 2025, el **promedio de horas** por persona de capacitación fue de **44.1**, logrando un **2%** más con respecto al 2024.

Diversidad, Equidad e Inclusión

Durante 2025 consolidamos nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) mediante acciones orientadas a fortalecer una cultura respetuosa, colaborativa e incluyente. En Finesa estamos convencidos de que la **diversidad de pensamiento**, estilos, género, experiencias e ideas integrada a nuestros valores y principios organizacionales, son un habilitador clave para la innovación y la construcción de soluciones sostenibles que impulsan la evolución del negocio.

Fortalecimiento del Comité de Diversidad e Inclusión

Durante el año, fortalecimos el Comité de Diversidad e Inclusión, el cual lideró iniciativas orientadas a profundizar la comprensión de la diversidad, reforzar nuestra política institucional y promover una cultura más abierta, consciente e inclusiva. Entre sus acciones destacadas se encuentran campañas enfocadas en la identidad individual y en el reconocimiento de la diversidad regional y cultural presente en Finesa.

CONÓCENOS
Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Nuestro objetivo es tener un equipo multidisciplinario y diverso que trabaje para **fortalecer un ambiente de bienestar**, que refleje la diversidad, la equidad y la inclusión en Finesa.

Nuestras responsabilidades son:

- Ser ejemplo de nuestra cultura y valorar la diversidad de pensamiento.
- Formarnos y adquirir conocimiento sobre diversidad, equidad e inclusión y su aplicación en las organizaciones.
- Mantener una escucha activa con los empleados en todas las ciudades, recoger su punto de vista y traer al comité situaciones concretas que hayamos identificado para socializarlas y construir acciones que fomenten la DEI.
- Generar ideas que nos permitan crear experiencias de bienestar en nuestra gente y aportar a su materialización.
- Fomentar la participación de los empleados en las diferentes actividades y el uso de las herramientas disponibles en la empresa, como las tarjetas de las salas de reuniones, el ID Inigualable, el glosario DEI Finesa, etc.

Ser diversos nos hace inigualables.

Cultura Finesa

Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Yury Melissa Barranquilla

Ser diversos nos hace inigualables.

Cultura Finesa

Como parte del trabajo del Comité, desarrollamos las siguientes actividades:

- Capacitación en conceptos básicos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para todos sus integrantes.
- Refuerzo de los integrantes del Comité, incluyendo sus objetivos, responsabilidades y alcance dentro de la organización.
- Campaña de expectativa para los empleados, iniciando con un video inspirador del Presidente sobre la importancia de la inclusión.
- Lanzamiento del Glosario DEI, diseñado para unificar el lenguaje y facilitar la comprensión de términos clave.
- Socialización sobre sesgos inconscientes, orientada a promover decisiones más conscientes e inclusivas.
- Refuerzo de la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, fortaleciendo su apropiación e implementación.

De manera complementaria, compartimos un video en el marco de ¿Cómo eres tú un agente de cambio en tu equipo?, que invitó a cada empleado a **reconocer su rol activo en la construcción de ambientes laborales más inclusivos y respetuosos.**

Ser diversos nos hace inigualables

Glosario DEI Finesa

● ● ● ● ● ● ● ●

Diversidad: son las diferencias entre las personas, como su raza, género, edad, cultura, pensamiento, etc. Valorar estas diferencias enriquece el entorno.

Inclusión: es crear un ambiente donde todas las personas se sientan respetadas, valoradas y tengan oportunidades para participar.

Equidad: es la creación de condiciones diferenciales que favorezcan la igualdad de oportunidades de las personas.

Sesgos: son los lentes a través de los cuales filtramos nuestra realidad, nos hacemos ideas de las cosas y tomamos incluso decisiones y cursos de acción. Son las creencias individuales que tenemos sobre una persona o situación.

Diversidad de pensamiento: es la variedad de ideas, enfoques y soluciones que surgen cuando las personas aportan sus distintas perspectivas y experiencias.

Recuérdalo con este ejemplo:
Diversidad es que **te inviten a una fiesta**,
inclusión es que **te saquen a bailar** y
equidad es que todas las personas en la fiesta **tengan la oportunidad de bailar.**

Cultura Finesa



haciendo esto,

¿Qué haces para ser un agente de cambio?

● ● ● ● ● ● ● ●

Inclusión laboral y acceso al empleo

En coherencia con este enfoque, continuamos participando en la **Ruta de Inclusión Laboral**, una iniciativa liderada por ProPacífico y Compromiso Valle que busca ampliar las oportunidades de empleo para poblaciones en situación de vulnerabilidad y fomentar procesos de vinculación sin discriminación. Como resultado, mantenemos vigentes los roles de las personas que han ingresado a Finesa a través de este programa.

Adicionalmente, iniciamos el **acompañamiento con Comfandi** la Caja de Compensación del Valle del Cauca en el marco de la Ruta Inclusiva para la vinculación de personas en condición de discapacidad. Durante esta primera etapa desarrollamos un proceso de contexto, sensibilización y entendimiento técnico de la ruta, con el fin de fortalecer nuestras capacidades internas, identificar oportunidades de mejora y alinear nuestros procesos de selección y talento increíble con un enfoque de accesibilidad e inclusión.

De manera complementaria, avanzamos en el acercamiento con otras cajas de compensación familiar, como Comfama, con el propósito de comprender mejores prácticas en la gestión de empresas diversas y conocer modelos exitosos en materia de diversidad, equidad e inclusión. Como parte de este proceso de aprendizaje, participaremos en un bootcamp especializado en diversidad, equidad e inclusión, que nos permitirá fortalecer capacidades internas, revisar políticas y consolidar una hoja de ruta más estructurada.

Para el año 2026 proyectamos dar inicio al proceso formal de vinculación de personas en condición de discapacidad. En esta fase, Comfandi nos brindará acompañamiento especializado en la evaluación y análisis de puestos de trabajo, con el propósito de identificar ajustes, eliminar barreras y garantizar condiciones adecuadas para una inclusión laboral efectiva y sostenible. Con este avance, consolidamos nuestro compromiso de evolucionar hacia una organización cada vez más diversa, equitativa e incluyente.

El año pasado, recibimos a un grupo de jóvenes vinculados a la **iniciativa Forjando Líderes** de Compromiso Valle, con quienes compartimos nuestra experiencia organizacional, el valor del empleo formal y el impacto positivo del sector privado. Con estos espacios buscamos contribuir a su desarrollo personal y profesional, ampliando su visión de futuro y generando bienestar en sus familias.



Nuestro compromiso institucional

Reafirmamos de manera permanente nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión, tal como lo establece nuestra política institucional. Como compañía nos comprometemos a:

- Vivir y promover nuestros valores y nuestra cultura.
- Fomentar un ambiente laboral que respete y valore las diferencias individuales.

- Impulsar la igualdad de oportunidades en el desarrollo profesional.
- Potenciar relaciones basadas en el respeto, la confianza, la humildad y la sencillez.
- Desarrollar una cultura inclusiva y colaborativa que fortalezca el sentido de pertenencia y la retención del talento.

Valoración de la diversidad cultural

Como organización con presencia en diferentes regiones del país, reconocemos la diversidad regional y cultural como una riqueza que fortalece nuestra identidad. Celebramos los acentos, tradiciones, costumbres y contextos que hacen parte de la vivencia Finesa y que enriquecen la interacción entre nuestros equipos.

Resultados de percepción sobre diversidad e inclusión

Durante 2025 realizamos una encuesta orientada a comprender la percepción de nuestros empleados sobre la diversidad, la inclusión y el ambiente de respeto dentro de la organización. Utilizamos una escala de 1 a 5, donde 1 significa “nada” y 5 significa “totalmente”. Los resultados obtenidos en promedio fueron positivos y reflejan una cultura abierta, respetuosa y coherente con nuestros principios, categorizamos las respuestas de la siguiente manera:

- Comodidad para ser uno mismo(a): 4,8 Los empleados se sienten auténticos y libres para expresar sus creencias y preferencias, evidenciando un entorno seguro y respetuoso.
- Apertura a la diversidad de pensamiento: 4,7 Existe una percepción sólida de valoración de ideas diversas, lo que impulsa la creatividad y la innovación.
- Inclusión frente a características culturales y étnicas: 4,8 Estos resultados muestran una convivencia basada en el respeto y la inclusión hacia personas de diferentes culturas y procedencias.
- Igualdad de trato sin distinción de género, raza, religión u orientación: 4,8 Los empleados reconocen prácticas equitativas y un trato justo en toda la organización.

Estos resultados refuerzan que las iniciativas impulsadas desde DEI están generando impacto real y fortaleciendo una cultura donde cada persona se siente valorada, segura y respetada.

Percepción de los empleados

Desde hace varios años, Finesa participa de manera continua en la medición de Great Place to Work® (GPTW), una herramienta que nos permite evaluar la percepción de nuestros empleados frente al ambiente laboral y a nuestra cultura organizacional. En la última medición, ratificamos que somos uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia, al alcanzar una calificación **“Muy Sobresaliente”**.



Como resultado del reconocimiento obtenido, en 2025 Finesa fue incluida en el ranking de Mejores Lugares para Trabajar en América Latina, **alcanzando el puesto 64 en compañías que tienen entre 301 a 1500 empleados**. Este reconocimiento se otorga a partir del análisis de las respuestas de más de un millón de empleados en la región, considerando factores clave que consolidan a las organizaciones como entornos laborales de excelencia.

En este mismo período, **cinco líderes de la compañía fueron reconocidos como Great People Leaders**, tras obtener evaluaciones sobresalientes en competencias asociadas al liderazgo. Este reconocimiento evidencia su impacto positivo tanto en los resultados del negocio como en el bienestar y desarrollo de sus equipos.

Adicionalmente, a finales del año pasado, en nuestra actualización sociodemográfica incluimos una pregunta para medir el nivel de satisfacción y lealtad de los empleados hacia la empresa, con el propósito de identificar áreas de mejora del ambiente laboral y fortalecer la motivación del equipo. La pregunta fue: "Teniendo en cuenta tu experiencia, en una escala de 0 a 10, ¿qué tan probable es que recomiendes a Finesa como un buen lugar para trabajar?". Obtuvimos una **calificación promedio de 9,7/10**, lo que evidencia un alto nivel de recomendación por parte de nuestros empleados y refuerza la percepción positiva sobre la cultura, el liderazgo y la propuesta de valor al empleado. Este resultado nos motiva a sostener lo que funciona y a profundizar en los frentes de mejora con el fin de seguir consolidándonos como uno de los mejores lugares para trabajar.

Bienestar de nuestra gente

Continuamos fortaleciendo nuestro plan de beneficios, con un enfoque integral en el bienestar, la educación y el progreso de nuestros empleados y sus familias. Implementamos mejoras y nuevos beneficios asociados a educación, tiempo libre, flexibilidad laboral y apoyo en distintas etapas de la vida.

Así mismo, desarrollamos programas orientados al bienestar familiar, el acompañamiento en procesos de pensión, el outplacement y la aproximación de jóvenes al mundo laboral, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo humano y social. Entre las principales acciones desarrolladas se destacan:

Educación y desarrollo:

- Ampliación del monto de los préstamos educativos, incluyendo el préstamo para la matrícula escolar de los hijos.
- Otorgamiento de auxilios educativos para programas de pregrado, posgrado, diplomados y cursos.
- Consolidación de convenios con entidades educativas, incluyendo opciones para el aprendizaje de una segunda lengua.

Tiempo libre y flexibilidad:

- Beneficios en tiempo orientados a promover los espacios familiares, como tiempo flex mensual, medio día libre por cumpleaños, día compensatorio por grado y días adicionales por quinquenio.
- Días adicionales al regreso de licencias de maternidad y paternidad, así como una bienvenida especial para las madres que retornan de su licencia, buscando hacer este proceso más ameno.



Apoyo financiero y calidad de vida:

- Continuidad de los préstamos para adquisición de vivienda y remodelación del hogar.
- Inclusión del préstamo para la revisión técnico-mecánica.
- Convenio con la Caja de Compensación Comfandi para la adquisición de medicamentos a través de crédito.
- Ampliación del auxilio para lentes.

Convenios y beneficios adicionales:

- Convenios con instituciones y aliados como Alpina Móvil, restaurantes, cine (boletas y combos), Claro (GPS para vehículos), gimnasios y convenios vacacionales.
- Entrega de kits escolares a los hijos de nuestros empleados, como bienvenida al nuevo año escolar.



Bienestar familiar

En Finesa reconocemos que las familias de nuestros empleados son una parte fundamental de su bienestar. Por ello, entregamos kits escolares a los hijos de nuestros empleados y desarrollamos el programa **Finesa Kids**, un espacio dirigido a niños entre los 4 y 10 años, en el que viven una jornada recreativa durante las vacaciones escolares, este encuentro contó con la participación de 47 niños y niñas en las ciudades de Cali y Bogotá, fortaleciendo el vínculo entre las familias y la organización a través de actividades lúdicas basadas en valores.



Conscientes del papel que juegan las mascotas en la vida familiar, continuamos con el **programa Mi Amigo Fiel**, una iniciativa que invitó a los empleados a compartir videos de sus mascotas y participar en un concurso a través de redes sociales. Como parte de esta actividad, realizamos una donación de alimento a una fundación, reforzando el componente solidario del programa.



Transformamos el **programa Creciendo Juntos**, manteniendo nuestros valores como eje central del encuentro con las familias e incorporando un componente de sostenibilidad y trabajo colaborativo.

- En Medellín, realizamos un encuentro en alianza con la caja de compensación, que incluyó actividades enfocadas en valores, un espacio de integración y el disfrute de atracciones recreativas.
- En Bogotá, llevamos a cabo una caminata ecológica, durante la cual sembramos 15 árboles, reforzando el mensaje de cuidado ambiental y trabajo en familia.
- En Cali, desarrollamos una **caminata en el Jardín Botánico**, donde las familias disfrutaron del entorno natural y compartieron un espacio de conexión.



Adicionalmente, continuamos con el **programa Hazte Visible**, dirigido empleados que dejan de formar parte de la compañía por decisión organizacional. Este programa ofrece un acompañamiento voluntario de outplacement, brindando apoyo personalizado para la transición de carrera, la definición de objetivos profesionales y el fortalecimiento de herramientas para afrontar este proceso.

Aproximación al mundo laboral para jóvenes

Durante el año, abrimos nuestras puertas a estudiantes de los últimos grados de bachillerato de instituciones educativas de la ciudad de Cali, con el objetivo de acercarlos al mundo laboral. Esta iniciativa busca que los jóvenes conozcan los principales roles y áreas de la compañía, apoyándolos en la toma de decisiones sobre su futuro académico y profesional, y sensibilizándolos sobre el rol del sector privado en la construcción de país, participaron 15 estudiantes de dos instituciones educativas de la ciudad.

Prácticas con el medio ambiente

En Finesa mantenemos un firme compromiso con el cuidado del medio ambiente, implementando una política ambiental orientada al uso responsable de los recursos, la gestión adecuada de residuos y la promoción de prácticas sostenibles que contribuyen a un desarrollo económico y social responsable.

Política ambiental de Finesa

En 2025, Finesa continúa fortaleciendo la política ambiental definida, en coherencia con su responsabilidad como sociedad BIC, consolidando su compromiso con la gestión del impacto ambiental de sus operaciones. En este marco, la organización mantiene y potencia de manera permanente las diferentes acciones orientadas a la reducción de su huella de carbono.

Iniciativas de los programas ambientales

Monitoreo y ahorro de energía y agua

En el marco de la estrategia de eficiencia energética, la compañía continúa implementando diversas acciones orientadas a la reducción del consumo de energía y a promover el uso eficiente de los recursos. Entre estas iniciativas se destaca la sustitución de bombillas tradicionales por sistemas de iluminación LED, así como la incorporación de luminarias que funcionan con energía solar del ciclo directo en los parqueaderos y alrededor del edificio.

Adicionalmente, se instalaron luminarias con sensores de movimiento en áreas de poco tránsito, incluyendo el parqueadero interno del edificio, permitiendo un encendido eficiente únicamente cuando es necesario. Estas acciones se complementan con la ejecución de mantenimientos preventivos a los equipos, especialmente a los sistemas de aires acondicionados donde presentamos mayor consumo energético, con el fin de optimizar su funcionamiento, reducir el consumo de energía y prolongar la vida útil y continuamos generando acciones direccionadas al uso consciente de este recurso como: Uso de luces con sensores en los baños y zonas comunes, apagado de luces y aires acondicionados, campañas para la desconexión de equipos después de la jornada laboral entre otras acciones.

En el marco de la gestión responsable del recurso hídrico, durante el 2025 la compañía implementó acciones orientadas al ahorro, control y uso eficiente del agua, así como a la prevención de pérdidas y la sensibilización de los empleados.

Entre las principales medidas adoptadas se destaca la reparación oportuna de fugas, como acción preventiva para evitar el desperdicio del recurso, junto con la **ejecución de campañas internas de concientización** sobre el uso racional del agua. Adicionalmente, se desarrollaron actividades de sensibilización ambiental, como la charla de Ciudad Limpia, orientadas a fortalecer la adopción de prácticas responsables en el entorno laboral y a **promover hábitos sostenibles** en los hogares de los empleados.

Año medición	Consumo eléctrico KW	Consumo agua M ³
2023	33,594	196
2024	32,180	205
2025	29,472	161

Como resultado de estas acciones, **hemos logrado reducir el consumo de energía eléctrica en un 12,27% y el consumo de agua en un 17,85% entre los años 2023 y 2025.**

Disminución del uso de papel

En Finesa, el uso del papel históricamente ha sido alto, por lo cual este frente continúa siendo prioritario dentro de nuestra estrategia ambiental. Durante los últimos años hemos trabajado de manera estructurada en la **digitalización de procesos, la optimización del consumo y la adopción de prácticas sostenibles** que reduzcan el impacto ambiental asociado a nuestras actividades diarias.

Como resultado de este proceso de transformación, hemos logrado una **disminución acumulada del 91% en el uso de papel** frente a los años base de medición (2019), lo que evidencia un cambio estructural en nuestro modelo operativo. La compañía consolidó una reducción significativa en el consumo total de papel, alcanzando un consumo anual de 375 resmas, es decir **21% menos que al año pasado**. Este resultado no solo confirma la tendencia decreciente sostenida en los últimos años, sino que demuestra la efectividad de las decisiones estratégicas orientadas a la digitalización y automatización de procesos internos y externos.

Adicionalmente, mantenemos prácticas complementarias de consumo responsable, tales como la impresión exclusiva en papel elaborado a partir de fibra de caña de azúcar, la impresión cuando es necesario a doble cara, la reutilización de hojas para documentos internos y la correcta separación y reciclaje del papel a través de gestores autorizados, junto con el **fortalecimiento del almacenamiento en la nube y el uso de herramientas colaborativas como Microsoft Teams**, ha permitido disminuir de manera estructural la dependencia del soporte físico.

Este avance evidencia que la gestión ambiental en Finesa no se limita a acciones de sensibilización, sino que está integrada en la transformación operativa del negocio, generando eficiencias ambientales medibles y sostenibles en el tiempo.

Año	Papel blanco resmas	Papel de caña resmas	Total año resmas
2019	3630	720	4350
2020	1005	30	1035
2021	720	80	800
2022	965	0	965
2023	10	680	690
2024	60	415	475
2025	10	365	375

Gestión integral de residuos sólidos

En el frente de generación de residuos, mantenemos nuestro compromiso con los principios de reducción y reciclaje, promoviendo una gestión integral orientada a minimizar el impacto ambiental y fortalecer prácticas de economía circular dentro de la Compañía.

Durante los últimos años, hemos implementado acciones estructurales tales como: la instalación de puntos ecológicos en todas las oficinas para la correcta clasificación de residuos, la reducción de papelería corporativa, la promoción del uso de vasos y termos reutilizables para disminuir los desechables, la donación de equipos tecnológicos para extender su vida útil, continuamos con las

campañas de reciclaje de pilas, el fortalecimiento de la reutilización y reciclaje de papel garantizando su adecuada separación, disposición en contenedores debidamente señalizados y entrega a gestores autorizados, lo que contribuye a la economía circular y a la reducción del impacto ambiental asociado al consumo de papel.

Con estas acciones, consolidamos un modelo de gestión de residuos que integra operación, cultura organizacional y compromiso comunitario, avanzando hacia una gestión ambiental cada vez más responsable y sostenible.



En los últimos años, se ha incrementado de manera significativa la proporción de papel que se recicla del total consumido pese a que el uso de papel se ha reducido en casi un 46%, el volumen que se recicla y se entrega a gestores autorizados ha disminuido un 27% en el mismo periodo de los últimos 3 años. En conjunto, estos resultados muestran que **la compañía ha logrado avanzar hacia un modelo más sostenible frente a la disminución del consumo de papel** y el incremento porcentual de su disposición para su reutilización.

Año medición	Reciclaje Papel Kg
2023	448
2024	418
2025	328

Movilidad empresarial sostenible

Durante el 2024 implementamos la iniciativa de movilidad empresarial sostenible con el propósito de reducir el impacto ambiental asociado a los desplazamientos laborales, así como fortalecer la cultura de corresponsabilidad ambiental entre nuestros empleados. En el 2025 realizamos un seguimiento a las estrategias implementadas continuando con los comunicados y las campañas de vehículo compartido.

Mantenemos habilitados **estacionamientos preferenciales, espacios para bicicletas y patinetas, así como duchas en nuestras instalaciones**, facilitando el uso de medios de transporte menos contaminantes.

De manera complementaria, mantenemos el esquema de teletrabajo en los cargos que la operación lo permita, promovemos también el uso de herramientas digitales y las reuniones virtuales como primera opción lo que nos permite la conexión con nuestro equipo a nivel nacional y contribuye a la reducción de emisiones asociadas al transporte.

Concientización, sensibilización y comunicación ambiental

Con el propósito de fortalecer la concientización y sensibilización ambiental de nuestro público interno y externo, implementamos iniciativas de comunicación orientadas a divulgar, a través de los canales corporativos, las acciones desarrolladas en las dimensiones BIC.

Campaña Ruta Verde: continuamos impactando a nuestro público interno con información relevante de cada uno de nuestros programas ambientales invitándolos a actuar en pro del medio ambiente con pequeñas acciones cotidianas como usar vasos reutilizables, reciclar pilas, distribuir adecuadamente los residuos, desconectar los dispositivos electrónicos, usar eficientemente el agua, entre otros.



Infografía resumen reporte BIC 2024: sintetizamos en una infografía animada datos relevantes del reporte BIC del año anterior como táctica de recordación a nuestros empleados sobre las iniciativas desarrolladas en cada una de las 5 dimensiones BIC.

Campaña de cultura ciudadana: participamos del programa **Sumémonos por Cali** liderado por la secretaria de Paz y Cultura Ciudadana, en la cual dos empleados se graduaron como embajadores de cultura ciudadana y se desarrolló como producto final una campaña comunicacional llamada **“Cultura Ciudadana es...”** la cual consistió en divulgar por medio comunicados al público interno, recomendaciones sobre buenas prácticas relacionadas con el cuidado del entorno y el medio ambiente.

ACTUAMOS CON CULTURA CIUDADANA CUANDO:



¿CÓMO LO LOGRAMOS?

- Conservándolo limpio y arrojando los residuos en los lugares dispuestos para ese fin.
- Asegurándonos de recoger lo que nuestras mascotas hacen.
- Cuidando el mobiliario público como: juegos, bancas y todo aquello que fue hecho para uso de la ciudadanía.

Finesa | SECRETARÍA DE PAZ Y CULTURA | SUMÉMONOS POR CALI

ACTUAMOS CON CULTURA CIUDADANA CUANDO:



¿CÓMO LO LOGRAMOS?

- Reduciendo el consumo de productos envasados en plástico de un solo uso: gaseosas, jugos, desechables, etc.
- Reutilizando ropa en buen estado, realizando intercambios, comprando en pulgueros o donando a quienes la necesitan.
- Reciclando las botellas de plástico y vidrio, cartón y latas en buen estado, secas y limpias para entregar todo a la entidad que se encarga del reciclaje en la zona.

Finesa | SECRETARÍA DE PAZ Y CULTURA | SUMÉMONOS POR CALI

ACTUAMOS CON CULTURA CIUDADANA CUANDO:



¿CÓMO LO LOGRAMOS?

- Identificando contenedores de basura para disponer los residuos de manera adecuada.
- Conservando los residuos con nosotros, hasta conseguir una caneca o contenedor.
- Sacando la basura el mismo día que pasa el carro recolector y no en el frente o esquinas del barrio.

Finesa | SECRETARÍA DE PAZ Y CULTURA | SUMÉMONOS POR CALI

Semana de la sostenibilidad: este año continuamos con la Semana de la Sostenibilidad, en la cual se realizaron diferentes actividades con el objetivo de sensibilizar y movilizar al público interno a adoptar prácticas responsables con el medio ambiente y ser partícipe de iniciativas sociales. Asimismo, evidenciar el papel fundamental de la empresa privada como movilizador estratégico del desarrollo de las ciudades. Estas fueron las actividades que se llevaron a cabo en esta edición:

- **Alerta desconexión de cables:** Se activaron mensajes invitando a los colaboradores a desconectar los cables al finalizar la jornada laboral con el fin de optimizar el uso de la energía y así evitar el consumo fantasma.
- **Conversatorio Sumar para Transformar:** Se creó un espacio de conversación donde se abordó cómo las empresas privadas suman al desarrollo con propósito, y por qué la participación de la sociedad es clave para que ese impacto sea sostenible y duradero. Los speakers participantes fueron María Isabel Ulloa (directora ejecutiva de ProPacífico), Rosemberg Quiñones (Líder Social) y Pablo Sanint (presidente de Finesa).
- **Limpiemos juntos la cuadra:** se plantearon jornadas de limpieza alrededor de las sedes físicas de Finesa y se realizó barrido y recogido de material orgánico.
- **Mercado agroecológico:** Evento que tiene como fin contribuir a fortalecer la economía local, incentivar el consumo consciente y que los empleados, empresas aliadas y comunidad en general apoyen a diferentes emprendedores de la ciudad de Cali en la compra de productos alimenticios sostenibles. En esta edición contamos con el apoyo del frente de emprendimiento de Compromiso Valle.

Este año participaron los emprendimientos Huerta Madre Los Cerros, Huerta Madre Medalla Milagrosa, Huerta Alto En El Camino, Azogue Granola, Zao Disfruta Lo Saludable, Opitas Food y Bendiciones.



Semana de la biodiversidad: alineados al evento realizado del 29 de septiembre al 5 de octubre en la ciudad de Cali, activamos una serie de cápsulas informativas resaltando la importancia de la biodiversidad y el cuidado de nuestro planeta.

De igual forma, se realizaron actividades relacionadas, como una caminata al Jardín Botánico de la ciudad en compañía de los colaboradores y sus familias y un conversatorio sobre el cuidado del entorno y la gestión adecuada de los residuos dirigido por Ciudad Limpia.

Prácticas con la comunidad

Alianzas y programa de voluntariado

Fortalecimos nuestras prácticas de relacionamiento con la comunidad a través de alianzas estratégicas y programas de voluntariado corporativo, con el propósito de aportar a la transformación social y al desarrollo integral de familias y emprendimientos en nuestro entorno.

Continuamos trabajando de manera activa con la **Fundación Vive Familia**, organización que acompaña a comunidades vulnerables ubicadas en las laderas del oeste de Cali, impulsando procesos de formación, fortalecimiento familiar y construcción de visión de futuro. En el marco de nuestro **programa Dejando Huella**, acompañamos a los padres de familia de la Fundación con la charla “Tecnología para la Familia”, cuyo propósito fue brindar herramientas para comprender el entorno digital actual, identificar riesgos asociados al uso de internet y facilitar prácticas responsables en el acompañamiento de niñas, niños y adolescentes en el ámbito tecnológico.

Adicionalmente, gracias al aporte solidario de nuestros empleados, entregamos más de **140 kilos de ropa en buen estado**, destinados al bazar que realiza la Fundación para recaudar fondos a favor de madres cabeza de hogar. Este aporte representa un incremento de 40 kilos con respecto al año 2024.

Durante el año también impulsamos campañas internas de donación de libros, **logrando recolectar 86 libros**, los cuales fueron entregados a fundaciones aliadas como aporte al fortalecimiento de sus espacios de formación y acceso a la lectura.

Rol activo en Compromiso Valle

Seguimos siendo una empresa activa dentro de las iniciativas de Compromiso Valle, aportando no solo económicamente, sino también mediante la participación directa de nuestros equipos en los diferentes frentes de acción comunitaria.

- **Visitas de campo:** empleados de distintas áreas acompañaron actividades presenciales organizadas por Compromiso Valle, orientadas a conocer de primera mano los avances, retos y realidades de los proyectos que benefician a comunidades de la región.
- **Acompañamiento a jóvenes en formación:** recibimos en nuestras instalaciones a un grupo de jóvenes que hacen parte del programa de formación de Compromiso Valle. En este espacio compartimos la experiencia Finesa, nuestra visión de empresa y los principios que guían nuestra operación.
- **Fortalecimiento de emprendimientos locales:** También recibimos la visita de 50 emprendedores, durante esta jornada compartimos conocimientos clave sobre: Gestión contable de una empresa, aspectos esenciales de la gestión humana y buenas prácticas de administración y crecimiento sostenible. Este espacio buscó entregar herramientas prácticas que contribuyan al fortalecimiento de sus proyectos productivos y al desarrollo empresarial de la región.
- **Articulación con emprendimientos sostenibles:** Participamos en un espacio liderado por Compromiso Valle y la Fundación WWB para conocer emprendimientos locales y evaluar su posible vinculación en iniciativas de mercadeo, talento humano y compras institucionales. Esta práctica nos permite integrar criterios de sostenibilidad en nuestras decisiones de contratación y aportar al fortalecimiento productivo de la región.
- **Empleabilidad Inclusiva:** Continuamos participando en la Ruta de Empleabilidad Inclusiva, logrando la vinculación formal de tres nuevas personas que no tenían la oportunidad al acceso laboral y acompañamiento para su desarrollo profesional y personal.



Acceso a oportunidades

En coherencia con nuestro propósito superior de facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas, durante 2025 realizamos una **donación a la Universidad Icesi, destinada a otorgar becas a estudiantes con alto desempeño académico y recursos económicos limitados**. A través de este aporte, contribuimos a que jóvenes con gran potencial pudieran continuar y culminar sus estudios, reduciendo barreras económicas y ampliando sus oportunidades de desarrollo personal y profesional. Con esta iniciativa reafirmamos nuestro compromiso con la educación como herramienta de transformación social y con la construcción de un entorno más equitativo, donde el talento y el esfuerzo encuentren respaldo y oportunidades reales de progreso.

Regalos sostenibles de fin de año a aliados clave

Como parte de nuestro relacionamiento con aliados estratégicos, al cierre de 2025 mantuvimos un enfoque sostenible en los obsequios institucionales de fin de año, alineando esta práctica con nuestro propósito como sociedad BIC y con la decisión de generar impacto más allá del producto financiero.

En esta ocasión, entregamos **portavasos elaborados en palma de iraca por el emprendimiento colombiano Arteiraca**, una iniciativa que promueve la preservación de técnicas artesanales tradicionales y la generación de ingresos para mujeres cabeza de hogar. Las piezas fueron elaboradas por más de 50 mujeres artesanas que, a través de este trabajo, fortalecen su autonomía económica y contribuyen al sostenimiento de sus familias. En total, se elaboraron 300 kits compuestos por 6 portavasos cada uno, lo que representó la producción de 1.800 piezas artesanales y aportó al fortalecimiento de la actividad productiva de las mujeres vinculadas a esta iniciativa.

Arteiraca, liderado por Yeison Criollo, ha trabajado durante 18 años en la formación y acompañamiento de mujeres y jóvenes en procesos productivos basados en la artesanía, promoviendo el trabajo digno y el emprendimiento como herramienta de transformación social. Al incorporar este proveedor en nuestros obsequios de fin de año, contribuimos al crecimiento de negocios de impacto y damos continuidad a una práctica institucional que prioriza aliados con propósito.

Este detalle simbólico representa la manera en que integramos criterios sociales en decisiones cotidianas de la organización, fortaleciendo cadenas productivas que generan valor económico y social y aportando al progreso de más familias.



Como cierre de este informe, reafirmamos nuestro propósito de facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas, convencidos de que la sostenibilidad no es un componente aislado de nuestra estrategia, sino una forma coherente y permanente de hacer empresa. Durante el 2025 consolidamos prácticas que hoy hacen parte de nuestra cultura organizacional, integrando de manera transversal criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la operación, el relacionamiento con nuestros grupos de interés y la toma de decisiones estratégicas.

Los resultados alcanzados en dimensiones como gobierno corporativo, experiencia del cliente, transformación digital, desarrollo del talento, diversidad e inclusión, gestión ambiental y relacionamiento con la comunidad, son producto de una gestión consistente y alineada con nuestro compromiso como sociedad BIC. Más que implementar nuevas iniciativas aisladas, este año estuvo enfocado en fortalecer, medir y evolucionar aquellas prácticas que ya están incorporadas en nuestro modelo de negocio y que contribuyen de manera tangible al desarrollo sostenible de nuestro país.

En Finesa somos conscientes de que la sostenibilidad es un proceso dinámico que exige disciplina, autocrítica y visión de largo plazo. Por ello, continuaremos trabajando con rigor, transparencia y sentido de responsabilidad para que nuestro crecimiento empresarial siga generando valor compartido. De manera transversal mantenemos la convicción de que el sector financiero tiene un rol determinante en la construcción de una sociedad inclusiva, resiliente y próspera, y asumimos ese compromiso con coherencia, consistencia y determinación hacia el futuro.



Finesa



finesa.com.co

