

Reporte de gestión de actividades BIC 2024



finesa.com.co

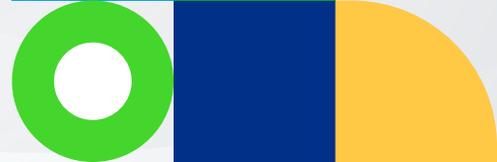




Tabla de contenido

Introducción	Pág. 03
¿Quiénes somos?	Pág. 04
Modelo de sostenibilidad	Pág. 04
Compromisos BIC y estándar independiente	Pág. 05
Modelo de negocio	Pág. 07
Gobierno corporativo	Pág. 16
Prácticas laborales	Pág. 20
Prácticas con el medio ambiente	Pág. 28
Prácticas con la comunidad	Pág. 33



Introducción

En Finesa continuamos firmes en nuestro compromiso de facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas. La sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial, guiando nuestras decisiones y operaciones con el propósito de generar un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico. Estamos convencidos de que nuestra labor en el sector financiero no solo debe enfocarse en la prestación de servicios, sino también en contribuir activamente a la construcción de un futuro equitativo y sostenible.

Durante el año 2024, consolidamos y expandimos las iniciativas que hemos desarrollado en los últimos años para integrar la sostenibilidad en nuestros productos, procesos y relaciones con los diferentes grupos de interés. Dimos continuidad a las acciones orientadas a minimizar nuestra huella ambiental, fortalecer la equidad social e impulsar un gobierno corporativo sólido y transparente.

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso como sociedad BIC (Beneficio e Interés Colectivo), promoviendo soluciones financieras que aporten al desarrollo sostenible y que generen valor para nuestros clientes, empleados, aliados y la sociedad en su conjunto.

Este informe presenta los avances alcanzados en nuestra gestión de sostenibilidad durante el último año, reflejando nuestra convicción de que el crecimiento empresarial y el bienestar colectivo deben ir de la mano. Seguimos trabajando con determinación y en estrecha colaboración con nuestros grupos de interés para continuar construyendo una empresa que no solo responda a las necesidades del presente, sino que también contribuya activamente a un futuro próspero y sostenible para todos.



Pablo Sanint Micolta
Presidente

¿Quiénes somos?

En Finesa facilitamos el acceso al bienestar y al progreso de las personas a través de nuestros servicios de financiación. Durante nuestros 26 años de operación, hemos trabajado continuamente para entregar soluciones de financiación a **más de 1.300.000 colombianos** a quienes hemos impactado a través de nuestros productos.



Finesa Vehículos: solución de financiación para compra de carro, particular o productivo, nuevo o usado, con diversidad de planes de acuerdo con las preferencias y necesidades de nuestros clientes, quienes pueden escoger un plan de crédito tradicional o planes especiales a su medida. Durante el último año, hemos incrementado nuestra participación en la financiación de líneas especiales con beneficios para nuestros clientes como Finesa Bio (para vehículos híbridos y eléctricos) y Crédito de Impacto (con foco principal en productores y transportadores).

Nuestro crédito de vehículo se diferencia de otras alternativas del mercado, en el acompañamiento y la calidad del servicio, que parten del entendimiento de la historia de cada persona para ofrecerle una solución a la medida, con profesionales expertos y una comunicación práctica y cercana en todo momento. Contamos con presencial física y comercial en más de 16 ciudades del país.

Finanprimas: solución de financiación para compra de seguros de todos los ramos revocables para que nuestros clientes puedan proteger aquello que más les importa, disfrutando de la tranquilidad de estar asegurados mientras financian sus seguros y los pagan hasta en 12 cuotas mensuales con nosotros sin usar su efectivo o el cupo de su tarjeta de crédito. Somos líderes en el mercado de financiación de pólizas, diferenciándonos por nuestros procesos fáciles, rápidos y en línea, con un producto 100% digital y sin costos ocultos, donde la aprobación es inmediata y sin estudio de crédito para montos de hasta \$30 millones de pesos. Tenemos convenio con 15 aseguradoras del mercado y tenemos cobertura en todo el país.

Finesa Cash: crédito para clientes que necesitan dinero para alcanzar metas como: proyectos personales, invertir en su negocio o emprendimiento, viajes o estudio, sin tener que vender su vehículo. Nuestro crédito de libre inversión con garantía de auto es un producto 100% digital, con plazo de hasta 72 meses, y monto del préstamo por hasta el 80% del valor del vehículo.

Modelo de sostenibilidad

En Finesa, día a día nos mueve nuestro propósito de facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas, y en este sentido, hemos alineado todas las acciones y procesos para que, desde la operación de nuestros productos de crédito y áreas de apoyo, se genere un impacto positivo hacia nuestros grupos de interés, alineando las acciones que desarrollamos en los frentes: **social, ambiental y de gobernanza**, con la forma en que nos comportamos y tomamos decisiones en Finesa. Es así, como garantizamos que nuestro modelo de sostenibilidad nos permita fortalecer la vivencia de ese propósito superior que hemos definido como empresa.

A continuación, presentamos el **modelo de sostenibilidad de Finesa** y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a los que buscamos aportar desde las acciones que ejecutamos.

NUESTRO PROPÓSITO

Facilitamos el acceso al bienestar y al progreso de las personas.

Social

Generando bienestar para nuestros empleados y la comunidad, y permitiendo que más personas y empresas puedan acceder a oportunidades a través de alternativas de financiación.

- Empleo de calidad y que fomente activamente la diversidad, equidad e inclusión.
- Desarrollo de líderes y equipos.
- Bienestar para los empleados y sus familias.
- Financiación y fomento del uso de seguros en Colombia.
- Financiación de vehículos productivos.
- Experiencias cautivadoras para clientes.
- Impacto social en la comunidad a través del voluntariado y alianzas con fundaciones.



Ambiental

Disminuyendo nuestro impacto ambiental y la huella de carbono de nuestra operación, así como promoviendo soluciones que fomenten el cuidado ambiental.

- Uso eficiente y ahorro de agua.
- Uso eficiente y ahorro de energía.
- Uso eficiente del papel.
- Gestión integral de residuos sólidos.
- Movilidad empresarial sostenible.
- Concientización, sensibilización y comunicación ambiental.
- Desarrollo de proveedores con enfoque sostenible.
- Reducción de la huella de carbono e impacto de nuestras operaciones.



Gobernanza y rentabilidad

Creciendo de forma rentable nuestros productos y servicios, con un manejo responsable de la cartera y el riesgo, gestionando adecuadamente los recursos de la empresa.

- Eficiencia y rentabilidad de nuestras operaciones.
- Fuentes de fondeo sostenibles y escalables.
- Transformación digital.
- Fortalecimiento del gobierno corporativo.
- Sistemas de administración de riesgos.
- Desarrollo de nuevos productos y servicios con impacto sostenible.
- Impulso y vivencia de la ética y la cultura Finesa.



Trabajo liderado por un equipo multidisciplinario, que involucra todas las áreas de la empresa en su ejecución.

Compromisos BIC y estándar independiente

Compromiso BIC

Desde noviembre del 2022, en Finesa asumimos el compromiso de constituirnos como una sociedad BIC, siendo coherentes con la convicción que ha acompañado a la empresa desde sus orígenes sobre la importancia y el rol clave que tiene la empresa privada en la construcción de bienestar para las personas que componen el equipo de trabajo, sus familias, nuestros clientes, aliados, proveedores y demás actores con quienes interactuamos, y de esta forma aportar a la equidad social del país y contribuir al cuidado del medio ambiente, adquiriendo los siguientes compromisos en cada una de las cinco dimensiones.



Modelo de negocio: adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Gobierno corporativo: crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Prácticas laborales: establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

Prácticas ambientales: efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Prácticas con la comunidad: incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Estándar independiente

Continuando con la línea de medición que hemos usado durante los 2 años anteriores y con el objetivo de continuar evolucionando en el camino de la sostenibilidad, para el desarrollo de este informe mantenemos el **Estándar Sistema B**, y usamos como guía la herramienta pública diseñada por B Corp para medir el desempeño social y ambiental de la empresa, evaluando cada una de las áreas de impacto en el **cuestionario B Impact Assessment**: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.

Como resultado de la **Evaluación de Impacto B**, a partir de las acciones implementadas y resultados obtenidos en el año 2024, obtuvimos **117 puntos** en total, distribuidos en cada una de las dimensiones evaluadas de la siguiente manera:



Al contrastar este resultado con el puntaje requerido para obtener la calificación de certificación de empresa B que se ubica en 80 puntos, y al compararlo con otras empresas de nuestro país de operación (66 puntos), con nuestro sector (80,6 puntos) y nuestro rango de tamaño de empresa (78,2 puntos), tenemos un **resultado por encima del promedio** de estos comparables, lo que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y nos llena de motivación para mantener las acciones que estamos llevando a cabo y continuar trabajando de forma permanente para evolucionar hacia las mejores prácticas en este sentido.

Finesa

Calificación certificación empresa B

Su país

Su sector

Su rango de tamaño de empresa

Tomado del resultado de la Evaluación de Impacto B - app.bimpactassessment.net

Este documento se ha elaborado de manera consistente con las respuestas del cuestionario de Evaluación de Impacto B y hemos consolidado la información para presentarla alineada a las 5 dimensiones BIC y a los compromisos adquiridos por Finesa en cada dimensión.

Modelo de negocio

Nuestra red de proveedores aliados

Durante el último año, continuamos trabajando de manera decidida por la promoción de la adquisición de bienes y servicios de empresas de origen local y/o que pertenezcan a mujeres o minorías. Con el fin de seguir aportando a este objetivo, implementamos las siguientes acciones:

Contratación de proveedores con prácticas sostenibles y aporte al crecimiento local:

tomando como base la actualización de la política y los procedimientos de compras de la empresa realizados previamente, se continuó promoviendo la contratación de proveedores con prácticas de responsabilidad social, responsabilidad ambiental, propiedad de mujeres y minorías. Así mismo, seguimos trabajando en nuestro objetivo de aportar al desarrollo de la **Región Pacífico** por medio de la contratación de productos y/o servicios de proveedores locales logrando que el 57% de las compras se concentrara en Nariño y el Valle del Cauca.

Departamentos región Pacífico

Cantidad de proveedores

Valle del Cauca	230
Nariño	14
Cauca	2
Total	246

Departamentos otras regiones

Cantidad de proveedores

Cundinamarca	91
Antioquia	38
Risaralda	18
Atlántico	9
Santander	6
Internacional	6
Tolima	5
Caldas	4
Bolívar	2
Huila	2
Quindío	2
Córdoba	1
Magdalena	1
Meta	1
Norte de Santander	1
Total	187

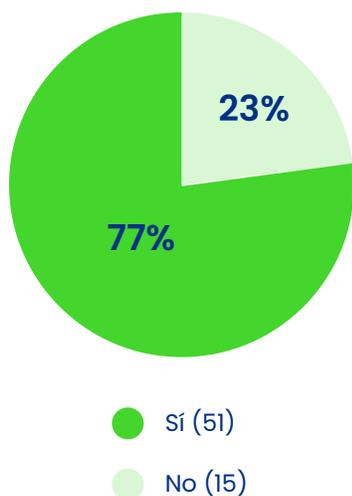
Nuestra red completa está conformada por **433 proveedores** que ofrecen productos y servicios de calidad. Los servicios que contratamos están concentrados en: servicios administrativos, tecnología, mantenimientos y reparaciones, elementos de aseo, papelería, arrendamientos de equipos y de software, marketing, publicidad y promoción, entre otros.

Encuesta para identificar oportunidades de desarrollo de prácticas sostenibles en nuestros aliados: posterior a las sesiones de conversación con nuestros proveedores clave, que tuvo como objetivo contarles nuestro enfoque BIC y compartir con ellos algunas prácticas que hemos implementado, decidimos realizar una encuesta con el fin de identificar qué acciones de sostenibilidad tienen en sus empresas, esto nos permite identificar brechas que podríamos ayudar a apalancar desde nuestro rol como contratantes. A continuación, se encuentran los resultados obtenidos de este ejercicio realizado con 66 empresas proveedoras de Finesa que fueron encuestadas:

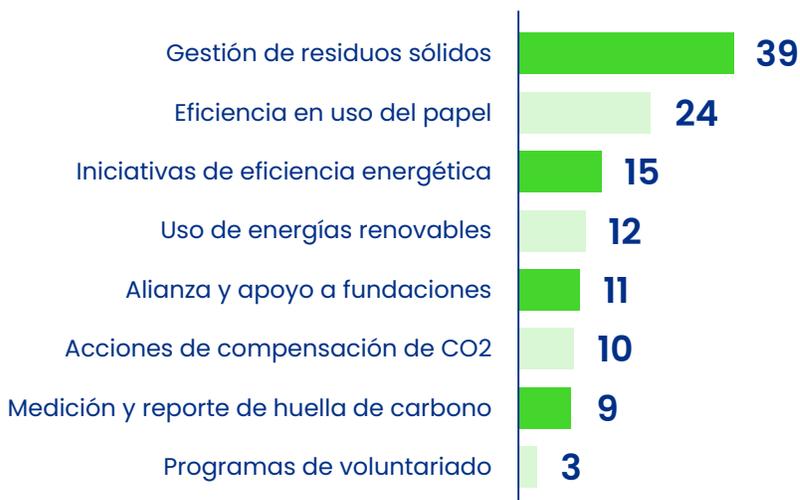
¿En la composición accionaria de su empresa, cuenta con mujeres o representación de comunidades étnicas?



¿Su empresa cuenta con prácticas de sostenibilidad?



¿Qué prácticas de sostenibilidad tiene implementadas su empresa?



Empresas que cuentan con alguna de las siguientes certificaciones o reportes

Certificación o reporte	Empresas proveedoras
Informe anual de sostenibilidad	10
Sistema de gestión ambiental - NTC ISO 14001	3
Índice de sostenibilidad Dow Jones	1
Informe anual de sostenibilidad y sistema de gestión ambiental - NTC ISO 14001	1
Registro Único Ambiental (RUA)	1
Sistema de gestión ambiental - NTC ISO 14001 y Pacto Global	1
ISO 45001:2018 y ISO 9001:2015	1
Total	18

Como resultado de este ejercicio con nuestros aliados, vemos una gran oportunidad de generar espacios de conversación y construcción, que nos permitan intercambiar experiencias y desarrollar nuevas iniciativas en conjunto para continuar fortaleciendo las prácticas sostenibles de cada empresa.

Nuestro compromiso con los clientes

Durante el año 2024, continuamos impactando segmentos de clientes y aliados que a través de nuestros productos de crédito logran sus objetivos de movilidad y la tranquilidad de estar asegurados.

Desde **Finanprimas**, facilitamos el acceso a pólizas de seguros a nuestros clientes, ofreciendo una forma de pago fácil, digital y en cuotas mensuales, con lo que en este año alcanzamos un total de 211.776 pólizas financiadas. Con este producto, hicimos desembolsos a clientes en 848 municipios en todo el territorio nacional, gracias a la evolución digital de Finanprimas que hace posible que un cliente pueda acceder a nuestra solución en cualquier lugar del país.

Del total de clientes impactados en el 2024, el 27% se encuentran en ciudades secundarias y pequeñas poblaciones y el 16% en la Región Pacífico, que representa para nosotros una población relevante por estar ahí nuestra ciudad de origen.

También hemos fortalecido alianzas clave con cerca de **6.000 intermediarios de seguros**, con quienes trabajamos de la mano día a día para llevar el crédito de Finanprimas a más clientes, y en nuestro rol de aliado, acompañarlos en el crecimiento y fortalecimiento de sus negocios a través de la entrega de espacios de formación en herramientas de ventas, mercadeo, innovación y otros temas de su interés, y que les permiten implementar nuevas estrategias de escalamiento y organización, pues **el 98,7% de ellos son pequeñas y micro empresas, o personas naturales que se dedican a esta actividad** y tan solo el 1,3% son grandes y medianas empresas (RUES).

Por otra parte, nuestro **crédito de vehículos**, ha sido desde su inicio una solución para clientes muy diversos, impactando segmentos de actividades y perfiles que en muchos casos no son atendidos por

la banca tradicional y en quienes identificamos un buen potencial como cliente gracias al análisis particular y profundo que realizamos para el otorgamiento del crédito, en coherencia con una de nuestras creencias fundamentales: **Cada persona tiene su historia y creemos en el valor de escucharla.**

A partir de ello, nuestra **cartera vigente** a cierre del 2024 para el producto de crédito de vehículos, cuenta con más de 12.600 clientes, y está compuesta por múltiples segmentos que dan cuenta de la diversidad que tiene el mercado y el aporte que tiene el producto de crédito de vehículos al escalamiento de actividades productivas que aportan al crecimiento de la economía de nuestras regiones.

Segmento de clientes	Participación del total de créditos de vehículos vigentes*
Mujeres	30%
Independientes	30%
Micro y pequeña empresa**	28%
Transportadores	10%
Ciudades secundarias y pequeñas poblaciones	37%
Región Pacífico	22%
Mujeres independientes y emprendedoras	10%
Personas no universitarias	53%
Uso para transporte de carga	28%

*Las categorías definidas en esta clasificación no son mutuamente excluyentes, es decir, que existen créditos que aplican a más de una categoría.

**Incluye personas naturales con establecimiento de comercio.

Durante el 2024, también fortalecimos e impulsamos nuestra **línea de Crédito de Impacto**, donde logramos entregar un beneficio especial en tasa para la compra de vehículos productivos, a **71 clientes** que hacen parte de nuestro grupo objetivo para el impulso productivo en sus regiones y a quienes financiamos un monto de **más de \$13.200 millones**, apalancados en 6 líneas de fondeo con un aliado clave para Finesa como Bancoldex.

Líneas de crédito	Cantidad de clientes
Bogotá Produce - Microempresarios III	10
Bogotá Produce - Microempresarios IV	22
Bogotá se reactiva al punto MIPES	30
Transporte de carga pesada	9
Total	71

En el frente ambiental, continuamos fomentando el cuidado del medio ambiente a través del impulso de **línea Finesa BIO**, para financiación de vehículos híbridos y eléctricos, así como la financiación de vehículos con tecnologías menos contaminantes y modernas.

Característica de los vehículos	Participación del total de créditos de vehículos vigentes*
Híbrido o eléctrico	13%
Modelo 2024 en adelante carros particulares	14%
Modelo 2024 en adelante carros públicos	12%

*Las categorías definidas en esta clasificación no son mutuamente excluyentes, es decir, que existen créditos que aplican a más de una categoría.

Educación Financiera

Durante el 2024, continuamos impulsando nuestra iniciativa de Educación Financiera con el objetivo de seguir aportando a nuestros clientes y aliados con tips, conocimientos y herramientas que les ayuden a tomar decisiones financieras informadas y lograr una mayor estabilidad económica. A través de contenidos interactivos en redes sociales y artículos de blog a los que pueden acceder cuando busquen este tipo de contenido, abordamos **temas clave como ahorro, gastos, créditos e inversiones, ofreciendo una guía clara y de fácil uso.**

A lo largo del año, desarrollamos **18 publicaciones en redes sociales y 5 artículos en el blog**, los cuales fueron distribuidos tanto en nuestras plataformas como a través de correos electrónicos segmentados según las características demográficas de nuestros clientes. Este enfoque integral no solo amplió significativamente nuestro alcance, sino que también permitió un incremento constante en el tráfico web y mejoró nuestro posicionamiento en los motores de búsqueda, ayudando a nuestros grupos de interés a tomar decisiones más informadas y a tomar control sobre su contexto financiero.

Finesa Financiación especializada

EDUCACIÓN FINANCIERA

► Planificación financiera personal

¿Estás ahorrando para algún proyecto o meta?

Desliza y descubre 4 recomendaciones.

→

Finesa Financiación especializada

EDUCACIÓN FINANCIERA

Cada peso ahorrado es un paso hacia tus sueños

finesa.com.co

Rutas de Sueños

Esta iniciativa tiene como propósito **destacar historias inspiradoras de nuestros aliados y clientes**, mostrando cómo nuestros productos y servicios han sido clave para el crecimiento de sus negocios o el cumplimiento de sus metas personales y profesionales. Estas narrativas nos permiten fortalecer el vínculo con nuestros aliados y motivar a otros que aún no hacen parte de nuestra red a vincularse gracias al conocimiento del impacto real y positivo de nuestras soluciones en la vida de las personas.

En este ejercicio, han sido nuestros aliados quienes de manera voluntaria se han postulado para hacer parte de la iniciativa contando su experiencia con el producto para invitar a otros intermediarios de seguros a ser parte de la red de aliados de Finanprimas.

En 2024, compartimos **13 testimoniales** que reflejan los atributos más valorados por parte de nuestros aliados, mostrando ejemplos de éxito y resiliencia. Estas historias no solo ayudaron a fortalecer la confianza en nuestra propuesta de valor, sino que también inspiraron a otros a perseguir sus sueños, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo y el bienestar de nuestros clientes y aliados.



Puertas Abiertas

Durante el año, construimos también una campaña dirigida a nuestros clientes y aliados llamada Puertas Abiertas, que tiene como objetivo **humanizar nuestra marca** al dar visibilidad a las historias y esfuerzos de los miembros de nuestro equipo de trabajo, quienes, día a día, trabajan para ofrecer un servicio excepcional.

A través de este espacio, mostramos que detrás de cada producto, servicio e interacción, hay un equipo comprometido y apasionado que impulsa el éxito de nuestra organización. Desde nuestro equipo de ventas, que se esfuerza por entender y atender las necesidades de los clientes, hasta los expertos en desarrollos tecnológicos, equipo de cartera, análisis de crédito, servicio al cliente, comunicaciones, operaciones y demás áreas de apoyo que desempeñan un papel esencial.

Este año, presentamos a **8 áreas clave de nuestra empresa** y mostramos cómo cada una de ellas contribuye al día a día de nuestra operación. Esta iniciativa nos permitió dar rostro a los profesionales que aseguran la calidad y eficiencia de nuestros servicios, creando un vínculo emocional más fuerte tanto con nuestros empleados como con nuestros grupos de interés. A través de sus historias, reflejamos nuestra cultura organizacional centrada en el cliente y nuestra pasión por ayudarlos a alcanzar sus metas.

Monitoreo y evolución del nivel de satisfacción de los clientes

Como parte de la evolución del modelo de abordaje de la experiencia del cliente, durante el 2024 continuamos trabajando de manera transversal, con todas las áreas de la empresa, en la alineación frente al estilo comunicacional de Finesa, lo que nos ha permitido garantizar la coherencia en todos los puntos de contacto con clientes y aliados y mantener la consistencia en la calidad del servicio que entregamos.

Para monitorear el nivel de satisfacción de nuestros clientes e identificar oportunidades de mejora a partir de sus experiencias, anualmente realizamos la medición del **NPS** (Net Promoter Score) mediante una encuesta a clientes activos que llevan un tiempo determinado con su producto de crédito, donde les preguntamos si recomendarían a Finesa para un crédito a un amigo o familiar, siendo 1 nada probable y 10 muy probable.

La evolución observada año a año, es producto de la implementación de acciones de mejora de manera consistente, generadas a partir de la escucha y el análisis de la retroalimentación que recibimos de los mismos clientes en distintos puntos de contacto y que las áreas de la empresa usan como insumo para proponer mejoras que garanticen la evolución de sus procesos hacia la construcción de experiencias cautivadoras, llegando en el 2024 a un resultado de **NPS de 80,3%**, lo que nos pone un reto importante de mantener y continuar mejorando para nuestros clientes.

Evolución anual NPS Finesa



Transformación digital y su impacto hacia nuestros grupos de interés

En los últimos años, hemos implementado más de **19 soluciones tecnológicas** dentro del marco de nuestra estrategia de transformación digital que no solo han optimizado nuestras operaciones, sino que también han generado un impacto relevante en la experiencia de nuestros clientes y han contribuido significativamente al cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad. Las soluciones que se han implementado están enfocadas en tres áreas clave:

Omnicanalidad, presencia digital y experiencia del cliente: mejoramos la usabilidad y accesibilidad de nuestro sitio web y de nuestros canales de comunicación, implementando portales, formularios digitales, chatbots y sistemas de atención al cliente automatizados disponibles 24/7. Esto proporciona respuestas rápidas y eficientes a las consultas de los clientes, mejorando su satisfacción.

La digitalización de nuestros servicios ha reducido la necesidad de desplazamientos físicos de nuestros clientes, ahorrando tiempo y costos, y contribuyendo a la reducción de emisiones de carbono. Así mismo, al mejorar nuestra presencia digital, hemos hecho nuestros productos y servicios más accesibles para personas en áreas remotas o con movilidad reducida, promoviendo la inclusión social y económica.

Desarrollo de nuevos negocios y alianzas: hemos creado nuevas oportunidades de negocio y establecido alianzas estratégicas con otras empresas para impulsar el crecimiento y la innovación.

Estas alianzas nos han permitido expandir nuestro portafolio de productos y servicios hacia nuevos modelos de negocio como es Finesa Servicios.

Digitalización de procesos y eficiencias operativas: llevamos a cabo procesos de reingeniería que nos han permitido digitalizar nuestras operaciones, reducir tiempos de respuesta, disminuir tareas repetitivas y adoptar plataformas electrónicas, reduciendo significativamente el uso de papel, lo que ha contribuido a la conservación de recursos alineándose con nuestras iniciativas de sostenibilidad ambiental.

A continuación, **compartimos las soluciones tecnológicas** más relevantes implementadas durante este periodo, sin un orden específico, y su objetivo:

Solución	Objetivo
Portal transaccional clientes	Portal renovado con más de 6 nuevas opciones de autogestión que mejoran la experiencia del cliente y genera eficiencias operativas en el área de servicio al cliente.
Optimización pagos por canales electrónicos	Integración con PSE Avanza de ACH para reducir costos operativos, mitigar riesgos de seguridad y mejorar la disponibilidad del sistema de pagos electrónicos, evitando desplazamiento de los clientes y reduciendo el uso del papel.
Renovación página web	Actualización de la página web de Finesa para alinear la identidad de marca, mejorar el posicionamiento y la conexión con los clientes.
Finesa Cash 2.0	Portal web con integraciones a terceros (centrales de riesgo, validación de identidad, Fasecolda) que permite simular y solicitar créditos de libre inversión 100% en línea, con respuestas rápidas y oportunas, sin necesidad de desplazamientos.
ChatBot	Chatbot con inteligencia artificial que facilita la autogestión de solicitudes y el envío automático de certificados , mejorando la experiencia del usuario, reduciendo el uso del papel y la eficiencia en el área de servicio al cliente.
CRM	Solución tecnológica para mejorar el relacionamiento con clientes , centraliza y mide todas las solicitudes atendidas por el equipo de servicio al cliente sin importar el canal, permitiendo identificar oportunidades de mejora que generen una evolución continua de nuestro servicio.
Formulario digital de vehículos	Portal web integrado con sistemas core y aliados estratégicos, que permite a los clientes simular y solicitar créditos para vehículos de forma digital desde nuestra página web.
Pagaré desmaterializado Deceval	Integraciones con aliados estratégicos para permitir el envío automático de pagarés a custodia de Deceval y así facilitar la apertura de nuevas fuentes de Fondeo. Esto sigue apalancando la estrategia de cero papel al mantener los documentos digitales y de fácil acceso, y permite dar profundidad a la capacidad de seguir otorgando crédito a más clientes.

ERP

Sistema que **optimiza tiempos y control** en contabilidad, tesorería, auditoría, compras y caja; centraliza finanzas, reduce errores y facilita información oportuna y conciliaciones automáticas. Minimiza el uso del papel al garantizar control de procesos de manera digital y mitiga riesgos operativos.

Intermediario Virtual III con lectura automática de documentos

Evolución de la solución tecnológica de Finanprimas Virtual, que simplificó el proceso de financiación y desembolso para nuestros aliados intermediarios de seguros, al incluir la lectura automática de documentos con inteligencia artificial y diferentes métodos de firma electrónica. Lo que mejoró la experiencia de los intermediarios y generó eficiencias operativas. Durante el último año, se firmaron más de 400mil documentos electrónicos, disminuyendo el uso de papel.

Novedades

Aplicación web diseñada para **gestionar de manera eficiente los procesos de cartera de Finanprimas** relacionados con las revocaciones, siniestros y cancelaciones de pólizas de seguros, generando eficiencia operativa y respuestas ágiles a las aseguradoras.

Automatización de la línea de vehículos MAX

Implementación de una **plataforma tecnológica con motores propios de decisión y reglas de negocio**, integrada con aliados estratégicos (Inspektor, Transunion, Experian, validación de identidad, entre otros). Esto permite la automatización del proceso de financiación de vehículos, desde la cotización hasta el desembolso garantizando firma de documentos de manera electrónica, mejorando los tiempos de respuesta, aumentando la productividad, controlando la calidad de la información y proporcionando datos en tiempo real para la toma de decisiones.

Sistema de cobranza – Adminfo

Creación de modelo analítico (Machine Learning) incorporado al sistema de Adminfo que optimiza la gestión de cobranza, clasificando los clientes según su probabilidad de pago y su contactabilidad.

Estos proyectos de transformación digital no solo han mejorado nuestra eficiencia operativa, expansión del portafolio, incremento de ventas y la satisfacción del cliente, sino que también han reforzado nuestro compromiso con las dimensiones BIC al ofrecer una mejor experiencia de cliente y a nuestros empleados con herramientas digitales robustas, así como disminuyendo el uso de papel y el impacto de actividades de desplazamientos y transacciones que requieren presencialidad. Adicionalmente, han generado un impacto en el frente de gobernanza al facilitar procesos y apoyar la mitigación de riesgos para la compañía.

Gobierno corporativo

Sistema de Gobierno Corporativo

En Finesa hemos trabajado continuamente por **robustecer nuestro sistema de gobierno corporativo**, con el objetivo de fortalecer las herramientas de control y garantizar la confianza y transparencia hacia nuestros grupos de interés. Actualmente hacen parte integrante del Sistema de Gobierno Corporativo de Finesa los siguientes documentos:

- Estatutos.
- Código de Buen Gobierno corporativo.
- Reglamento de la Junta Directiva.
- Reglamento del Comité de Auditoría, Riesgo y Gobierno Corporativo.
- Código de Ética y Conducta.
- Manual de Transparencia y Ética Empresarial.
- Política de Conflictos de Interés y Procedimiento para la Gestión de Conflictos de Interés.
- Encuesta para Contratistas sobre Políticas Antisoborno.

En este sentido, a continuación presentamos una evaluación del Sistema de Gobierno Corporativo de la Sociedad durante el ejercicio del año 2024.

Asamblea General de Accionistas: se dio cumplimiento a lo establecido en los estatutos y en el Código de Buen Gobierno Corporativo, teniendo en cuenta que:

- La reunión ordinaria efectivamente se celebró dentro de los tres (3) primeros meses del año, en el domicilio social, el día, a la hora y en el lugar indicados en la convocatoria.
- La Asamblea General de Accionistas deliberó con un número plural de accionistas que representó, en cada caso, por lo menos la mitad más una de las acciones suscritas. Lo anterior, a menos que estatutariamente se requiriera de una mayoría extraordinaria para decidir, casos especiales en los cuales se dio cumplimiento estricto a las mayorías extraordinarias estipuladas en los estatutos.
- En el año 2024, se convocó con quince (15) días de anticipación la Asamblea General de Accionista para la reunión ordinaria y en acta se dejó constancia de la forma como se hizo la citación.
- Los accionistas ejercieron su derecho a inspeccionar los libros y papeles de la Sociedad dentro de los quince (15) días hábiles anteriores a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas.
- La Sociedad garantiza a sus accionistas un trato equitativo sin importar su porcentaje de participación accionaria o valor de su inversión, razón por la cual todos reciben el mismo trato en relación con cada uno de sus derechos, como lo son el derecho de inspección, de retiro, a deliberar, de voto, a percibir utilidades y beneficios.
- Durante el ejercicio 2024 no se emitieron acciones de la Sociedad. Lo anterior, con sujeción a los estatutos y la ley.
- Durante el 2024 no se negociaron acciones de la Sociedad

Junta Directiva: la Junta Directiva de Finesa está compuesta por cinco (5) miembros principales y cada uno cuenta con un (1) miembro suplente. Estos miembros se eligen por parte de la Asamblea General de Accionistas a través del mecanismo cuociente electoral.

La sociedad cuenta con tres (3) miembros principales independientes, un (1) miembro principal no independiente y un (1) miembro principal patrimonial. Se entiende como miembro independiente lo establecido en el artículo 44 de la Ley 964 de 2005.

- Los suplentes de los miembros independientes de la Junta Directiva también son independientes.
- El presidente de la Junta Directiva no es un representante legal de la sociedad.

Comité de Auditoría: los estatutos de la Sociedad establecen el Reglamento del Comité de Auditoría, en donde se incluyen las reglas para la elección de sus miembros.

- El Comité de Auditoría está integrado por tres (3) miembros de la Junta Directiva, incluyendo todos los independientes, en los términos del artículo 44 de la Ley 964 de 2005.
- El presidente del Comité es un miembro independiente.
- El Comité se reunió por lo menos una vez cada tres (3) meses y sus decisiones constan en actas.
- El Comité ha adoptado sus decisiones con la mayoría de los miembros presentes en cada reunión.
- Durante el 2024 el Comité ha cumplido con las funciones de (i) supervisar el cumplimiento del programa de auditoría interna y evaluar integralmente las áreas de la Sociedad y; (ii) velar porque la preparación, presentación y revelación de la información financiera se ajuste a lo dispuesto en la ley.
- El Comité contrató con terceros especialistas independientes por considerarlo conveniente, atendiendo políticas de contratación de la sociedad.
- Se realizó la evaluación del desempeño del comité y la dirección de Auditoría Interna.

Representantes legales: los estados financieros fueron sometidos a consideración del Comité de Auditoría antes de ser presentados a la Junta Directiva y a la Asamblea General de Accionistas. Los estados financieros han sido certificados por los representantes legales, quienes indicaron que los mismos no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la sociedad.

- No se han presentado cambios en la metodología de evaluación de la información financiera.
- Los representantes legales han verificado que los controles internos de la sociedad operen debidamente, de conformidad con los estatutos y el Código de Buen Gobierno Corporativo, particularmente de los siguientes documentos:

- Código de Buen Gobierno corporativo.
- Código de Ética y Conducta.
- Manual de Transparencia y Ética Empresarial.
- Política de Conflictos de Interés y Procedimiento para la Gestión de Conflictos de Interés.
- Encuesta para Contratistas sobre Políticas Antisoborno.

Conflictos de interés: durante el 2024 no se presentaron conflictos de interés en los términos del Código de Buen Gobierno Corporativo.

Mecanismos de control: durante el 2024 no se presentaron hallazgos materiales como resultado de las actividades de control interno.

Atención para accionistas e inversionistas: a través del Presidente y Vicepresidente Ejecutivo se les ha brindado a los accionistas información clara y objetiva relacionada con la sociedad, cuando han realizado solicitudes de información.

Fortalecimiento de nuestro propósito superior

En Finesa, nuestra cultura corporativa se fundamenta en la agilidad, adaptabilidad y relaciones basadas en la confianza, elementos clave que nos brindan una ventaja competitiva estratégica y que al combinarlos nos permiten ofrecer experiencias únicas y de valor agregado para nuestros clientes y aliados.

Permanentemente hemos trabajado en definir y documentar nuestra cultura para preservarla y mejorarla. Para nosotros, la cultura es la esencia de cómo tomamos decisiones y nos identificamos como compañía, es el ADN que nos inspira y motiva a alcanzar nuestras metas y ejecutar la estrategia.

En el último año, hemos enfocado nuestros esfuerzos en fortalecer nuestra cultura a través de la gestión de nuestros líderes y sus equipos. Los hemos incentivado a vivir y demostrar nuestros valores

en su día a día y hemos promovido una cultura de reconocimiento basada en nuestros **comportamientos clave** a partir de nuestros atributos culturales **Reta tu rol** y **Deja tu huella**. En esta campaña, incentivamos a que el reconocimiento se dé en todos los niveles de la compañía, promoviendo cada mes uno de los comportamientos definidos en nuestra cultura, invitando a resaltar y reconocer a una persona en la que se evidencie dicho comportamiento sin importar el rol que ocupa y entregarle el sticker que representa dicho comportamiento.



De manera transversal, continuamos comprometidos con nuestro propósito superior de **Facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas** como fundamento en todas nuestras relaciones corporativas con grupos de interés, para ello, utilizamos diversos mecanismos a lo largo del año que nos permitieron impactar distintos grupos objetivo dentro del equipo Finesa:

Nuestra esencia Finesa: es una guía integral diseñada para nuestros empleados que detalla nuestra cultura, propósito, valores, expectativas, ruta de cultura, liderazgo y sostenibilidad que se comunica de manera permanente en línea con nuestro propósito y otras acciones alineadas a cultura través de canales internos y externos como el correo corporativo, Intranet Finnova, redes sociales, página web y LinkedIn.

Espacios de conexión: son espacios de comunicación entre el líder de cada equipo y sus integrantes desarrollados de manera mensual, que facilitan la conversación y la cohesión de los equipos, con temas de interés para fortalecer el conocimiento de la empresa, sus productos, contexto de mercado, y generar relaciones de confianza entre los integrantes de cada área.

Gestión de equipos: es una conversación liderada por Talento Increíble, que se realiza de manera trimestral con los jefes de cada área de manera individual, donde se comparte el resultado de los indicadores relacionados con su equipo de trabajo, se habla sobre el desarrollo de los miembros del equipo y se construye sobre los planes de acción definidos por cada uno de los líderes.



Todos a Bordo: es un espacio trimestral donde la Presidencia y Vicepresidencia Ejecutiva comparten la visión, desafíos y logros de Finesa con todos los empleados, entregando claridad estratégica y el contexto requeridos para el cumplimiento colectivo de nuestro propósito.



Nuestro compromiso ético

Para Finesa, promover el comportamiento ético y transparente es una prioridad. Durante el 2024, continuamos fortaleciendo nuestros sistemas y políticas, implementando campañas de sensibilización, capacitación y comunicación para fomentar la integridad y la transparencia entre nuestros empleados y grupos de interés.

Nuestros esfuerzos se centraron en:

- Promover activamente el uso de la **línea ética y canales de reporte** a través de comunicados y espacios de sensibilización.
- Desarrollar **espacios de formación** de aprendizaje sobre SAGRILAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva) y el PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial).
- Presentar informes de seguimiento y monitoreo del PTEE y SAGRILAFT a la Junta Directiva.
- Nuestros proveedores y aliados también son parte fundamental de nuestra compañía, por esta razón, socializamos nuestro **programa de transparencia y ética empresarial**, donde tuvimos una cobertura del 100% de los proveedores a través de presentación virtual o entrega de memorias.
- Gestionamos de manera oportuna el **100% de los casos** reportados en la Línea Ética.
- Al momento del ingreso de nuevos empleados, son verificados en listas restrictivas a través de consultas masivas, obteniendo resultados satisfactorios. Además, cada año realizamos una **encuesta de conflicto de interés**, a través de la cual hemos confirmado que, hasta la fecha, no existen conflictos entre los cargos desempeñados, ni injerencias, tanto directas como indirectas, en la toma de decisiones.
- El **94% de los empleados activos han recibido capacitación** sobre los lineamientos, conceptos clave, políticas, responsabilidades y canales de comunicación, además de nuestros valores, que son fundamentales para el comportamiento ético en la empresa. El 6% restante corresponde a personal en licencia de maternidad e incapacidad.

Transparencia y ética empresarial

Estamos convencidos que las relaciones de confianza se construyen basadas en los valores y comportamientos éticos, que velan por el bienestar y el respeto de todos.

Recuerda que contamos con unos canales de comunicación a los cuales podrás acceder para reportar cualquier posible incumplimiento a las políticas y valores.

Línea ética



Cultura Finesa

¡Entérate!



Nuestros Valores

Buen trato
Valoramos a cada persona y su historia por eso, le damos la importancia que se merece a través de un trato amable, cálido y cercano que nos permite crear relaciones sinceras y duraderas.

Honestidad y seriedad
Actuamos con nobleza e integridad, sin crearnos más que el otro, reconociendo que tenemos mucho que aprender de los demás para seguir aprendiendo y creciendo.

Buscamos oportunidades
Creemos que las personas merecen oportunidades justas para demostrar su valor y forjar su camino, por eso damos oportunidades de desarrollo y crecimiento, sin discriminación alguna.



Programa de Transparencia y Ética Empresarial

Estamos convencidos que las relaciones de confianza se construyen basadas en los valores y comportamientos éticos que velan por el bienestar y el respeto de todos.

Recuerda que contamos con una **línea ética** donde puedes notificar de manera anónima y segura comportamientos que consideres que afectan nuestros valores, normas y políticas.

Prácticas laborales

Nuestro equipo en cifras

Al cerrar el año 2024, contamos con un equipo de **378 personas**, el 98% de ellas con contratos a término indefinido, y el 2% restante contratos a término fijo, principalmente para cubrir licencias de maternidad, incapacidades o vacaciones.

Además, contamos con **21 personas en la modalidad de contrato de aprendizaje**, a quienes apoyamos de manera cercana en su proceso de práctica y crecimiento profesional.

En línea con nuestra política de diversidad, equidad e inclusión, continuamos comprometidos con promover la equidad de género y **fomentar una cultura inclusiva** que permita a todas las personas desarrollar su máximo potencial. Nuestro equipo de trabajo refleja este compromiso, con una **participación femenina del 68%** en todos los niveles de la organización, incluyendo roles de liderazgo y contribución individual.

Tipo de rol	Mujeres	Hombres	Personas
Liderazgo	60%	40%	30
Contribución individual	69%	31%	348
Total	68%	32%	378

La edad promedio de nuestros empleados es de 35 años, donde **el 49% está entre los 30 y 39 años**, y el 51% restante está distribuido en diferentes rangos de edad, desde los 18 hasta los 60 años. Esta diversidad generacional nos permite contar con múltiples perspectivas y enfoques al abordar desafíos y tomar decisiones, lo que valoramos enormemente.

Liderazgo

El foco del 2024 en el frente de trabajo con los líderes fue el **conocimiento y cercanía con sus equipos**, para que ellos puedan identificar y acercarse a cada integrante, conociendo su historia, aquello que les motiva y lo que no, y así promover la construcción de soluciones en equipo valorando la diversidad de pensamiento.

Para fortalecer este enfoque y entregar herramientas útiles, dentro de las formaciones de este año desarrollamos un taller denominado Estilos Sociales, que permite conocer al equipo, observando sus comportamientos y que las interacciones sean más fluidas y eficaces, complementando con una capacitación para lograr alineación conceptual en términos de diversidad e inclusión con el fin de entender, ser conscientes y gestionar los sesgos y tener más apertura hacia las diferentes formas de pensamiento para lograr el mayor potencial de cada persona en pro de la compañía y sus objetivos.

Estamos convencidos que **un líder no nace, el buen líder se hace** a través de un proceso de aprendizaje, lo que hace falta es entender qué significa ser un líder, las ganas de crecer, y la determinación y valentía para trabajar, con el propósito de **impactar a los demás y alcanzar los resultados deseados**.



Capacitación y desarrollo de nuestros empleados

Desde el primer momento en el ciclo de empleo de las personas en Finesa, buscamos impactar positivamente su experiencia a través de espacios de aprendizaje enmarcados en la cultura y el conocimiento requerido para cada cargo. Es por esto que, en nuestro proceso de ingreso hemos definido tres fases:

INDUCCIÓN

1

El proceso de onboarding continúa siendo un proceso fundamental en nuestra compañía, iniciando con la inducción corporativa donde entregamos información como: la historia de la compañía, los productos, nuestro propósito superior, la cultura organizacional, beneficios, entre otros.

Desde este primer momento queremos generar en el empleado, un sentido de pertenencia y establecemos una corresponsabilidad con expectativas claras. Posterior a ello, el nuevo empleado inicia con el proceso de inducción en puesto de trabajo acompañado por su líder inmediato y el equipo.

CURVA DE APRENDIZAJE

2

En esta etapa, el líder tiene la responsabilidad de evaluar al nuevo empleado con el fin de identificar las oportunidades y brechas generadas durante su primer mes de incorporación, con el fin de brindar un acompañamiento oportuno que permita el logro de su potencial de manera efectiva.

ENTREVISTA DE ADAPTACIÓN

3

En esta última fase realizamos una entrevista, donde el equipo de Talento increíble aborda a los empleados que llevan de 3 a 4 meses en el nuevo cargo, se evalúa cual es el sentir del empleado en cuanto al proceso de inducción, si cuenta con las herramientas requeridas, si siente que estuvo bien capacitado, y adicionalmente, se indaga sobre las relaciones que ha construido al interior de la compañía (líder, equipo de trabajo, compañeros de otras áreas), cultura y ambiente laboral.

En el último año incluimos una pregunta sobre el ambiente diverso e inclusivo donde el 98% de los empleados perciben que en Finesa promovemos un ambiente de apertura hacia la diversidad.

Posterior a la etapa de adaptación, nuestros equipos cuentan con programas y herramientas que mantenemos activos a lo largo del tiempo, para habilitar las oportunidades de crecimiento y desarrollo de cada persona en Finesa.

Este año continuamos con el programa Impúlsate, que permite a nuestros empleados de diferentes áreas tener una visión más amplia del negocio que les ayude a desarrollar criterio. El programa está diseñado para tener una inmersión en los productos de crédito de Vehículo y Finanzas, con una duración de 31 horas en total. Al cierre del 2024 tuvimos la participación de 3 grupos con 16 empleados.

Adicionalmente, continuamos impulsando el desarrollo profesional de nuestros empleados a través de:

Auxilios educativos: para el curso de programas de pregrado, posgrados, diplomados y cursos en temas afines a la compañía y al rol del empleado. Durante este año hemos apoyado 5 empleados de nuestro equipo de Tecnología, Agilidad y Simpleza en el programa de formación para la Certificación ISTQB Foundation Level 4.0 CTFL en pruebas de software. Con este mismo enfoque, para el segundo semestre de 2024 adquirimos 21 licencias para la plataforma Udemy con la finalidad de que nuestro equipo de Tecnología, Agilidad y Simpleza tuviera la oportunidad de realizar su plan de formación mediante cursos certificados a la medida contribuyendo a su crecimiento profesional, apoyándolos con el 75% y financiando el 25% del valor de su licencia.

Préstamos educativos: para pregrado, posgrado o diplomados para programas a fines al desempeño de su rol, donde 16 empleados se han visto beneficiados.

Convenios educativos con universidades: descuentos especiales para nuestros empleados y su grupo familiar.

Con el equipo comercial, hemos afinado el **plan de formación** basado en los resultados obtenidos en las evaluaciones de desempeño, formándolos en temas como habilidades comerciales y estrategias de negociación, temas legales, desarrollo de nuevos aplicativos al interior del área, pensar fuera de la caja y conocimiento técnico en gestión de cartera.

En el frente de servicio y experiencia del cliente, **certificamos a 55 empleados** de las áreas de servicio al cliente y cartera a nivel nacional, en la **norma sectorial de competencia laboral**, para atender clientes de acuerdo con el procedimiento de servicio y normativa. Sus conocimientos adquiridos con relación a la atención al cliente contribuyen al mejoramiento de su perfil profesional.



De manera transversal, hemos entregado a todo nuestro equipo de trabajo, formación en temas como educación financiera, refuerzo de herramientas digitales y ofimáticas, innovación, alineación de nuestra cultura y refuerzo del conocimiento en funcionamiento de cada área de la compañía

También, hemos fomentado el uso de los programas que ofrece el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) buscando que nuestros empleados y sus familias fortalezcan sus habilidades de aprendizaje y crecimiento, con el propósito de continuar contribuyendo a su desarrollo.

Al cierre del 2024, el **promedio de horas** por persona de capacitación fue de **42.1**, logrando un **3.2%** más con respecto al 2023.

Este 2024 diseñamos un nuevo espacio denominado **Construyamos Juntos**, donde reforzamos aspectos de autoconocimiento que permiten generar cercanía y trabajar de manera colaborativa, no solo dentro de los equipos de trabajo sino también de manera transversal en la compañía, buscando impactar las operaciones de Finesa en diferentes geografías como: Medellín, Pereira, Pasto y Bogotá.



En Finesa promovemos oportunidades de crecimiento profesional, impulsando a los empleados con alto potencial, buenos resultados, y liderazgo sobresaliente. En nuestro proceso de desarrollo interno, identificamos cargos y personas clave con las que podemos cubrir las vacantes internas como oportunidad de crecimiento profesional y de retención de talentos claves. Al cierre del 2024 logramos **50 promociones** con lo que logramos cubrir el 41% de nuestras vacantes.

Diversidad, Equidad e Inclusión

En Finesa estamos convencidos que contar con **equipos diversos en pensamiento**, estilo, género, e ideas, que **compartan nuestros valores corporativos y la forma en que actuamos**, es fundamental para la construcción de nuevas soluciones y la evolución de los negocios apalancada en la innovación.

Por ello, durante este año, continuamos participando de la **Ruta de Inclusión Laboral**, iniciativa de **Propacífico** que tiene como objetivo generar mejores oportunidades laborales para la población más vulnerable y fomentar una cultura que reconozca la importancia de la diversidad, equidad e inclusión laboral como una estrategia para acceder a nuevos talentos sin discriminación.

Como parte de esta iniciativa, **mantenemos vigentes los roles** de personas que han ingresado a la empresa a través de este programa, y adicionalmente abrimos nuestras puertas a un grupo de jóvenes que hacen parte de la iniciativa **Forjando Líderes de Compromiso Valle**, para contarles sobre nuestra compañía y ampliar su visión sobre el empleo formal y las virtudes de la empresa privada, de esta manera, contribuimos al desarrollo personal y profesional impactando a su visión de vida y el bienestar de su núcleo familiar.



En esta misma línea de trabajo y con el fin de contribuir a la transformación del mercado laboral, firmamos el **Pacto por la Inclusión Laboral** y establecimos nuestra **política de diversidad, equidad e inclusión**, adquiriendo un compromiso como empresa del sector privado de ser parte de la reducción de brechas de desigualdad laboral, a través de estrategias efectivas de inclusión.

Como compañía estamos comprometidos con:

- **Fomentar** un ambiente laboral que respeta y valora las diferencias individuales con el fin de aprovechar el talento de cada empleado.
- **Promover** la igualdad de oportunidades entre nuestros empleados.
- **Impulsar** un trato de respeto, confianza, humildad y sencillez.
- **Desarrollar** una cultura inclusiva y de colaboración para retener a nuestro talento.

Adicionalmente, creamos el **comité de diversidad, equidad e inclusión**, compuesto por un equipo heterogéneo de **9 empleados**, incluido el Presidente de la compañía, que tiene como objetivo fortalecer un ambiente de bienestar que refleje la diversidad en Finesa. Este año trabajamos en la renovación de nuestro código de vestir, reforzar el conocimiento y entendimiento de nuestra política DEI, con el fin de incorporar diferentes puntos de vista y construir juntos.

También, desarrollamos una campaña denominada **Mi ID Inigualable**, cuyo objetivo es que cada persona de nuestro equipo pueda personalizar su carné corporativo incorporando información como una foto que le guste, como le gusta que lo llamen, y compartir con otras personas aquellos elementos que lo representan como sus pasiones y gustos.

Finesa Financiación especializada

¡No te quedes sin tu ID inigualable!

Si no alcanzaste a solicitar tu sticker, esta es tu oportunidad, ingresa al formulario y personalízalo ahora.

Con tu ID inigualable, comparte tus pasiones y gustos.

Créalo aquí

Finesa Financiación especializada

¡Tu ID inigualable!

Con nuestro ID inigualable, comparte tus pasiones y gustos.

Personaliza tu sticker ahora, pégalo en la parte trasera de tu carnet y deja que Finesa vea lo que te hace único.

Créalo aquí

Al ser una compañía con presencia a nivel nacional, también valoramos la **diversidad regional** y las diferencias culturales que enriquecen a nuestra compañía. Por ello, este año construimos y divulgamos una campaña que fomente y promueva la vivencia y el valor de esa riqueza cultural alrededor del país, desde los acentos que nos caracterizan, paisajes, festividades y costumbres de nuestras regiones. Así buscamos lograr una mejor sinergia de trabajo y entendimiento de nuestros empleados, clientes y aliados para generar experiencias cautivadoras para estos grupos de interés.

Percepción de los empleados

Desde hace un par de años participamos en la medición de **Great Place to Work** (GPTW), donde el año pasado ratificamos que somos uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia, logrando al igual que en 2022, **una calificación "Muy Sobresaliente"** e incrementando la calificación **+4,9%**.

Con la medición de clima laboral de Great Place To Work, pudimos ratificar que nuestros empleados perciben que Finesa es una empresa inclusiva, pues el 98% de las personas sienten que se les trata con equidad cualquiera sea su género, orientación sexual o raza.

Estos buenos resultados, nos permitieron en el 2024 posicionarnos como uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia, logrando **dos reconocimientos** especiales:

Puesto
20

Organizaciones de 301 y 1.500 colaboradores.

Los Mejores Lugares para Trabajar™
para Mujeres

Great Place To Work.

COLOMBIA 2024



Puesto
22

Organizaciones de 301
y 1.500 colaboradores.



Bienestar de nuestra gente

Durante el último año, el reto para seguir aportando al bienestar de nuestros empleados y sus familias ha sido fortalecer el plan de beneficios, con foco en promover y facilitar su educación, además de mejorar sus oportunidades de acceso al bienestar y progreso de nuestros empleados y sus familias. Para ello, **hemos implementado las siguientes acciones:**

- Ampliamos el monto del **préstamo educativo** cero intereses para nuestros empleados.
- **Auxilios educativos** para el curso de programas de pregrado, posgrados, diplomados y cursos.
- Incluimos un día compensatorio por graduación.
- Convenios con entidades educativas, incluyendo el aprendizaje de una segunda lengua.
- Ofrecemos tarifas preferenciales a través de **convenios** para: salud, deporte, libranzas, gimnasios, tiendas de ropa, restaurantes, cines, escuelas deportivas, empresas de turismo y hoteles.
- Ampliamos la cobertura del beneficio para compra de lentes con un auxilio.
- Continuamos otorgando préstamos para la adquisición de la **primera vivienda y remodelación**.
- Adicionamos un beneficio denominado **Tiempo para Ti**, para las personas que cumplen quinquenio, en los aniversarios 5 y 10 con un día libre y los aniversarios de 15, 20 y 25 con dos días libres.
- Durante este año, a partir de la semana 36 de embarazo, las mujeres tienen flexibilidad para trabajar desde casa y se incluyeron 3 días libres al terminar la licencia de maternidad.
- Reforzamos el uso de beneficios en tiempo como la **Jornada Flex** mensual (medio día libre para temas personales) y media jornada el día del cumpleaños.

En Finesa, los hijos de nuestros empleados son un pilar fundamental en el bienestar de nuestro equipo, por esta razón año a año entregamos **kits escolares** y adicionalmente diseñamos un programa llamado **Finesa Kids**, un espacio en el que invitamos a nuestros pequeños entre 5 a 10 años, a pasar un día increíble durante las vacaciones. Un encuentro basado en valores y en actividades dinámicas y lúdicas, donde tuvimos la participación de 43 niños y niñas en las ciudades de Cali y Bogotá.



Adicionalmente, siendo conscientes de la importancia de las mascotas en la vida de nuestras familias, continuamos con nuestro programa **Mi Amigo Fiel**, donde los empleados de Finesa podían publicar un video divertido de su mascota para participar en un concurso por el mayor número de votos en redes sociales. Esta actividad, estuvo acompañada de una visita muy especial para realizar pausas activas asistidas con animales, de la mano de la **Fundación Pazos Internacional**.

En el 2024 también transformamos nuestro **Programa Creciendo Juntos**, el cual desarrollamos en conjunto con la **Fundación Vive Familia**, donde compartimos un espacio en la empresa con las familias de nuestros empleados y reflexionamos sobre los valores para el fortalecimiento de la sana convivencia.



Fortalecimos el **Programa Visualízate**, con el objetivo de acompañar y sensibilizar a los empleados que estén en su proceso de pensión, presentándoles alternativas que les permitan asegurar su futuro pensional, apalancado en un diagnóstico suministrado por los fondos de pensiones de tal manera que puedan optar por la mejor opción para construir su pensión. Nuestro programa inicia con la población que se encuentra a 11 años de pensionarse. Adicionalmente, continuamos el **Programa Hazte Visible**, para aquellos empleados que por decisión de la compañía ya no hacen parte de Finesa, y consiste en un acompañamiento donde brindamos asistencia personalizada en el proceso de outplacement a las personas que de manera voluntaria quieran tomarlo. Esto les permite transitar el proceso de desvinculación con herramientas para identificar sus objetivos de transición de carrera.

Durante el 2024 también abrimos nuestras puertas para que estudiantes de últimos grados de bachillerato tuvieran un acercamiento con el mundo laboral. La finalidad es que conozcan sobre los principales roles y áreas de la compañía para aportarles en su proceso de toma de decisión de carrera universitaria, así como también contribuir a que conozcan el rol que tienen las empresas del sector privado en la sociedad y en la construcción de país. Tuvimos la participación de 11 estudiantes de dos instituciones de la ciudad de Cali y creamos una versión exclusiva para familiares de nuestros empleados, contando en esta, con la participación de 9 jóvenes de entre 14 y 17 años.

Prácticas con el medio ambiente

En Finesa, seguimos comprometidos con la conservación y preservación del medio ambiente, implementando una **política ambiental** con diferentes programas que se traducen en acciones realizadas en pro del uso responsable de los recursos naturales, la gestión integral de residuos sólidos, la movilidad empresarial sostenible, la concientización y sensibilización ambiental, el apoyo a proveedores y productores sostenibles de origen local, entre otros, pues estamos convencidos que reducir el impacto ambiental negativo derivado de las actividades diarias y nuestras operaciones, así como garantizar un crecimiento económico y social más respetuoso y responsable con el planeta, es posible si adoptamos prácticas sostenibles.

Política ambiental de Finesa

En el 2024 definimos nuestra política ambiental asumiendo la responsabilidad de ser una sociedad BIC, consolidando nuestro compromiso con el impacto social y ambiental de nuestras operaciones y acciones.

De acuerdo con ello, declaramos en esta política, el continuar trabajando de manera comprometida por la disminución del impacto ambiental que generamos con nuestras operaciones y nuestra huella de carbono, implementando acciones que nos permitan hacer un uso más eficiente de los recursos naturales, y una adecuada separación de los residuos, sensibilizando y capacitando a nuestros empleados.

Como empresa nos comprometemos a:

- **Garantizar el cumplimiento** de la legislación y normativa ambiental aplicable a nuestras actividades, así como otros compromisos que como empresa suscribamos voluntariamente. Asimismo, incentivar su cumplimiento por parte de proveedores y aliados.
- **Velar por la protección** del medio ambiente, por medio de la identificación, evaluación y ejecución de actividades encaminadas al cuidado de los recursos y el medioambiente.
- **Establecer, mantener y mejorar** continuamente la gestión ambiental de la empresa.
- **Formar y sensibilizar** a nuestros empleados, haciéndoles conocer sus responsabilidades frente a esta política y la gestión ambiental de la empresa.
- **Difundir** el sistema de gestión ambiental entre nuestros grupos de interés por medio de los canales de comunicación de la empresa.

Iniciativas de los programas ambientales

Monitoreo y ahorro de energía y agua: en Finesa año a año, hemos definido metas y estrategias con el fin de garantizar un uso sostenible de los recursos que usamos en nuestras operaciones. En el año 2024 continuamos trabajando en disminuir el **consumo de energía** en nuestras sedes, a través de la implementación de acciones direccionadas al uso consciente de este recurso como: uso de luces con sensores en los baños y zonas comunes, apagado de luces y aires acondicionados durante la hora de almuerzo, campañas para la desconexión de equipos después de la jornada laboral y los fines de semana, entre otras acciones.

En este sentido, **continuamos monitoreando** los horarios de mayor consumo, las áreas críticas y focos de trabajo, para establecer metas claras y alcanzables para la reducción de consumo de energía. Durante el 2024 logramos una disminución adicional a las eficiencias acumuladas de años anteriores del **4,4% frente al año 2023** en el consumo de energía de las principales sedes de operación en: Bogotá, Cali, Medellín y Pereira.

En el frente de **consumo de agua**, durante el 2024 implementamos **mediciones y seguimiento mensual**, con el fin de evaluar el uso y consumo de este recurso, buscando que se haga de manera responsable y consciente por parte de nuestros equipos de trabajo en nuestras oficinas y sedes de operación comercial. Para ello, hemos fortalecido las comunicaciones de sensibilización e implementado acciones adicionales como: contar con grifos con temporizador en todos los baños, promover prácticas responsables en los usuarios por medio de stickers alusivos a los consumos y movilizar la cultura de consumo responsable en nuestros empleados para que estas prácticas se hagan extensivas en sus casas.

Disminución del uso de papel: en nuestras operaciones de crédito, el uso del papel históricamente ha sido alto, por lo cual este frente de acción es fundamental para nosotros, con el objetivo de reducir el impacto ambiental e implementar prácticas sostenibles en nuestras actividades diarias. Es por ello, que en los últimos años, hemos venido trabajando en la implementación y evolución de acciones encaminadas a continuar **optimizando el uso de papel** en nuestro trabajo:

- Uso de herramientas que nos permiten **digitalizar documentos** a través de correos electrónicos y Microsoft Teams.
- Contamos con **almacenamiento en la nube** para información y documentos digitales que deben mantenerse en el tiempo.
- Imprimimos solo lo necesario en **papel elaborado 100% de caña** de azúcar totalmente libre de cloro y de químicos.
- Transformamos procesos relacionados con nuestros clientes y proveedores implementando **estados de cuenta y contratos digitales y firmas electrónicas**.
- Reutilizamos el papel para impresión de documentos de uso interno de la empresa.
- Reciclamos papel picado para embalajes y lo entregamos a entidades certificadas que le dan un nuevo uso.
- Promovemos la impresión de documentos a doble cara.
- Fomentamos el reciclaje, disponiendo contenedores señalados para tal fin.
- Separamos residuos asegurando que el papel para reciclar no se contamine.

Como resultado de estas acciones, durante los últimos años hemos **disminuido el uso de papel en un 89%**.

Año	Papel blanco resmas	Papel de caña resmas	Total año resmas
2019	3630	720	4350
2020	1005	30	1035
2021	720	80	800
2022	965	0	965
2023	10	680	690
2024	60	415	475

Gestión integral de residuos sólidos: en el frente de generación de residuos, buscamos permanentemente la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos generados, para lo cual, hemos implementado las siguientes iniciativas:

- Instalación de **puntos ecológicos** en las oficinas para la correcta clasificación de los residuos aprovechables y no aprovechables.
- Reducción de papelería corporativa.
- Fomentamos el **uso de vasos y termos** con el fin de disminuir el uso de desechables.
- Adecuaciones al interior de la compañía reutilizando mobiliario.
- Donación de equipos de tecnología para darles un nuevo uso.
- Capacitación a nuestros empleados sobre la **correcta clasificación de residuos** para que estas prácticas sean implementadas en la oficina y en sus casas.
- Convenios para el **reciclaje de pilas y papel**.
- Almacenamiento de **residuos orgánicos en un contenedor especial** para su posterior recolección por parte de las entidades de aseo de la ciudad.

Como parte de las acciones del programa de gestión integral de residuos, alineados con la iniciativa **Mi Cali Bella** de la Alcaldía, hemos realizado **jornadas de limpieza**, a los parques Las Piedras y Las Palmas, ubicados en zonas cercanas a la sede principal de Finesa en la ciudad de Cali.

Con la premisa **Juntos Transformamos la Ciudad** los empleados participantes de esta actividad, contribuyeron al embellecimiento de la ciudad por medio de limpieza de bancas y contenedores de basura y recolección de residuos orgánicos, plásticos de un solo uso, colillas de cigarrillo, latas, entre otros, beneficiando conjuntamente a la comunidad y al medio ambiente.



Movilidad empresarial sostenible: esta iniciativa implementada en el 2024, busca reducir el impacto ambiental y económico, así como fortalecer los lazos de compañerismo y relacionamiento social de nuestros equipos de trabajo. Con las campañas de movilidad sostenible, promovemos el uso de **vehículos compartidos** para el traslado a la oficina y casa, uso del **transporte público** y de medios de transporte menos contaminantes como la **bicicleta, patinetas, entre otros**.

Para ello, hemos creado beneficios como estacionamientos preferenciales para quienes compartan vehículos, hemos dispuesto espacios como duchas y parqueaderos especiales para bicicletas y patinetas, fomentamos la reducción de desplazamientos por medio del teletrabajo y las reuniones virtuales a nivel nacional, y concientizamos a nuestros empleados para que se apoyen en las herramientas digitales antes de considerar un traslado de viaje laboral. Con estas medidas buscamos reducir emisiones de CO2 y contaminación por medio del menor consumo de recursos no renovables.

Concientización, sensibilización y comunicación ambiental: con el objetivo de **concientizar y sensibilizar** a nuestros grupos de interés sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, hemos establecido diferentes tácticas de divulgación de las diferentes acciones que llevamos a cabo en cada uno de los frentes de nuestro modelo de sostenibilidad en los canales de comunicación corporativos:

- **Campaña Ruta Verde:** esta campaña de comunicación interna consiste en invitar a los empleados a realizar un recorrido por 7 paradas en las cuales se divulgaron los programas ambientales y se hace énfasis en acciones que se pueden realizar en cada uno de ellos proporcionando herramientas y conocimientos para contribuir a un futuro sostenible y responsable.



- **Cápsulas BIC:** comunicamos a través de los canales corporativos las diferentes acciones desarrolladas en cada una de las 5 dimensiones BIC en pro del bienestar de los trabajadores, la equidad social y la protección del medio ambiente.
- **Visita al barco escuela de la CVC:** se realizó la visita al Río Cauca a bordo del Barco Escuela de la CVC junto a ProPacífico, Compromiso Valle y el Dagma. En el recorrido por esta fuente hídrica, los profesionales de la CVC mostraron la importancia que tiene el Río para la región, las problemáticas derivadas por la contaminación, la deforestación y la extracción de recursos; así mismo, concientizaron a los asistentes sobre cómo se puede contribuir a su conservación y preservación.



En Finesa somos BIC

Cápsulas BIC

¿Sabes qué hemos hecho en la dimensión BIC Prácticas con la Comunidad?

- ▶ Desarrollamos el programa de voluntariado "Dejando Huella", para compartir conocimientos en diferentes temas de experticia de nuestros empleados a personas de población vulnerable, impactando a 88 personas.
- ▶ Creamos la política de diversidad e inclusión y hemos vinculado a 4 personas de poblaciones vulnerables con acompañamiento de Compromiso Valle, buscando aportar a su desarrollo y promoción profesional.

Prácticas con la comunidad

Finesa Financiación especializada



Semana de la sostenibilidad: durante el año, continuamos con nuestra iniciativa de la Semanas de la Sostenibilidad Finesa, con 2 jornadas en el año, que tienen como objetivo **sensibilizar y movilizar** a los empleados a adoptar prácticas responsables con el medio ambiente. En estas jornadas se desarrollaron diferentes actividades como:

- **Mercado agroecológico:** espacio de comercialización comunitario de productos cultivados y elaborados sosteniblemente por emprendimientos de la región. Este evento se realizó en la sede principal ubicada en la ciudad de Cali, para contribuir a fortalecer la economía local, incentivar el consumo consciente y que los empleados, empresas aliadas y comunidad en general disfrutaran de productos frescos, orgánicos y de alta calidad.

Este año participaron los **emprendimientos** Café Cayana, Amui Sacha Inchi, Mercasano, Los Misak, Opitas Food, Casana, Bendiciones y Natural Foam que integran el mercado Agroecológico del barrio San Antonio, los cuales manifestaron tener ganancias relevantes para ellos en cada versión del evento.

- **Limpiemos la cuadra:** como parte de nuestro compromiso con la conservación y preservación del medio ambiente, el embellecimiento de las ciudades y las zonas circundantes a nuestras oficinas, se plantearon jornadas de limpieza en las cuales participaron los empleados de cada ciudad. En estas jornadas se realizaron diferentes actividades como recolección de material orgánico, plásticos y demás residuos sólidos, limpieza de contenedores de basura e instalación de avisos informativos.
- **Alerta verde:** esta iniciativa consiste en crear una serie de notificaciones para incentivar a los empleados a apagar las pantallas de los equipos que no estuvieran en uso y desconectar los cables de dispositivos eléctricos antes del inicio del fin de semana para evitar el "consumo fantasma". Esta acción nace como una oportunidad identificada en el monitoreo interno que se lleva a cabo en el consumo de energía y agua en cada una de las sedes.

- **Comunicados COP16 e ideas practicas sostenibles:** enviamos mensajes por nuestro canal de comunicación interna “Finesa te Cuenta” como parte de nuestro programa de Concientización, sensibilización y comunicación ambiental. En esta oportunidad se hizo énfasis en el evento COP16 que se llevó a cabo en la ciudad de Cali, contextualizando a los empleados y grupos de interés sobre su objetivo, agenda y compromisos y nuestros deberes en calidad de anfitriones. Así mismo, se enviaron algunas ideas practicas sostenibles como cierre de la Semana de la Sostenibilidad especificado algunas acciones que se pueden implementar diariamente para disminuir la huella de carbono personal.

Finalmente, nuestro Presidente participó en el **panel de la COP16** junto a la Cámara de Comercio de Cali, la Universidad de Oxford, ProPacífico y otras empresas, sobre el rol de la empresa privada con la conservación de la biodiversidad y prosperidad social.

- **Kit de reciclaje:** reforzando nuestra iniciativa de puntos ecológicos perteneciente a nuestro programa de gestión integral de residuos sólidos, se realizó la entrega de un kit de bolsas a cada uno de nuestros empleados con el fin de fomentar y garantizar la adecuada disposición de los residuos en las canecas dispuestas e identificadas para la separación de los desechos y el manejo del reciclaje en sus hogares.



Prácticas con la comunidad

Alianzas y programa de voluntariado

Este 2024, continuamos fortaleciendo nuestra alianza con la **Fundación Vive Familia**, quienes trabajan con comunidades vulnerables ubicadas en las laderas del oeste de Cali, con el fin de acompañar su proceso de transformación y fortalecimiento de lazos familiares y la convivencia, basado en los valores y en la construcción de visión de futuro. Con ellos, creamos el **Programa Dejando Huella**, que tiene como objetivo compartir conocimientos en diferentes temas de experticia de nuestros empleados con personas de población vulnerable, que les permita desarrollar o fortalecer competencias para facilitar su acceso al bienestar y al progreso propio y de sus familias.

En esta misma línea, desarrollamos en la ciudad de Bogotá una intervención en la **Institución Educación y Vida** de la localidad de Suba, donde 8 empleados de Finesa estuvieron compartiendo sus conocimientos en visión financiera a los estudiantes de último año de bachillerato quienes tienen un

programa de emprendimiento y para quienes la formación financiera es un tema de valor agregado para sus futuras carreras.



Adicionalmente, con el aporte de nuestros empleados, contribuimos con donaciones de **más de 125 kilos de ropa** en buen estado como insumo para el bazar que realiza la **Fundación Vive Familia** en pro de recoger fondos para apoyar a madres cabeza de hogar.



Finesa ha sido parte activa de la iniciativa **Compromiso Valle** desde sus inicios en 2021, aportando no solo monetariamente a sus programas, sino a través de la participación activa en cada uno de los frentes de acción. Los equipos de trabajo de diferentes áreas de la empresa han acompañado las visitas de campo organizadas, que tienen como objetivo aportar a la transformación social de nuestra región, a través de la generación de conciencia social convertida en acción, sensibilizando a nuestros empleados para que, desde la solidaridad, el compromiso, la cooperación y la apuesta por el bien común, aportemos a la construcción de mejores oportunidades.

Finalizando el año, apoyamos a la **Fundación Amadeus** que se especializa en la atención integral de niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual; mediante apoyo pedagógico, terapéutico, fonoaudiología, psicología, arte y formación musical. Aprovechando la época decembrina, tuvimos una actividad donde interactuaron con nuestros empleados y nos dieron una serenata de villancicos.

Donación de biblioteca a comunidad Wounaan

Para el cierre del 2024, en nombre de cada uno de nuestros aliados clave y de nuestra Junta Directiva, realizamos la donación de una **Biblioteca de Cambio** a los niños, niñas y adolescentes del **cabildo indígena Wounaan**, ubicado en la Parcelación Mónaco del barrio Siloé, en el marco de la **alianza entre Finesa y Educambio**, pues estamos convencidos que la educación es un motor de transformación social y generador de oportunidades, y que como empresa también podemos aportar a este objetivo.

Después de coordinar los acercamientos con las autoridades del cabildo indígena e identificar las necesidades educativas que presentaban, se dio paso a la campaña de donación de libros en Finesa, en la que **se recolectaron 243 libros** por parte de nuestros empleados, que fueron entregados en su totalidad a la Fundación Educambio y de los cuales fueron seleccionados aquellos que se ajustaban a las necesidades de la comunidad para la entrega de la biblioteca, junto con la mochila Sawubona (kit de manejo de emociones) y 100 kits escolares.



“La biblioteca no solo es importante para los niños y niñas de la comunidad y su futuro, sino también para nosotros como líderes. Muchas veces, cuando escribimos o hablamos, hay palabras que no conocemos, y es necesario tener diccionarios o libros que nos ayuden a incluir nuevos términos y comunicarnos mejor. Por eso estoy contento con Educambio y Finesa”.

Alirio, gobernador del cabildo indígena.

Testimonio tomado del informe de resultados de la entrega de la biblioteca “Wounaan Nonam Phoboor” de Educambio.

Como conclusión de esta actividad, se envió una libreta acompañada de un mensaje de agradecimiento a todos nuestros aliados estratégicos y Junta Directiva, como símbolo de la biblioteca donada en su nombre al cabildo indígena Wounaan contándoles el objetivo de esta iniciativa que ofrecerá a los niños, niñas y mujeres de esta comunidad, acceso a la educación y al conocimiento, abriendo puertas a nuevas oportunidades para su futuro.



Foto tomada por Educambio



Foto tomada por Educambio

Como cierre de este informe, **ratificamos nuestro propósito para impulsar el bienestar y el progreso de las personas**, convencidos de que la sostenibilidad es clave para un desarrollo equitativo y duradero. Durante el 2024, reforzamos nuestras acciones para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra operación, consolidando iniciativas que generan valor para nuestros clientes, empleados, aliados y la sociedad en su conjunto.

Nuestro camino hacia un futuro sostenible es un esfuerzo continuo, en el que la transparencia, la innovación y la colaboración con nuestros grupos de interés son esenciales, por lo cual, seguiremos trabajando con determinación para que nuestra labor en el sector financiero no solo impulse el crecimiento económico, sino que también contribuya activamente a la **construcción de una sociedad inclusiva, resiliente y próspera** para las generaciones presentes y futuras.



Foto tomada por Educambio



Finesa