

# REPORTE DE GESTIÓN DE ACTIVIDADES BIC

2023



Facilitamos el acceso al bienestar y al progreso de las personas.



# INTRODUCCIÓN

En Finesa, estamos comprometidos con facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas. En línea con este propósito, reconocemos la importancia de la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial, convencidos de que nuestras operaciones deben generar un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico, a través de la entrega de nuestros servicios de financiación.

Durante el año 2023, continuamos trabajando de manera decidida por integrar prácticas sostenibles en nuestros procesos y productos, así como en la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes, empleados, proveedores, aliados, comunidades locales y todos los grupos de interés de la compañía, buscando constantemente minimizar nuestro impacto ambiental, promover la equidad social y fortalecer nuestro gobierno corporativo.

Este informe consolida nuestras iniciativas más relevantes en esta materia, incluyendo acciones que van más allá de la ejecución de nuestro objeto social, y que desde la convicción consideramos una parte fundamental del rol de las empresas en la construcción de una sociedad equitativa y un planeta sostenible, reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua y la creación de valor compartido.

Creemos firmemente que la sostenibilidad no solo es un compromiso ético, sino también una oportunidad para innovar, diferenciarnos y construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes, empleados, aliados, accionistas y la sociedad. Sabemos que el camino es largo y aún tenemos muchos desafíos por resolver, y por ello seguiremos trabajando y colaborando con todos nuestros grupos de interés para aportar a la construcción de un futuro próspero y sostenible para todos.



Pablo Sanint Micolta  
**Presidente**



# Tabla de **CONTENIDO**



Página  
**04**  
¿Quiénes  
somos?

Página  
**04**  
Modelo de  
sostenibilidad

Página  
**05**  
Compromisos  
BIC y estándar  
independiente

Página  
**07**  
Modelo de  
negocio

Página  
**12**  
Gobierno  
corporativo

Página  
**15**  
Prácticas  
laborales

Página  
**23**  
Prácticas con el  
medio ambiente

Página  
**26**  
Prácticas con  
la comunidad

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Finesa es una compañía de financiación especializada con **más de 25 años** facilitando el acceso al bienestar y al progreso de miles de colombianos a través de nuestros diferentes productos:



Financia  
**TU CARRO**  
propio:  
particular o productivo



Financia  
**TU SEGURO,**  
garantiza  
tu tranquilidad



Obtén tu  
**CRÉDITO DE**  
libre inversión  
con tu carro como respaldo

**Finesa Vehículos:** crédito para compra de carro propio, particular o productivo, nuevo o usado, con diversidad de planes de acuerdo con las preferencias y necesidades del cliente: plan tradicional y planes especiales (periodo de gracia, Finesa Bio, vehículos productivos, planes a tu medida).

Nuestra promesa de valor para el cliente se centra en nuestro entendimiento de la historia de cada persona para ofrecerle una solución a la medida. Acompañamos a nuestros clientes en todo el proceso con profesionales expertos, y gestionamos los créditos desde cualquier lugar.

**Finanprimas:** producto líder del mercado en financiación de seguros de forma fácil, rápida y en línea. Con Finanprimas nuestros clientes protegen lo que más les importa y disfrutan de la tranquilidad de estar asegurados mientras financian sus seguros y los pagan hasta en 11 cuotas mensuales con nosotros sin usar su efectivo o el cupo de su tarjeta de crédito.

Nuestro producto de financiación es 100% digital y sin costos ocultos. La aprobación es inmediata y sin estudio de crédito hasta \$30 millones de pesos.

**Finesa Cash:** el crédito para clientes que necesitan dinero de forma rápida para alcanzar sus metas sin tener que vender su vehículo. Nuestro crédito de libre inversión con garantía de auto es un producto 100% digital, con plazo de hasta 72 meses, y préstamo de hasta el 80% del valor del vehículo.

Nuestros clientes de Finesa Cash usan el dinero principalmente para: invertir en su negocio, disfrutar momentos viajando, estudios, remodelar vivienda, comprar artículos, entre otros.

## MODELO DE SOSTENIBILIDAD

En Finesa nos mueve facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas. Es por ello, que nuestro modelo de sostenibilidad parte de ese propósito superior que hemos definido y nos permite alinear las acciones que desarrollamos en los frentes: Social, Ambiental y de Gobernanza, con la forma en que nos comportamos y tomamos decisiones en Finesa.

A continuación, presentamos nuestro modelo de sostenibilidad y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a los que buscamos aportar desde las acciones que ejecutamos:



## COMPROMISOS BIC Y ESTÁNDAR INDEPENDIENTE

Desde el año 2022, nos constituimos como una sociedad BIC, con el propósito de propender por el bienestar de las personas que componen el equipo de trabajo Finesa, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente, adquiriendo los siguientes compromisos en cada una de las **cinco dimensiones**:



**Modelo de negocio:** adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

**Prácticas laborales:** establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

**Prácticas con la comunidad:** incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

**Gobierno corporativo:** crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

**Prácticas ambientales:** efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.



## Estándar independiente

Para la construcción de este informe seleccionamos el **Estándar Sistema B**, para lo cual usamos como guía la herramienta pública diseñada para ayudar a medir el desempeño social y ambiental de las empresas, evaluando con el cuestionario disponible cada una de las áreas de impacto: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.

Como resultado de la evaluación B, **obtuvimos 120,3 puntos en total**, distribuidos por dimensión de la siguiente manera:



Este resultado nos llena de motivación para continuar trabajando con el propósito de evolucionar hacia las mejores prácticas de este referente de medición.

Este documento se ha elaborado a partir de las respuestas del cuestionario de Evaluación de Impacto B y hemos consolidado la información alineada a las 5 dimensiones BIC y a los compromisos adquiridos por Finesa en cada dimensión.

Sabemos que al ser este un proceso evolutivo, debemos seguir trabajando en ejecutar acciones enfocadas en aquellas áreas de oportunidad para cerrar brechas y lograr año a año avanzar con iniciativas de mayor impacto social, ambiental y de gobernanza, para aportar a nuestros distintos grupos de interés.

## MODELO DE NEGOCIO

### Nuestra red de proveedores aliados

Durante el último año, continuamos trabajando de manera decidida por la promoción de la adquisición de bienes y servicios de empresas de origen local y/o que pertenezcan a mujeres o minorías. Con el fin de seguir aportando a este objetivo, implementamos las siguientes acciones:

**Actualización del proceso de compras:** realizamos una actualización a la política y los procedimientos de compras de la empresa, incluyendo de manera específica dentro del proceso de evaluación de los proveedores que son candidatos para prestar bienes y/o servicios, criterios de selección relacionados con responsabilidad social, responsabilidad ambiental, propiedad de mujeres y minorías, y dentro del proceso de selección de nuestros proveedores, estos criterios añaden un puntaje extra a la calificación.

**Espacios de conversación para promover prácticas sostenibles:** realizamos sesiones de conversación con nuestros proveedores clave, para contarles de nuestra condición BIC y compartir con ellos algunas prácticas que hemos implementado, con el fin de invitarlos a generar iniciativas con impacto social, ambiental y de gobernanza al interior de sus empresas y promover así la alineación con nuestro propósito desde el rol que ellos desempeñan.

**Promoción de ética y comportamientos:** en Finesa contamos con un programa de transparencia y ética empresarial, que define los lineamientos éticos y morales del buen actuar de las diferentes áreas bajo principios de transparencia, equidad y cumplimiento de la ley. El programa también

contiene los canales de comunicación para reportar las novedades por incumplimiento normativos o éticos.

Durante el año 2023 lo socializamos con 74 proveedores a través de espacios de conversación virtual y compartimos con ellos estos lineamientos para su conocimiento, uso e implementación como buenas prácticas internas y externas.

Así mismo, seguimos trabajando en nuestro objetivo de aportar al desarrollo de la región Pacífica por medio de la contratación de productos y/o servicios de proveedores locales logrando que el **49% de las compras** se concentrara en Nariño y el Valle del Cauca.

Departamentos región pacífica	Cantidad de proveedores
Valle del Cauca	246
Nariño	17
<b>Total</b>	<b>263</b>

Departamentos otras regiones	Cantidad de proveedores
Cundinamarca	145
Antioquia	44
Risaralda	19
Atlántico	19
Santander	15
Caldas	7
Tolima	7
Quindío	4
Bolívar	7
Huila	3
Boyacá	2
Córdoba	1
Meta	2
Cesar	2
Sucre	1
Casanare	1
<b>Total</b>	<b>279</b>

## Presencia geográfica de nuestras oficinas y sedes

Como parte de nuestro proceso de crecimiento, hemos ampliado nuestro modelo de atención al cliente para tener cobertura a nivel nacional a través de canales digitales y mantener nuestra presencia física en las ciudades donde por el modelo de servicio así se requiere.

El fortalecimiento del canal digital nos ha permitido atender clientes a lo largo del territorio nacional, apalancados en la evolución de nuestras herramientas tecnológicas que nos permiten mantener un alto nivel de servicio para nuestros clientes sin generar un mayor impacto ambiental en la operación física.

### Oficinas:

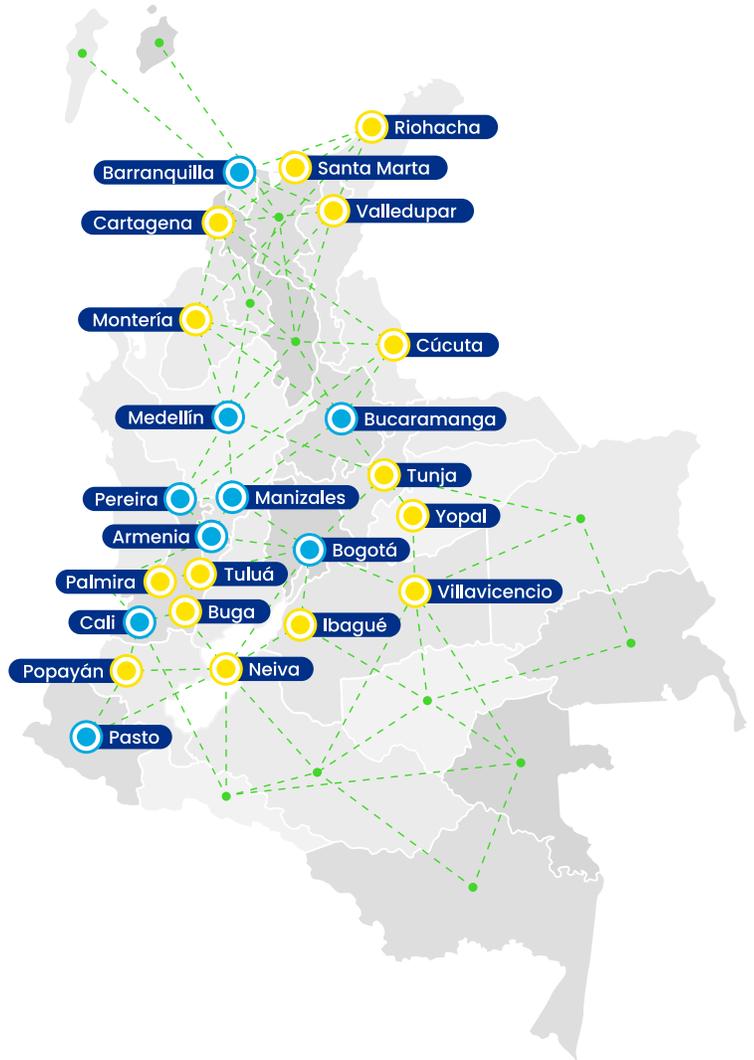
- Cali
- Bogotá
- Bucaramanga
- Barranquilla
- Medellín
- Manizales
- Pereira
- Armenia
- Pasto

### Presencia comercial:

- Palmira
- Buga
- Cartagena
- Cúcuta
- Ibagué
- Neiva
- Montería
- Popayán
- Riohacha
- Tuluá
- Tunja
- Valledupar
- Villavicencio
- Yopal
- Santa Marta

### Canal digital:

- Todo el territorio nacional



## Nuestro compromiso con los clientes

A cierre del 2023, contamos con **más de 164.000 clientes activos** a través de nuestros diferentes productos.

A través de **Finanprimas**, atendemos de manera masiva clientes que desean financiación para sus pólizas de seguro y con este producto actualmente llegamos a **781 municipios** donde tenemos clientes con créditos vigentes. El 25% de nuestros clientes de Finanprimas están en ciudades secundarias y pequeñas poblaciones. El 74% de los seguros que financiamos son para

personas naturales, y de esos el 48% son para mujeres. El otro 26% del total de seguros financiados son para persona jurídica. Actualmente atendemos más de **22.000 clientes** que corresponden a micro y pequeñas empresas. De esta forma, aportamos a que más emprendimientos y pequeños negocios de nuestro país puedan contar con un seguro y mitigar sus riesgos.

En la venta de seguros, existe un actor muy relevante que son los agentes o intermediarios, quienes tienen relación directa con el cliente y ofrecen las alternativas de pólizas de diferentes aseguradoras dependiendo de las necesidades del cliente y presentan la alternativa de financiación como opción de pago mensual. A cierre del 2023 la cartera vigente de Finanprimas correspondió a créditos generados por **6.092 agentes de seguros**, de los cuales solo el 1,2% son empresas grandes o medianas (RUES), y el 98,8% son pequeñas y micro empresas, o personas naturales que se dedican a esta actividad y cuyas ventas de seguros se habilitan en gran medida gracias a la posibilidad del pago en cuotas mensuales que Finesa otorga a sus clientes a través de la financiación y de esta forma se apalanca su crecimiento y progreso.

En el producto de **crédito de vehículos**, atendemos clientes de una amplia diversidad de actividades, perfiles y segmentos, que analizamos de manera individualizada, en línea con una de nuestras creencias fundamentales: **Cada persona tiene su historia y creemos en el valor de escucharla.**

En este sentido, nuestra cartera vigente, está compuesta por múltiples segmentos de clientes que representan la diversidad que tiene el mercado y a través de nuestro **“Crédito de Impacto”** atendemos clientes a quienes en ocasiones las entidades tradicionales no atienden, pero que, a lo largo de los años, nuestra experiencia nos ha demostrado que son clientes en quienes podemos confiar y a quienes queremos apoyar en el logro de sus metas:

Segmento de clientes	Participación del total de créditos de vehículos vigentes a cierre de 2023*
Mujeres	30%
Independientes	30%
Micro y pequeña empresa**	27%
Transportadores	18%
Ciudades secundarias y pequeñas poblaciones	35%
Persona jurídica	6%
Mujeres independientes y rentista de capital	9%
Mujeres transportadoras	4%
Personas no universitarias	29%
Edad > 60	14%
Edad < 30	12%

\* Las categorías definidas en esta clasificación no son mutuamente excluyentes, es decir, que existen créditos que aplican a más de una categoría.

\*\* Incluye personas naturales con establecimiento de comercio

Adicionalmente, con la evolución de nuestros productos, buscamos fomentar el cuidado del medio ambiente. En este sentido, nació la línea **Finesa Bio**, para financiación de vehículos híbridos y eléctricos. Aunque aún tiene una participación menor en el portafolio, este segmento viene creciendo y esperamos que se fortalezca mucho más en los años que vienen, así como la

financiación de vehículos con tecnologías menos contaminantes y el escalamiento de actividades productivas que aporten al crecimiento de la economía de nuestras regiones.

Característica de los vehículos	Participación del total de créditos de vehículos vigentes a cierre de 2023*
Híbrido o eléctrico	4%
Modelo 2023 en adelante particulares	15%
Modelo 2023 en adelante públicos	13%
Uso para transporte de carga	26%

\* Las categorías definidas en esta clasificación no son mutuamente excluyentes, es decir, que existen créditos que aplican a más de una categoría.

**Educación Financiera:** en línea con nuestro propósito de facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas, en el año 2023, iniciamos una campaña que busca entregar herramientas de educación financiera a nuestros grupos de interés a través de nuestras Redes Sociales, entregando piezas y videos con tips que ayuden a las personas a tener mejores hábitos en el manejo de su dinero y así impactar el bienestar financiero de las familias.

**Monitoreo y mejoras del nivel de satisfacción de clientes:** con el objetivo de mantener una escucha activa hacia nuestros clientes, que nos permita tener herramientas para evolucionar nuestro servicio y generar experiencias cautivadoras, desde el área de Servicio al Cliente, y en conjunto con las unidades de negocio, se lideran e impulsan permanentemente acciones para mejorar la experiencia de nuestros clientes y aliados, siendo esta una de las capacidades clave de Finesa para competir y diferenciarse en el mercado, desarrollando así un estilo de relacionamiento y comunicación propio y único. Los canales habilitados para recibir comentarios o sugerencias de nuestros clientes son: presencial, correo electrónico, telefónico, chat y página web.

Adicionalmente, realizamos anualmente una **medición de NPS** (Net Promoter Score) de nuestros clientes, que nos permite identificar nuevas oportunidades de mejora a gestionar por los negocios y áreas involucradas a partir de los comentarios y sugerencias de nuestros usuarios. En la medición del año 2022 obtuvimos un resultado del 52%, que fue el punto de partida para ejecutar acciones de mejora lideradas e implementadas por todas las áreas de la empresa y así evolucionar la experiencia de nuestros clientes, **llegando en el 2023 a un resultado de NPS del 77%.**

**Privacidad y seguridad de los datos de los clientes:** los controles asociados a la seguridad de la información son una prioridad para Finesa, la implementación de estos ha permitido reducir la probabilidad de ocurrencia de situaciones anómalas que atentan contra la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información propia y de terceros, procesada y almacenada en las plataformas tecnológicas sean locales o en nube, mitigando eventos y no permitiendo la materialización de amenazas.

En este sentido, se tienen múltiples acciones implementados en el frente de seguridad de la información que nos permiten dar tranquilidad a nuestros clientes: política de seguridad de la información, auditorías internas, póliza de ciberseguridad, cultura de seguridad de la información, ejercicios de simulación de ingeniería social, phishing e intrusión física “tailgaiting”, gestión de riesgos tecnológicos, afinamiento de la articulación entre seguridad informática y de la información, entre otras.

## GOBIERNO CORPORATIVO

### Composición de la junta directiva

La junta directiva de Finesa está conformada por **5 miembros principales** y sus respectivos suplentes personales. El 80% de los miembros principales son independientes y se reúnen de forma ordinaria una vez al mes. Entre los perfiles de sus miembros hay una amplia diversidad de profesiones, roles y experiencias que son muy valoradas por la empresa ya que le nutren de distintas perspectivas y puntos de vista para el acompañamiento y la toma de decisiones estratégicas del negocio.

Durante lo corrido del año 2023, la junta directiva tuvo una asistencia del 100% a las sesiones programadas.

### Fortalecimiento de nuestro propósito superior

En Finesa, estamos comprometidos con nuestro propósito de **“Facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas”**. Es por ello, que usamos diferentes mecanismos para mantener la conexión de nuestros grupos de interés con la vivencia de este propósito a través de diferentes canales y para nuestros distintos segmentos de audiencias internas y externas:

- Contamos con una guía para todos nuestros empleados que denominamos **“Nuestra esencia Finesa”**, es un manual de nuestra cultura, donde se encuentran elementos como nuestro propósito, los valores y expectativas de la sociedad, nuestra ruta de cultura, modelo de liderazgo y modelo de sostenibilidad.
- Publicamos de manera frecuente nuestro propósito y acciones en los diferentes **canales de comunicación, internos y externos**, tales como: Espacios de oficinas, fondo de pantalla corporativo, redes sociales, página web y LinkedIn.
- Nuestros líderes generan **conversaciones en doble vía con sus equipos**, con el fin de afianzar el entendimiento de los elementos de “Nuestra esencia Finesa” y sensibilizar acerca del rol individual y de los equipos en la vivencia de nuestra cultura y de nuestro propósito superior, a través de sesiones periódicas con sus equipos.

- Durante el año, compartimos recurrentemente con nuestros empleados información a través de las **“Cápsulas BIC”**, con el objetivo de sensibilizar a nuestros equipos frente a su responsabilidad y compromiso con la sostenibilidad, iniciando por información de conocimiento general, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la necesidad de acciones por parte de todos los actores de la sociedad frente a los retos ambientales y sociales de nuestras regiones, y las acciones que ejecuta Finesa para generar un impacto positivo en estos frentes.
- Adicionalmente, dentro de nuestros canales internos de comunicación, contamos con un espacio llamado **“Todos a bordo”**, que llevamos a cabo de manera trimestral con todos los empleados, donde la presidencia y vicepresidencia ejecutiva **generan un espacio de conversación y alineación a todo nivel** sobre el desempeño de Finesa, la visión, los retos y focos que tenemos como equipo, generando así claridad estratégica y sensibilización hacia nuestro propósito, los aspectos clave de la cultura y el contexto del entorno que estamos navegando.

## Nuestro compromiso ético

Durante el 2023, seguimos fortaleciendo nuestro **programa de transparencia y ética**, que tiene como propósito promover y comunicar las políticas, valores y principios establecidos por la empresa, con el fin de garantizar el desarrollo de su objeto social de manera ética, transparente y honesta. Nuestros objetivos son:

- Incentivar una cultura ética y transparente en nuestros empleados y aliados estratégicos.
- Capacitar a nuestros empleados y aliados en nuestro programa de transparencia para que sea interiorizado y así evitar incurrir en acciones relacionadas con soborno. Así mismo, promover el conocimiento de los aliados estratégicos con quienes interactuamos acerca de los lineamientos bajo los cuales deben actuar frente a cada una de las situaciones que puedan presentarse en el quehacer diario.
- Posicionar la **línea ética** como el canal de comunicación anónima clave para que se reporten las novedades que atentan contra el cumplimiento de la ética, o representan prácticas irregulares o comportamientos no éticos.

**Durante el año 2023, el 100% de los casos reportados en la Línea Ética fueron gestionados de manera oportuna.**

Todos los empleados, al momento de su ingreso son verificados en listas restrictivas a través de consultas masivas cuyos resultados han sido satisfactorios y realizamos anualmente una encuesta de conflicto de interés, donde identificamos que a la fecha no existe conflicto entre los cargos desarrollados ni injerencia directa o indirecta en la toma de decisiones.

El 98% de los empleados activos han sido capacitados sobre los lineamientos, conceptos relevantes, políticas, deberes y canales de comunicación, así como en nuestros valores como pilar fundamental del comportamiento ético. A continuación, se muestran algunos de los elementos que conforman el **programa de transparencia y ética empresarial**:

### Compromiso antisoborno

Conocimiento de las contrapartes. Velar porque cada grupo de interés (clientes, autoridades, entes de supervisión, proveedores, competidores, empleados y directivos) conduzca sus negocios y labores con Finesa de manera transparente y responsable.

### Conflicto de interés

Situación en la que el juicio o criterio de una persona pueda estar influenciada por un interés o beneficio y pueda afectar la toma de decisiones de manera transparente. Estas situaciones deberán reportarse de forma inmediata.

### Pagos y dádivas

No se permiten pagos o contribuciones que sean indebidas y que sean prohibidas en las respectivas jurisdicciones nacionales o extranjeras donde opera o pueda tener negocios Finesa.

### Regalos, gastos de viaje y de representación

Evitar dar o recibir beneficios, esparcimiento o viajes a terceros o de terceros que pudieran ser malinterpretados o que puedan afectar a la persona sobre el buen actuar ante situaciones o decisiones.

Nuestros proveedores y aliados también son parte fundamental de nuestra compañía, por esta razón, durante el 2023 les socializamos nuestro programa de transparencia y ética empresarial, donde tuvimos una cobertura del 100% de los proveedores a través de presentación virtual o entrega de memorias.

### Programa de

### Transparencia y ética empresarial

La línea ética es un canal de reporte anónimo que se encuentra disponible en Finnova y nuestra página web, en ella podrás informar de forma oportuna y segura posibles casos de incumplimiento de políticas, fraude, corrupción, conflictos de interés, entre otros.

→ También puedes realizar tu reporte a través del correo: [transparencia@finesa.com.co](mailto:transparencia@finesa.com.co)



La confianza es la base de toda relación



### Transparencia y ética empresarial

Estamos convencidos que las relaciones de confianza se construyen basadas en los valores y comportamientos éticos, que velan por el bienestar y el respeto de todos.

Recuerda que contamos con unos canales de comunicación a los cuales podrás acceder para reportar cualquier posible incumplimiento a las políticas y valores.

### Línea ética



# PRÁCTICAS LABORALES

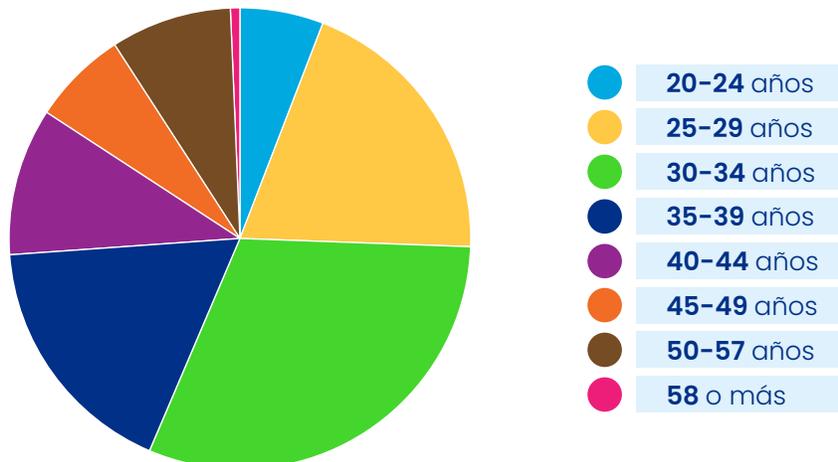
## Nuestro equipo en cifras

Al cierre del año 2023 Finesa contaba con **397 empleados**, de los cuales el 98% son vinculados a través de un contrato a término indefinido, y el 2% restante cuentan con contrato a término fijo, correspondiente a reemplazos por licencias de maternidad, incapacidades o vacaciones. Adicionalmente, contamos con 21 personas en la modalidad de contrato de aprendizaje, a quienes apoyamos de cerca en su proceso de desarrollo en el rol y proyección a futuro, pues estamos convencidos de la importancia del acompañamiento en esta etapa de la vida profesional de las personas, para poner en práctica los conocimientos adquiridos en su fase educativa, lo que a su vez aporta a la empresa con ideas y conocimientos renovados, con apertura a la cultura organizacional, y que como resultado genera un crecimiento y desarrollo en doble vía.

En Finesa **promovemos la equidad de género** como aporte a la construcción de una sociedad incluyente y con opciones para desarrollar todo su potencial. En nuestro equipo de trabajo hemos logrado mayor participación de las mujeres tanto en roles de liderazgo como en los roles de contribución individual, llegando a un **68% de participación** del total de empleados de la empresa.

Tipo de rol	Mujeres	Hombres	Cantidad de personas
Liderazgo	62%	38%	55
Contribución individual	69%	31%	342
<b>Total</b>	<b>68%</b>	<b>32%</b>	<b>397</b>

En cuanto a la participación por edades, **El 50% de nuestros empleados se encuentra entre los 25 y 34 años**, y el 50% restante se encuentra distribuido en los demás rangos entre los 20 y 62 años. Esto hace que podamos contar con personas de distintas generaciones en nuestros equipos de trabajo, lo cual nos da la posibilidad de tener diferentes puntos de vista a la hora de analizar situaciones, enfrentar retos y tomar decisiones, algo que valoramos mucho y que desde los líderes se busca movilizar de forma permanente al tener equipos diversos en edad, género y pensamiento.



## Liderazgo

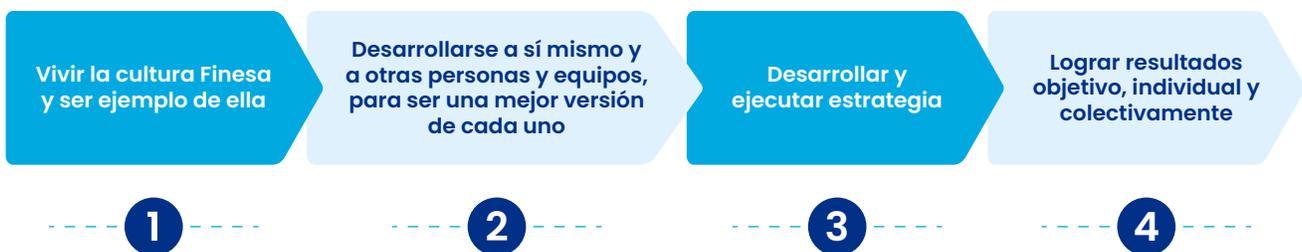
Durante el año 2023 realizamos varios esfuerzos para fomentar y desarrollar a nuestros líderes, bajo la convicción de que a través de las experiencias que cada líder brinda, se logre generar una conexión mucho más profunda con su equipo y de esta forma logre obtener el máximo potencial de sus integrantes. Por esta razón, iniciamos la **escuela de liderazgo Finesa**, donde trabajamos los sistemas y esquemas mentales que todo ser humano necesita empezar a implementar para conseguir más y mejores resultados tanto en sí mismo como en los demás.



Como resultado de este proceso, creamos nuestra ruta para fortalecer la cultura de liderazgo, diseñamos y divulgamos nuestro modelo de liderazgo, que busca contar con líderes que construyan confianza, que trabajen de manera colaborativa y de puertas abiertas, valorando la diversidad de pensamiento y actuando como dueños de la compañía, desafiándose a sí mismos y a otros a cumplir metas ambiciosas e inspiradoras.

**Ser un líder en Finesa:** para Finesa cualquier persona puede ser un líder, no es necesario tener un rol determinado, ni personas a cargo. Estamos convencidos que un líder no nace, el buen líder se hace a través de un proceso de aprendizaje, lo que hace falta es entender qué significa ser un líder, las ganas de crecer, y la determinación y valentía para trabajar, con el propósito de impactar a los demás y alcanzar los resultados deseados.

Existen distintas formas de entender el liderazgo, pero todas apuntan a lo mismo, para resumirlo, en Finesa entendemos que un buen líder debe:



## Capacitación y desarrollo de nuestros empleados

Durante el año continuamos fortaleciendo nuestro proceso de onboarding que inicia con la inducción corporativa mediante la entrega de información relacionada con los productos de la empresa, su historia, áreas y procesos, nuestro propósito superior, cultura organizacional, valores, y beneficios, entre otros. De esta manera generamos en el empleado, desde el inicio, un sentido de confianza y pertenencia, y sobre todo establecemos una corresponsabilidad con expectativas claras entre las partes, lo que finalmente deriva en una mejora en la productividad de la organización. Posterior a ello, el nuevo empleado inicia con el proceso de inducción en puesto de trabajo acompañado por su líder inmediato y su equipo.

Esto se complementa con un proceso que hemos llamado **Curva de Aprendizaje**, donde el líder inmediato evalúa al empleado con el fin de identificar las oportunidades durante el primer mes y brindar un acompañamiento oportuno para que la persona logre llegar a su potencial de forma rápida.

En el tercer mes de contratación desde el área de Talento Increíble se genera un espacio con el empleado para evaluar su proceso de inducción y adaptación al cargo y a la compañía, y de acuerdo con los resultados obtenidos se retroalimenta al jefe inmediato del proceso identificando fortalezas y oportunidades.

De manera periódica desarrollamos un plan de reentrenamiento de las diferentes áreas de la compañía dirigido a todos los empleados. Al finalizar cada espacio, realizamos la medición de los conocimientos adquiridos mediante una evaluación con preguntas de selección múltiple que nos permite validar el entendimiento del alcance y rol del área que se está presentando.

También desarrollamos un programa de formación y desarrollo llamado **Impúlsate**, que permite a nuestros empleados de diferentes áreas, tener una visión más amplia del negocio que les ayude a desarrollar criterio tanto de los objetivos del rol como del funcionamiento de todo Finesa y así lograr una visión integral de la compañía para tomar buenas decisiones. El programa está diseñado para tener una inmersión en los productos de crédito de Vehículo y Finanprimas, con una duración de 20 horas por producto. A la fecha hemos tenido la participación de 4 grupos con 21 empleados en total.

Para cargos gerenciales, contamos con un programa que se realiza de manera individual, que dura aproximadamente 15 días y equivale a 115 horas de inmersión. Su objetivo es promover el pensamiento estratégico y lograr mayor profundidad en el negocio, para comprender los cambios del entorno, las fortalezas y oportunidades de la compañía, con el fin de proponer estrategias alienadas con la mega y cultura organizacional que nos permitan lograr nuestros objetivos de: Diferenciación, Adaptabilidad y Diversificación.

En Finesa seguimos trabajando en el desarrollo integral de nuestro talento, por esta razón en lo corrido del 2023 realizamos capacitaciones de manera transversal a todos nuestros equipos de trabajo en temas como educación financiera, refuerzo de herramientas digitales y ofimáticas, innovación, alineación con nuestra cultura, estilos sociales, finanzas, entre otros.

Algunas áreas core del negocio han participado en capacitaciones con enfoque en temas relacionados con su área de experticia como: servicio al cliente, recuperación de cartera, declaración de renta, tips anti fraude, clínicas de negocios, fortalecimiento de políticas internas, herramientas propias en el desarrollo de sus funciones, trabajo en equipo, entre otros.



**Al cierre de 2023, el promedio de horas por persona de capacitación fue de 40,74, logrando un 10% más con respecto al 2022 donde se alcanzaron 36,98 horas por persona.**

En Finesa promovemos oportunidades de crecimiento profesional, impulsando a los empleados con alto potencial, buenos resultados, y liderazgo sobresaliente. En nuestro proceso de desarrollo interno, identificamos cargos y personas clave con las que podemos cubrir las vacantes internas como oportunidad de crecimiento profesional y de retención de talentos claves. Al cierre del 2023 logramos 62 promociones con lo que logramos cubrir el 42% de nuestras vacantes.

A lo largo del año, continuamos brindando apoyo económico a nuestros empleados para realizar estudios de pregrado, posgrados, diplomados y cursos, entregando 42 préstamos educativos y 9 auxilios de estudio a empleados de Finesa en distintas ciudades del país.

## Diversidad e inclusión

En nuestra búsqueda por promover un ingreso digno y el trabajo en igualdad de condiciones en nuestra sociedad, así como el aporte a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), especialmente el referente al **“trabajo decente” (ODS 8) y al “crecimiento económico” (ODS 10)**, nos unimos a una iniciativa de Propacífico, llamada la Ruta de inclusión laboral, que tiene como objetivo generar mejores oportunidades laborales para la población más vulnerable y fomentar una cultura que reconozca la importancia de la diversidad y la inclusión laboral como una estrategia para acceder a nuevos talentos sin discriminación.

Como parte de esta iniciativa y con el fin de contribuir a la transformación del mercado laboral, firmamos el Pacto por la Inclusión Laboral y establecimos nuestra política de diversidad e inclusión, adquiriendo un compromiso como empresa del sector privado de ser parte de la reducción de brechas de desigualdad laboral, a través de estrategias efectivas de inclusión.

**Política de diversidad e inclusión de Finesa:** basados en nuestro propósito superior, valores, cultura y modelo de liderazgo, trabajamos por fortalecer un ambiente de bienestar que refleje la diversidad, en donde se respeten todos los géneros, distinto origen étnico, edad, estado civil, opinión política, orientación sexual y religión, a través de acciones que buscan igualdad de trato y oportunidades, convencidos de que contar con equipos de trabajo diversos tiene un efecto positivo en el trabajo en equipo, y la generación de soluciones creativas e innovadoras, así como en el bienestar de nuestra gente y la sociedad. Lo anterior, nos permite comprender y generar experiencias cautivadoras a nuestros empleados, clientes y aliados, impactándolos de manera positiva.

### Como compañía nos comprometemos a:

- **Fomentar** un ambiente laboral que respeta y valora las diferencias individuales con el fin de aprovechar el talento de cada empleado.
- **Promover** la igualdad de oportunidades entre nuestros empleados.
- **Impulsar** un trato de respeto, confianza, humildad y sencillez.
- **Desarrollar** una cultura inclusiva y de colaboración para retener a nuestro talento.

**Percepción de los empleados:** en los resultados del estudio de clima laboral de **Great Place To Work**, pudimos ratificar que nuestros empleados perciben que Finesa es una empresa inclusiva, pues el 98% de las personas sienten que se les trata con equidad cualquiera sea su género, orientación sexual o raza.



Durante el 2023, adicionalmente, realizamos una encuesta interna con el fin de conocer la percepción de nuestra gente en cuanto a la diversidad en Finesa, donde nuestros empleados calificaron en una escala de 1 a 5 (donde 1 es nada y 5 es totalmente), el grado en el que sienten que pueden ser auténticos en sus creencias y preferencias (religión, ideología política, premisas culturales); el grado en el que sienten que las personas pueden ser abiertas en cuanto a diversidad de pensamiento, el grado en el que sienten que las personas son incluyentes con personas de distintas características culturales y étnicas; y el grado en el que sienten que a las personas se las trata igual cualquiera que sea su género, raza u orientación sexual. En todas estas preguntas se obtuvo un **resultado del 94%** de la población calificando entre 4 y 5 de acuerdo con su percepción.

Adicionalmente, hemos impulsado campañas para **fortalecer la diversidad de pensamiento** en los equipos, a través de murales en las oficinas de la empresa y el uso de tarjetas con frases y mensajes para que los equipo las usen en sus espacios de reunión. Su objetivo es fomentar la diversidad de pensamiento como elemento clave para generar ideas innovadoras, que nos permitan entregar experiencias cautivadoras a nuestros clientes que son diversos también. Con el despliegue de las tarjetas y mensajes, invitamos a los líderes a usarlas y contarles a sus equipos por qué es importante la diversidad de pensamiento para no tener una sola forma de ver las cosas, sino que a través de una escucha activa, vean los desafíos y las soluciones desde distintos ángulos y posiciones.

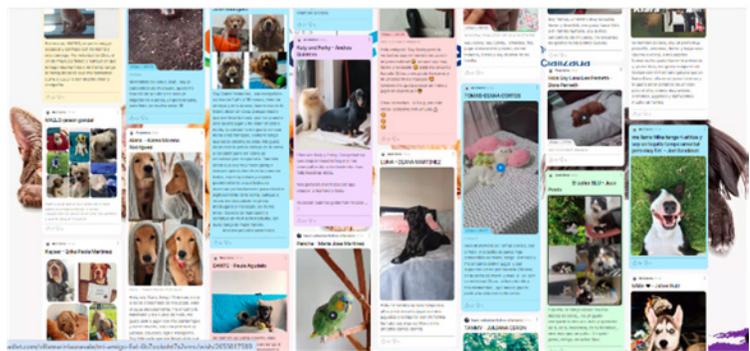


## Bienestar de nuestra gente

Durante el 2023 nuestro reto para seguir aportando al bienestar de nuestros empleados y sus familias ha sido **fortalecer nuestro plan de beneficios** para llegar a la población que más lo necesita, con foco en promover y facilitar su educación, además de mejorar sus oportunidades de acceso al bienestar y progreso. Para ello, hemos implementado las siguientes acciones:

- Ampliamos el monto máximo del préstamo educativo cero intereses para nuestros empleados, actualmente **30 personas** cuentan con este beneficio.
- Auxilios educativos para el curso de programas de pregrado, posgrados, diplomados y cursos, que beneficiaron a **9 empleados** en el 2023.
- Incluimos un día compensatorio de graduación.
- Ampliamos nuestros convenios con entidades educativas, incluyendo el aprendizaje de una segunda lengua.
- Nuevos convenios con tarifas preferenciales en salud, deporte y libranzas.
- Ampliamos la cobertura del beneficio para que nuestros empleados adquieran lentes con un auxilio.
- Continuamos otorgando préstamos para la adquisición de la primera vivienda, y creamos un nuevo beneficio que les permite a nuestros empleados remodelar la vivienda propia, actualmente **14 personas** cuentan con este beneficio.
- Mantenemos los beneficios de las primas extralegales, seguro de vida y auxilios funerarios, así como los beneficios en tiempo como la tarde Flex mensual y media jornada el día del cumpleaños para todos los empleados.

A lo largo del año, tuvimos también **celebraciones especiales** como: día de la madre, día del padre, día de la mascota, bingo de amor y amistad, día de disfraces, reconocimientos, fiestas de fin de año, y entrega de regalos a los hijos de nuestros empleados en diciembre.



Los hijos de nuestros empleados son un pilar fundamental en nuestro equipo, por esta razón diseñamos un programa llamado **Finesa Kids**, un espacio al que invitamos a nuestros pequeños entre 5 y 11 años de edad, a pasar un día increíble durante las vacaciones. Un encuentro basado en valores y en actividades dinámicas y lúdicas, donde tuvimos la participación de 55 niños y niñas en las ciudades de Cali, Bogotá y Medellín. Adicionalmente hicimos entrega de 46 kits escolares para los hijos de nuestros empleados que están en esta etapa tan importante de sus vidas.



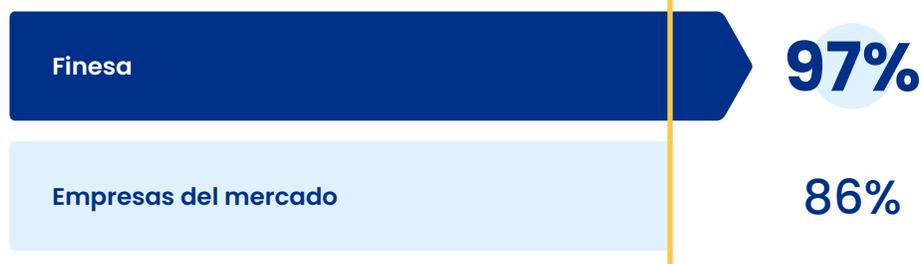
En esta misma línea, dando alcance a las familias de nuestros empleados, y con el objetivo de construir momentos memorables, dimos continuidad a nuestro programa **Finesa de Puertas Abiertas**, cuyo objetivo es que las familias conozcan nuestras sedes de trabajo en cada ciudad del país, y a través de un taller conducido por profesionales de la Fundación Vive Familia, fortalezcamos la conversación alrededor de los valores, las metas y sueños de cada núcleo familiar, como pilar fundamental de la sociedad.



**Finesa, un gran lugar para trabajar:** en la esencia de nuestra cultura, está el espíritu de retar nuestro rol cada día para lograr resultados sobresalientes, cuidando a nuestro equipo y siendo conscientes de la importancia de reconocer, escuchar y desarrollar a las personas que hacen parte de nuestro talento increíble.

El trabajo que como equipo hacemos en este sentido, nos permitió ratificar este año en la encuesta de **Great Place to Work 2023**, que continuamos siendo uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia logrando una calificación **“muy sobresaliente”**, con un resultado del 97% en la percepción de nuestros empleados quienes afirman que este es un excelente lugar para trabajar, y superando el puntaje obtenido en el 2022. Es por eso, que continuaremos concentrando nuestros esfuerzos para ser una organización con cercanía, calidez y de puertas abiertas, donde nuestros empleados se sientan dueños de la compañía, actuando con criterio y desafiándose a sí mismos para lograr resultados extraordinarios.

▶ El **97%** de los empleados de Finesa dicen que este es un excelente lugar para trabajar en comparación con el 86% de los empleados de las empresas del mercado.



Fuente: estudio de clima nacional de Great Place To Work Colombia en 2022.

Buscando cuidar de la equidad interna y ser competitivos de manera externa, **diseñamos una política de compensación** para administrar la remuneración, asegurando objetividad y claridad en la toma de decisiones, garantizando una estructura de remuneración equitativa, acorde con las tendencias de mercado y mejores prácticas de nuestro sector.

En este sentido, anualmente, en el mes de enero realizamos ajustes salariales al 100% de nuestros empleados, como mínimo en proporción con los índices de inflación del país, adicionalmente entregamos a todos nuestros empleados dos primas extralegales en el año y, en línea con la política definida, el 98% de nuestra población se encuentra por encima del salario mínimo legal vigente en Colombia.

Desde el 2022, implementamos formalmente la política de teletrabajo en distintas áreas de la compañía, logrando una cobertura del 27% de nuestros empleados que hacen uso actualmente de esta modalidad de trabajo remoto.

Para nuestra población que se encuentra a 11 años de pensionarse o menos, desarrollamos un programa llamado **Visualízate**, que tiene como propósito acompañar y sensibilizar a las personas que están en su proceso de pre-pensión, presentándoles alternativas que les permitan escoger la mejor opción para asegurar su futuro pensional, apalancados en un diagnóstico realizado por los Fondos de Pensiones, y que incluye:

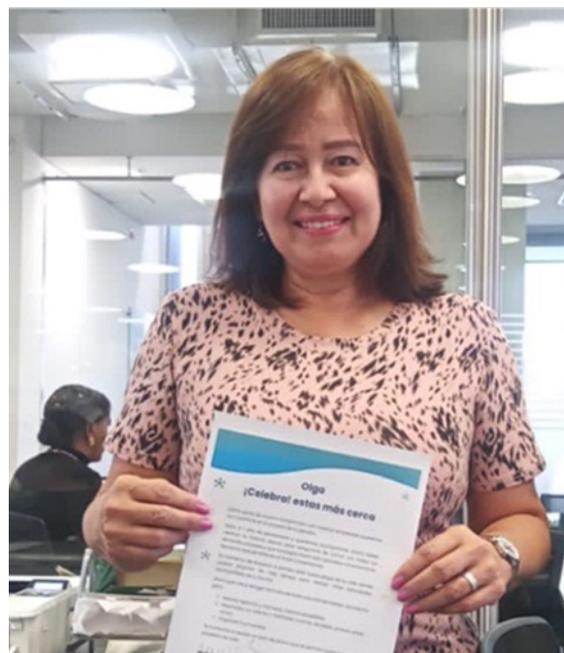
**1. Acompañamiento** en el proceso de la doble asesoría para elegir la opción que les

convenga en cuanto al fondo de pensiones, para empleados que están a 11 de años pensionarse.

**2. Verificación** del historial laboral y asesoría para las respectivas correcciones en los casos que aplique, para empleados que están a 3 años de pensionarse.

**3. Orientación** con la documentación que se debe presentar en el momento de la radicación de la solicitud de pensión para empleados a 2 meses de pensionarse.

En el 2024 ampliaremos el alcance de este acompañamiento incorporando asesoría de bienestar emocional y uso del tiempo en esta nueva etapa de vida de nuestros empleados.



Finalmente, para aquellos empleados que por decisión de la compañía ya no hacen parte de Finesa, desarrollamos un programa de acompañamiento llamado **Hazte Visible**, con el que buscamos brindar asistencia personalizada y acompañamiento en el **proceso de outplacement** a las personas que de manera voluntaria quieran tomarlo. Este acompañamiento les permite transitar el proceso de desvinculación con herramientas para identificar sus objetivos de transición de carrera a través del autoconocimiento. Durante el año 2023 el programa tuvo una participación del 64% de los empleados retirados involuntariamente.

## PRÁCTICAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Durante el último año, continuamos trabajando de manera comprometida por la disminución del impacto ambiental de nuestras operaciones, implementando acciones que nos permitan hacer un uso más eficiente de la energía, el agua, y una mejor disposición de los desechos, sensibilizando y capacitando a nuestros empleados en este sentido. Adicionalmente, realizamos auditorías de uso de energía y disposición de residuos para identificar eficiencias y oportunidades de mejora en el impacto ambiental.

### Energía

En el frente de energía, realizamos una auditoría externa al edificio principal de Finesa que arrojó un resultado positivo, pues las acciones implementadas nos permitieron generar una **reducción del 4% en el consumo de energía activa en el 2023**, adicional al ahorro del 20% que ya se había generado en el 2022, con un consumo promedio mensual de 28.973 Kw. Esto es relevante teniendo en cuenta que la operación se mantuvo con normalidad, y que la reducción obedece principalmente a los cambios de tecnología en los sistemas de iluminación, a los ajustes en la operación del sistema de climatización del edificio, y a las campañas de sensibilización a todos nuestros empleados sobre el impacto y responsabilidad que tienen nuestras acciones diarias en el medio ambiente, lo que impactó positivamente la eficiencia del sistema energético.



#### Reducción del 4%

con un consumo promedio de 28.973 Kw.



#### Operación aire acondicionado

Uso del climatizador automático para mayor eficiencia energética.

Una vez conocidos e identificados los focos de mayor consumo energético, se tomaron medidas para continuar trabajando en la eficiencia de equipos como los **aires acondicionados**, **programando el apagado automático** de estos al llegar a la temperatura óptima y apagado total los fines de semana o cuando no son requeridos.

En nuestro **sistema de iluminación**, realizamos **apagado de luces al mediodía** en el edificio principal, ya que en este horario el flujo de personas en los puestos de oficina es mínimo y aprovechamos la iluminación natural en el momento del día de mayor luminosidad. También contamos con sensores de encendido y apagado de luz en todos los baños, pasillos y sótano del edificio, y **usamos luminarias con tecnología LED** al interior y exterior, buscando disminuir la emisión de Gases Efecto Invernadero con este tipo de iluminación que no utiliza mercurio. En otras sedes, también se han implementado estas luminarias y el edificio donde se encuentra ubicada la oficina de Finesa en Bogotá tiene **certificación LEED**.

## Agua

Para el cuidado del agua, **monitoreamos su uso eficiente a través de medidores** a los cuales hacemos seguimiento mensual. Para optimizar este recurso, contamos con **grifos ahorradores** en todos los baños, que consumen una cantidad determinada y controlada de litros por minuto en uso y un mecanismo que evita abrir la llave más de lo necesario, lo que garantiza un lavado de manos efectivo, gastando menos agua.

Con el objetivo de sensibilizar a nuestros empleados y visitantes sobre la importancia y responsabilidad que tenemos con el uso consciente de la energía y el agua, y entendiendo que son dos recursos indispensables para el desarrollo de la vida, hemos dispuesto elementos visuales, como stickers con mensajes que recuerdan a las personas apagar las luces al salir de una oficina o sala de reuniones, usar sólo el agua necesaria, e incentivar el uso de termos y vasos personales en los dispensadores de agua que se encuentran dispuestos en todas las oficina de Finesa, eliminando el uso de porrones plásticos y el agua embotellada personal.



## Residuos

Frente a la disposición de residuos, en el 2023 se realizó una auditoría ambiental con el objetivo de evaluar el manejo actual de los residuos sólidos generados en la empresa, que nos permitió identificar avances importantes en este sentido, así como oportunidades de mejora para formalizar nuestro sistema de gestión ambiental y contar con indicadores ambientales que nos permitan fijar metas tangibles y medibles a lo largo del tiempo.

Actualmente contamos con **canecas demarcadas para la separación de los desechos** y el manejo del reciclaje en todos los pisos y áreas del edificio principal y sedes de oficinas. El material para reciclaje que es recogido, se entrega a una entidad encargada del manejo de estos desechos, que a su vez certifica las cantidades entregadas. Para fomentar la práctica del reciclaje, no solo en las oficinas, sino que trascienda a los hogares de nuestros empleados, realizamos continuamente campañas de educación y sensibilización, con las que buscamos fomentar buenas prácticas en el manejo de residuos, desde el entendimiento del porqué es importante el aporte individual en este sentido y cómo hacerlo correctamente.

Adicionalmente, hemos dispuesto **contenedores para almacenamiento de pilas** que ya no sirven en las oficinas a nivel nacional, que una vez recolectadas, son entregadas a la entidad Pilas Colombia, quienes ayudan a evitar la contaminación de los ríos aprovechando los elementos que componen las baterías para su reutilización y cuentan con un programa de apoyo a la Fundación Sanar para aportar recursos al tratamiento de los niños diagnosticados con cáncer.

## Semana de la sostenibilidad

Durante el año, realizamos 2 jornadas intensivas que llamamos **Semanas de la Sostenibilidad Finesa**, con el objetivo de **sensibilizar y movilizar** a los empleados a adoptar prácticas sostenibles con el medio ambiente. En estas jornadas se desarrollan diferentes actividades como:

- **Parche Movilidad Sostenible:** Incentivamos el desplazamiento de los empleados a las sedes de la empresa a nivel nacional usando medios de transporte como la bicicleta, patineta, sistema de transporte masivo o compartiendo el cupo de su carro para contribuir a la disminución de las emisiones de gases efecto invernadero. Para impulsar y apoyar la movilidad sostenible, realizamos adecuaciones para las personas que se movilizan en bicicleta, con lugares especiales para guardarlas y duchas para quienes hacen deporte antes de llegar a la oficina, y contamos con parqueaderos preferenciales para las personas que hacen uso del carro compartido. Adicionalmente, la alternativa de teletrabajo nos ha permitido disminuir la cantidad de desplazamientos de los empleados a las oficinas de la empresa, y así aportar a minimizar la huella de carbono que se genera.
- **Cápsulas informativas ¿Sabías qué?:** Comunicados para todos los empleados con datos de interés general y acciones a implementar en su día a día para el cuidado del medio ambiente.
- **Unidos por el reciclaje:** Concurso entre áreas y sedes a nivel nacional con el fin de fomentar y garantizar la adecuada disposición de los residuos en las canecas dispuestas e identificadas para la separación de los desechos y el manejo del reciclaje.
- **Pilas con las pilas:** Comunicación y refuerzo del uso de los puntos de recolección de pilas usadas en las sedes nacionales para cerrar el ciclo de vida del producto en beneficio del medio ambiente.
- **Reconocimiento a participantes:** finalmente, se reconoció a los empleados con la mayor participación en las actividades de estas jornadas.

Infografía de la actividad "Parche movilidad sostenible". Incluye el logo de Finesa y el título "Semana de la Sostenibilidad". Describe la actividad, la fecha (del 14 al 17 de noviembre) y los pasos para participar: 1. Definir el medio de transporte, 2. Inscribirse, 3. Pedir a la persona encargada, 4. Completar sellos y reclamar el premio. Incluye un botón "Inscríbete haciendo clic aquí" y el logo de BIC.

Infografía de la actividad "¿Sabías qué?". Incluye el logo de Finesa y el título "Semana de la Sostenibilidad". Presenta un dato curioso: los ríos Magdalena y Amazonas son los 20 más contaminados por plásticos en el mundo, con un consumo total de 1.250.000 toneladas por año. Incluye un gráfico de ondas para el "TOP 20" y una botella de plástico para el consumo total. Incluye el texto "¿Qué podemos hacer?" y "Lleva tu propia taza o termo". Incluye el logo de BIC.

Infografía de la actividad "Unidos por el reciclaje". Incluye el logo de Finesa y el título "Semana de la Sostenibilidad". Describe la actividad, la fecha (del 14 al 17 de noviembre) y los pasos para participar: 1. Revisar diariamente la disposición de residuos, 2. Acumular 1 punto por día, 3. Recibir un reconocimiento por 4 puntos. Incluye el texto "¡El cambio inicia por ti!" y el logo de BIC.

En cuanto a los insumos que usamos para los distintos procesos y servicios de la empresa, mantenemos el uso de insumos de aseo ecológicos con certificaciones por parte de nuestros proveedores, papel natural para la impresión de documentos cuando sea necesario, y vasos y platos de cartón en los espacios de cafetería en caso de que se requieran para un solo uso.

En este mismo sentido, hemos fomentado activamente entre nuestros clientes la firma digital y el uso de extractos virtuales a través de campañas que se envían recurrentemente y donde el cliente puede solicitar recibir su estado de cuenta de forma digital. Con esto, hemos logrado que el 97,5% de nuestros clientes con créditos vigentes reciban sus extractos de manera virtual y de esta manera reducir significativamente el uso de papel e insumos para la impresión y envío de documentos físicos.

## PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

### Nuestras alianzas y actividades de voluntariado

Este año fortalecimos nuestra alianza con la **Fundación Vive Familia**, quienes trabajan con comunidades vulnerables ubicadas en las laderas del oeste de Cali, con el fin de acompañar su proceso de transformación y fortalecimiento de lazos familiares y fortalecer la convivencia, basado en los valores y en la construcción de sueños hacia un futuro mejor. Nuestro aporte se da a través de donaciones y actividades de voluntariado con nuestros empleados, para lo cual, creamos el **programa Dejando Huella**, que tiene como objetivo compartir conocimientos en diferentes temas de experticia de nuestros empleados a personas de población vulnerable, que les permita desarrollar o fortalecer competencias para facilitar su acceso al bienestar y al progreso propio y de sus familias.

Con la población vinculada a la fundación realizamos espacios de formación en modalidad presencial y virtual, **impactando a 88 personas**, a quienes capacitamos en temas como: finanzas personales, Excel, Power Point, alternativas para acceder a créditos formales, preparación para entrevistas y hoja de vida.

Adicionalmente, con el aporte de nuestros empleados, contribuimos con donaciones de más de **40 kilos de ropa en buen estado** como insumo para el bazar que realiza la Fundación en pro de recoger fondos para apoyar a madres cabeza de hogar.



A través de donaciones también apoyamos a la **fundación United Way Colombia**, quienes desarrollan **soluciones educativas** con el fin de reducir la inequidad en el país, y atienden las necesidades de niños(as) y jóvenes en primera infancia, básica primaria, secundaria y educación media. Con ellos, participamos también en la experiencia de voluntariado con el **programa Soy Fantástica** que tiene como objetivo impulsar la equidad y dejar una huella social en la reducción de la brecha de género.



## Trabajo conjunto con Compromiso Valle

Compromiso Valle es un vehículo de impacto colectivo liderado por **Propacífico** que, a partir del diálogo directo y la escucha activa, reúne y articula a ciudadanos, comunidad, empresas de todos los tamaños, líderes sociales y fundaciones para aportar al cierre de brechas sociales del Valle del Cauca. **A través de seis ejes o prioridades** (seguridad alimentaria, transformación de proyectos de vida, empleabilidad, liderazgo sólido, emprendimiento y educación) busca construir oportunidades para la población más vulnerable del departamento y consolidarse así como un modelo efectivo de innovación social en Colombia.

Finesa es una de las empresas que desde el principio de la iniciativa en 2021 ha aportado a Compromiso Valle y continúa haciéndolo, no solo con recursos para la ejecución de programas, sino con el involucramiento directo en algunos de los ejes de trabajo como Empleabilidad y Emprendimiento. En el frente de empleabilidad, hemos vinculado a 4 personas de poblaciones vulnerables participantes de este programa, en roles que permiten su crecimiento, acompañamiento y feedback para su desarrollo y promoción.

Durante el 2023, los equipos de trabajo de diferentes áreas de la empresa participaron activamente en las visitas de campo organizadas por Compromiso Valle. Estas visitas tienen como objetivo aportar a la transformación social de nuestra región, a través de la generación de conciencia social convertida en acción, sensibilizando a nuestros empleados para que, desde la solidaridad, el compromiso, la cooperación y la apuesta por el bien común, aportemos a la construcción de mejores oportunidades.



Adicionalmente, hemos movilizado continuamente a través de los canales propios de comunicación externa de la empresa nuestra participación en esta iniciativa, con el fin de movilizar a otras empresas para que, como nosotros, hagan parte de Compromiso Valle y se sumen a estas iniciativas de gran impacto social en la región donde opera nuestra casa matriz.

Al cierre del año, como un símbolo de agradecimiento a nuestros aliados clave, quienes nos permiten seguir aportando a la construcción del tejido social de nuestra región y nos ayudan a cumplir el propósito que nos inspira cada día, quisimos compartir con ellos un detalle muy especial y simbólico, una vela hecha por las manos emprendedoras de una madre cabeza de hogar de Buenaventura quien, con su empuje y gran carisma, decidió iniciar su negocio y crecer en busca de nuevas oportunidades. Como ella, son muchos los microempresarios que hacen parte de Compromiso Valle, y a quienes esperamos poder seguir aportando para contribuir desde nuestro rol como empresa al cierre de brechas del Valle del Cauca y de nuestro país.

En Finesa, sabemos que los negocios se construyen para el largo plazo, y entendemos que esta visión no puede ser ejecutada con éxito sin tener presente al frente social y ambiental como parte integral de nuestra gestión. Es con este entendimiento que abordamos el eje de sostenibilidad. Somos conscientes de que aún tenemos mucho camino por recorrer y **por eso trabajamos día a día por seguir facilitando el acceso al bienestar y al progreso de las personas.**



**Finesa**

