

INFORME DE **GESTIÓN BIC** **2022**

INTRODUCCIÓN

En Finesa nos esmeramos todos los días por vivir nuestro propósito superior con altura, no solo facilitando el acceso al bienestar y al progreso de las personas a través del crédito, sino haciéndolo desde el convencimiento de que las formas son de máxima importancia. Esto significa que, para poder dar un mejor servicio y soluciones que sean atractivas para nuestros clientes, debemos empezar por fomentar y vivir una cultura empresarial y valores internos que estén alineados con este fin.

Además del impacto directo e indirecto que podemos generar en el desarrollo específico de nuestro objeto social, en Finesa también compartimos la convicción de que las empresas tenemos un rol importante en la construcción de una sociedad equitativa y un planeta sostenible, a través de esfuerzos que

van más allá de nuestro campo de acción diario. Por eso, si bien la salud económica es la base para que el sector privado pueda ser este agente de impacto positivo, también se hace necesario que los frentes social y ambiental estén, de forma deliberada, dentro de los planes de gestión.

En Finesa, somos conscientes de que tenemos mucho camino por recorrer, pero tenemos la certeza de que cada año aportaremos más y más granos de arena a esta causa. Por esta razón, tomamos la decisión de convertirnos en sociedad BIC.

Finesa S.A. BIC | Nit: 805.012.610-5



Pablo Sanint Micolta
Presidente



Tabla de **CONTENIDO**





01

¿QUIÉNES SOMOS?

Finesa es una compañía de **financiación especializada**, que ofrece un ecosistema integral de soluciones alrededor del vehículo, nuevo o usado, particular o productivo, para que nuestros clientes puedan recorrer nuevos caminos o para que puedan generar nuevos ingresos.

Con Finesa, nuestros clientes pueden encontrar el carro de sus sueños, financiarlo y también tomar un crédito de libre inversión usando su carro como respaldo.

Otro producto de Finesa es Finanprimas, una solución 100% digital para la financiación de pólizas de seguros revocables que permite a las personas pagar sus seguros a plazos, viabilizando así la asegurabilidad de sus activos.

Con sede administrativa en Cali, contamos además con 8 oficinas físicas ubicadas en Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Pasto, Manizales, y Armenia y tenemos presencia comercial en otras varias para un cubrimiento total de más de 20 ciudades en el país. A través de nuestros canales digitales, disponibles para todos nuestros productos, también atendemos comercialmente y damos soporte a nuestros clientes en cualquier parte del territorio nacional.

Actualmente, servimos a más de 141,000 clientes, de los cuales más de 16,500 cuentan con un vehículo financiado por Finesa y más de 125,000 cuentan con una póliza de

seguros pagada a través de Finanprimas. A lo largo de nuestra historia, hemos apoyado a más de 900,000 personas a adquirir alguno de estos bienes a través de un crédito otorgado por nosotros.

Somos una compañía que desde su fundación en 1998 se caracteriza por su compromiso con el desarrollo de nuestra sociedad y su entorno. Fieles a este compromiso, **desde el año 2022, nos constituimos como una organización BIC**, declarando que el desarrollo social y ambiental debe ir de la mano del desarrollo económico como premisa de sostenibilidad de corto y largo plazo.





¿Quiénes somos?

Nuestro propósito superior

En Finesa nos mueve facilitar el acceso al bienestar y al progreso de las personas y lo hacemos a través de oportunidades de crédito, atendiendo siempre de forma cálida, práctica, y experta.



NUESTROS PRODUCTOS

Finesa Vehículos

Crédito para la compra de vehículos nuevos o usados, particulares o productivos para personas naturales y jurídicas. Nuestros clientes pueden acceder al crédito a través de nuestra página web (www.finesa.com.co), visitando nuestras oficinas, o en las vitrinas de concesionarios de todo el país.

En 2021 lanzamos **Finesa Bio**, una línea especial para financiar la compra de

vehículos eléctricos o híbridos, que maneja una tasa diferencial y otras condiciones especiales favorables que buscan estimular la compra de este tipo de automóviles.

En 2021 también lanzamos al mercado un market place de vehículos, **Finecar** (www.finecar.com.co), donde se encuentra una amplia oferta de carros de concesionarios aliados disponibles para la venta, con asistencia personalizada y gratuita por parte de Finesa, donde el cliente también puede acceder de forma directa al crédito, pólizas de seguros, y otros productos o servicios accesorios.



Aprobación 100% digital o por canal



Financiación hasta del 100% de tu vehículo



Aplica para carros nuevos y usados



Plazos de hasta 72 meses



Servicio personalizado



¿Quiénes somos?

Finanprimas

la forma de pagar tus seguros

Finanprimas facilita la compra de un seguro a las personas naturales o jurídicas al otorgar un crédito de forma inmediata por el 100% del valor de la póliza, sin ningún tipo de estudio de crédito y con un proceso totalmente digital desde la originación hasta el recaudo de las cuotas. De esta manera, nuestros clientes pueden asegurar sus bienes sin utilizar sus cupos de tarjeta de crédito u otras formas de pago.

Financiamos todos los seguros que pertenezcan a ramos revocables, es decir que pueden ser cancelados en cualquier momento durante la

vigencia de la póliza, como lo son automóviles, hogar, educativos, copropiedades, generales, responsabilidad civil, salud, entre otros.

Trabajamos con todas las compañías de seguros del país y en convenio con 15 de ellas.

Nuestros clientes pueden acceder a la financiación a través de los más de 6,000 intermediarios de seguros vinculados en todo el territorio nacional, quienes ofrecen nuestra solución como una forma de pagar a plazos el seguro. Nuestros clientes también pueden acceder de forma directa a través de nuestra página web (www.finesa.com.co).



Aprobación inmediata



Sin estudio de crédito



100% digital



Hasta en 11 cuotas mensuales



Servicio personalizado

Finesa Cash

Ofrecemos **crédito de libre inversión a tasas competitivas** frente a créditos de libre inversión sin garantía al usar un vehículo como respaldo del crédito. Todo esto, de forma digital, rápida, y con la atención de personas especializadas, accediendo a cash.finesa.com.co



Tasa diferencial frente otros créditos de libre inversión sin garantía



Proceso fácil, rápido y seguro



Crédito hasta del 80% del valor de tu carro



Plazos de hasta 72 meses

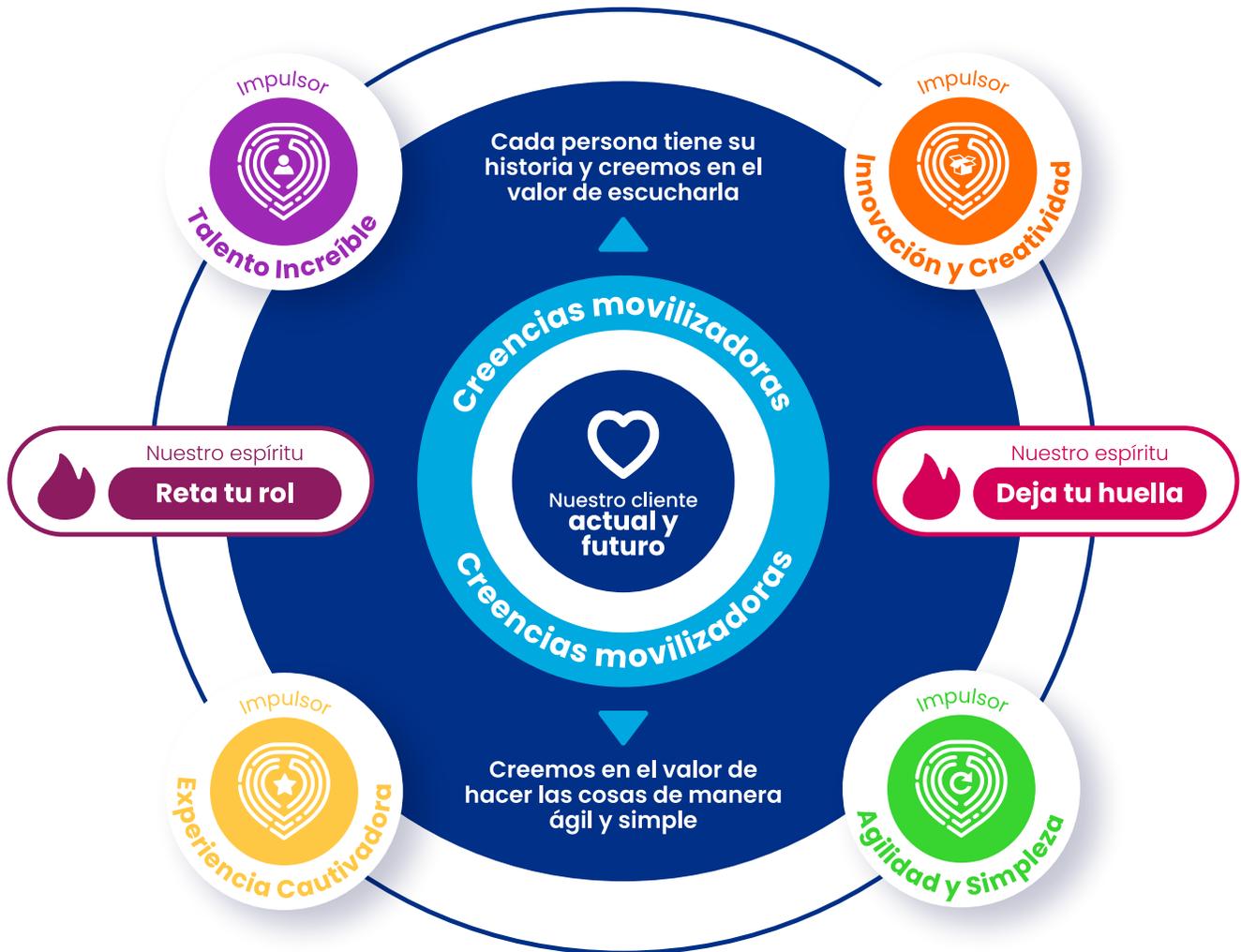


¿Quiénes somos?

NUESTRA ESENCIA

Nuestra esencia es el ADN de la compañía que ha servido históricamente para forjar nuestra forma de comportarnos y de tomar decisiones. En 2022 plasmamos esta cultura en cuatro elementos que nos

permiten **estar alineados como equipo hacia nuestro propósito superior** e impactar de forma positiva a todos nuestros grupos de interés de acuerdo con nuestra vocación BIC.





¿Quiénes somos?



Nuestro corazón

Son nuestros clientes, los del hoy y del mañana. Ellos representan el centro y foco de nuestras decisiones.



Nuestras creencias movilizadoras

Guían las bases fundamentales de cómo nos gusta servir:

- Cada persona tiene su historia y creemos en el valor de escucharla.
- Creemos en el valor de hacer las cosas de manera ágil y simple.



Nuestro espíritu

Define cómo tomamos decisiones en Finesa, a través de dos atributos que tienen comportamientos específicos definidos que son observables y medibles para todos los que trabajamos en Finesa:



Reta tu rol: actúa como dueño de la compañía, con criterio, desafiándote a ti mismo y a otros a cumplir metas ambiciosas e inspiradoras.



Deja tu huella: interactúa de manera amable y cálida con las personas, basándote en los valores universales y generando relaciones de confianza.



Nuestros impulsores

Son las capacidades que como empresa nos permiten competir y agregar valor en el mercado:

Talento increíble: atraemos, motivamos y retenemos talento sobresaliente y comprometido, conformando así un equipo de trabajo con capacidad de operar en base a la autonomía dentro de una cultura de libertad y responsabilidad.

Innovación y creatividad: desarrollamos una mentalidad y forma de trabajar colaborativa, la cual promueve el pensamiento crítico, para así aportar soluciones, centradas en nuestros clientes, las cuales generen diferenciación en el mercado.

Agilidad y simpleza: actuamos y nos comunicamos de manera práctica, ágil y natural, generando valor a través de la ejecución de proyectos respaldados por la analítica de datos como soporte de nuestras decisiones.

Experiencias cautivadoras: construimos relaciones duraderas y de confianza con clientes y aliados, siendo la base de esta el entendimiento, el servicio y la cercanía, para garantizar su preferencia y lealtad.

Juntos hacemos cosas increíbles
cuando vivimos nuestra cultura!





02

DIMENSIONES BIC Y ESTÁNDAR INDEPENDIENTE

En el año 2022, nos constituimos como una sociedad BIC, con el propósito de propender por el bienestar de los trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente, adquiriendo compromisos en cada una de las cinco dimensiones:



Modelo de negocio

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Gobierno Corporativo

- Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Prácticas laborales

Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

Prácticas ambientales

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.



Dimensiones BIC y estándar independiente

Prácticas con la comunidad

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

ESTÁNDAR INDEPENDIENTE

En la construcción de este informe seleccionamos el **estándar Sistema B**, para lo cual usamos como guía la herramienta pública diseñada para ayudar a medir el desempeño social y ambiental de las empresas, evaluando con el cuestionario disponible cada una de las **áreas de impacto**:

Este documento se ha elaborado a partir de las respuestas del cuestionario de Evaluación de Impacto B y hemos consolidado la información alineada a las 5 dimensiones BIC y a los compromisos adquiridos por Finesa en cada dimensión. Somos conscientes que este es un proceso evolutivo, y para ello seguiremos trabajando bajo esta metodología, con el fin de lograr cada año un informe que permita evidenciar el valor que aportamos a nuestros distintos grupos de interés.



Gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.





03

MODELO DE NEGOCIO

En Finesa promovemos la adquisición de bienes y servicios de empresas de origen local, entendiendo esto en tres dimensiones geográficas: **Valle, Pacífico, y Colombia.**

Nuestra red de proveedores aliados

En la actualidad, Finesa cuenta con alrededor de 560 proveedores. En el 2022 elaboramos un catálogo de compras con el fin de definir proveedores aliados que nos apoyaran en cada una de las categorías con sus productos y/o servicios, buscando con esto hacer una gestión consciente de promoción, vinculación y robustecimiento de nuestros proveedores locales. A continuación, se encuentran las categorías definidas y la cantidad de proveedores asociados a cada una de ellas:

Bienes / Servicios	Cantidad de proveedores
Servicios de apoyo <i>(consultorías, asesorías, honorarios)</i>	61
Servicios administrativos	59
Mantenimientos y reparaciones	28
Servicios de tecnología <i>(digitales y telecomunicaciones)</i>	8
Marketing, publicidad y promoción	8
Arrendamiento de equipos y software	6
Activos fijos, soporte y mantenimiento de tecnología	4
Elementos de aseo, papelería, combustible, entre otros	3
Otras compras	20
Total	197

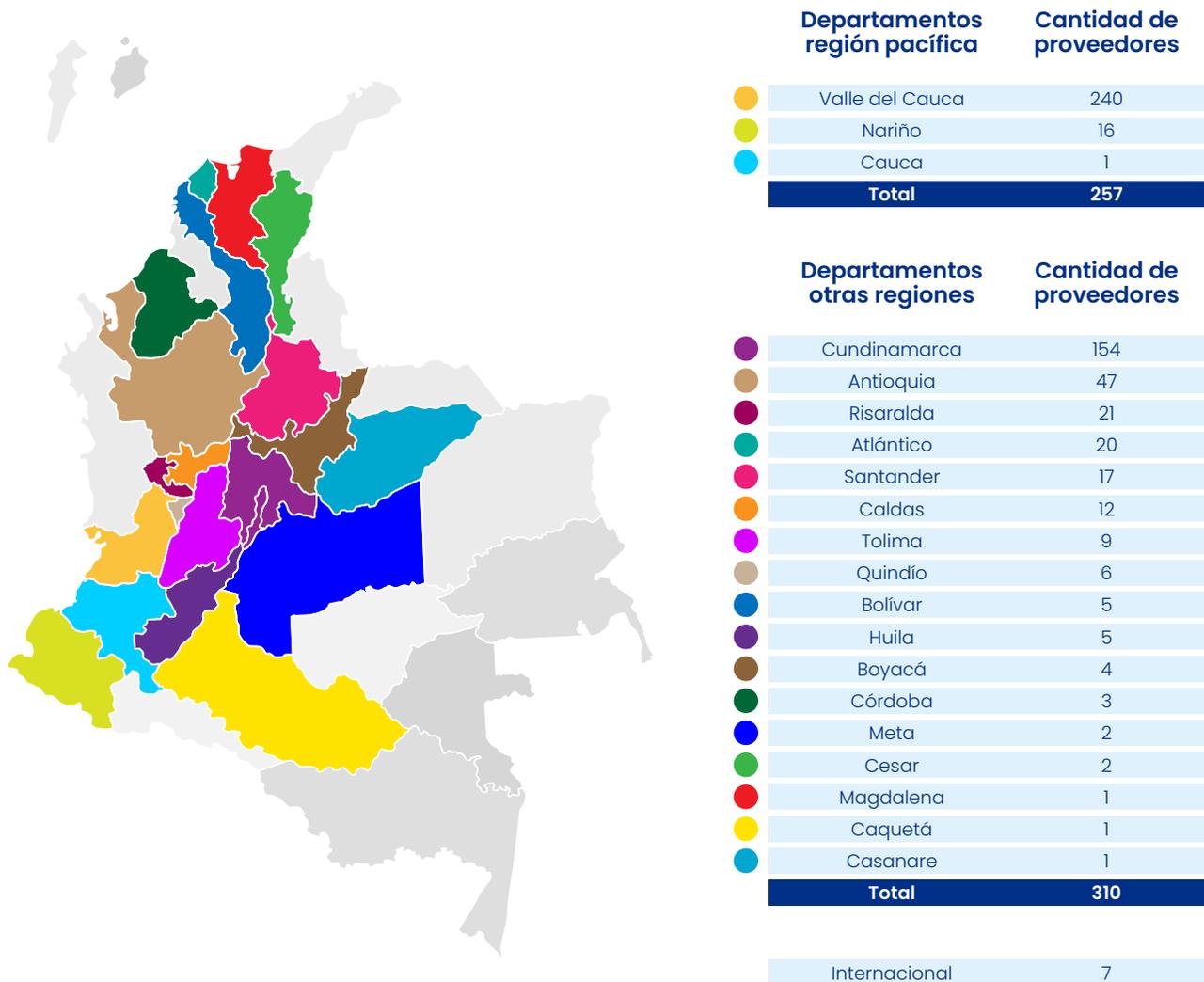
Pese a que nuestra red se extiende a una mayor cantidad de proveedores, como se indica en el párrafo anterior, las cantidades que se relacionan en el cuadro corresponden a aquellos que son recurrentes.



NUESTRO APOORTE Y CONTRIBUCIÓN A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL

Otro de los objetivos que nos hemos trazado, es aportar al desarrollo de la región Pacífica por medio de los productos y/o servicios que adquirimos con el apoyo de nuestros proveedores. Durante el 2022, el 44% de las compras que realizamos estuvieron concentradas en Cauca, Nariño y el Valle del Cauca.

En el siguiente mapa, se encuentra la distribución por geografía de la cantidad de proveedores con los que hemos realizado compras en el último año.





04

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro propósito superior

“Facilitamos el acceso al bienestar y al progreso de las personas”



Valores Internos base Finesa

Nuestros Valores son la base que rige nuestros comportamientos y se remontan a los orígenes de Finesa. Buscamos vivir bajo estos valores dentro de la compañía para así reflejarlos hacia afuera:



Humildad y sencillez

Actuamos con nobleza e integridad, sin creernos más que el otro, reconociendo que tenemos mucho que aprender de los demás para seguir aportando y creciendo.



Buen trato

Valoramos a cada persona y su historia; por eso, le damos la importancia que se merece a través de un trato amable, cálido y cercano que nos permita crear relaciones sinceras y duraderas.



Brindamos oportunidades

Creemos que las personas merecen oportunidades justas para demostrar su valor y forjar su camino, por eso damos oportunidades de desarrollo y crecimiento sin discriminación alguna.



Nuestro equipo en cifras

Finesa contribuye al progreso de nuestros empleados, al cierre del año 2022 la compañía contaba con **455 empleados, de los cuales el 96% estaban contratados a término indefinido y el 4% a término fijo** o contratos de aprendizaje, distribuidos así:

Ciudad	Mujeres	Hombres	Nro. personas
Cali	62%	38%	273
Bogotá	72%	28%	67
Medellín	74%	26%	34
Pereira	75%	25%	20
Barranquilla	80%	20%	15
Pasto	73%	27%	11
Otras*	83%	17%	35
Total	67%	33%	455

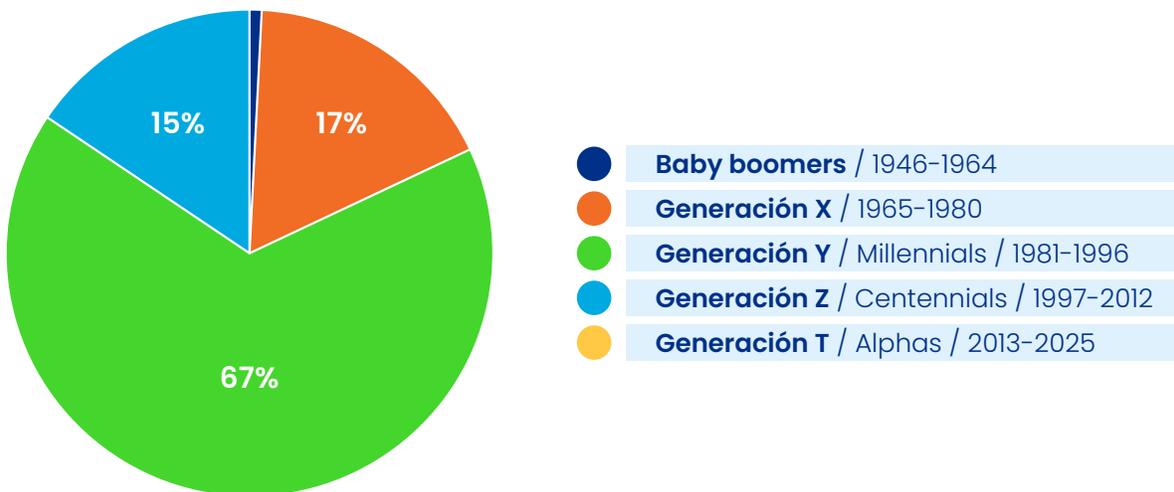
*Bucaramanga, Armenia, Ibagué, Manizales, Cartagena, Montería, Villavicencio, Neiva, Tunja, Cúcuta, Popayán y Valledupar.

En Finesa buscamos **promover la equidad de género** como aporte a la construcción de una sociedad más incluyente que permita a las personas desarrollar todo su potencial. Por ello, en nuestro equipo de trabajo hemos logrado mayor **participación de las mujeres tanto en roles de liderazgo como en los roles de contribución individual, llegando a un 67% en el total consolidado de la empresa.**

Cargo	 Mujeres	Hombres	Nro. personas
Roles de liderazgo	61%	39%	70
Roles de contribución individual	68%	32%	385
Total	67%	33%	455



Distribución por generaciones



Nuestro compromiso con la ética empresarial

En el 2022 fortalecimos las buenas prácticas empresariales dentro de todo el equipo. Así, **capacitamos al 90% de empleados y proveedores**, con el objetivo de fomentar y reforzar una cultura de puertas abiertas donde haya apertura, seguridad y garantías para expresar sus inquietudes. Promovemos y comunicamos nuestras políticas, valores y principios para garantizar la realización del objeto social de manera ética, transparente, y honesta, estableciendo las condiciones bajo las cuales se podrán identificar, detectar, gestionar, prevenir y mitigar los riesgos.

De acuerdo con los monitoreos realizados en cuanto a conflicto de intereses, se evidenció que no existe injerencia en toma de decisiones y no hay relación directa con los cargos desempeñados.





Nuestros canales de reporte

Actualmente **contamos con la línea ética**, un canal de reporte anónimo a través de nuestra intranet y página web, que permite informar de forma oportuna y segura posibles casos de fraude, corrupción, incumplimiento de políticas, afectación al clima laboral, conflictos de interés, entre otros. Adicionalmente, se dispuso del correo electrónico **transparencia@finesa.com.co** para la recepción y activación de este tipo de casos. A lo largo del año, lanzamos varias campañas de divulgación de estos canales, logrando efectivamente que se conviertan en un canal de reporte tanto interno como externo. Durante el año 2022, **recibimos 17 reportes** a través de esta línea, lo que nos permitió tomar acciones oportunas frente a cada situación identificada y **logramos cerrar el 100% de los casos reportados** de manera efectiva.



05

PRÁCTICAS LABORALES

Durante el año 2022 trabajamos en diferentes frentes de acción con el propósito de **atraer, motivar y retener talento sobresaliente** y comprometido, que trabaje en equipo y con autonomía, velando por un buen clima laboral y el bienestar de nuestros empleados y sus familias.

Capacitación y desarrollo de nuestros empleados

Continuamos trabajando por el bienestar integral de nuestros empleados y sus familias, fortaleciendo el plan de beneficios para ellos con foco en la educación. En este sentido, **implementamos:**

- Inclusión de una línea de crédito de educación de Finesa para los hijos de nuestros empleados.
- Convenios con diferentes instituciones educativas del país para beneficiar con descuentos de hasta un 25% a nuestros empleados y su grupo familiar (hijos, hermanos, padres, conyugues) en estudios superiores.



Prácticas laborales



Por otro lado, **brindamos apoyo económico** a nuestros empleados para realizar estudios de pregrado, posgrados, diplomados y cursos. Durante el 2022, **entregamos 7 auxilios y 18 préstamos educativos** a empleados de Finesa en distintas ciudades del país. En el último trimestre del año adquirimos y pusimos a disposición una plataforma de entrenamiento corporativo, a través de la cual el 30% de nuestros empleados accedieron a cursos de: Liderazgo, Servicio al Cliente, SAGRILAFT, Protección de Datos, entre otros.

Al cierre de 2022 el **promedio de horas capacitadas** por empleado fue de **36.98 vs 31.57 en el 2021**, generando formación a la medida, especialmente para líderes y áreas de alta interacción con clientes como: Comercial, Cartera, y Servicio al Cliente, entre otros.

En Finesa creemos en el desarrollo de nuestra gente, por eso creamos oportunidades de crecimiento profesional, logrando así **49 ascensos durante el 2022**. Actualmente, el 55% de la capa directiva de Finesa corresponde a personas que han hecho plan carrera en la compañía.

Continuamos otorgando préstamos para la adquisición de la primera vivienda, primas extralegales a todos nuestros empleados, kits escolares, auxilios para lentes, beneficios de seguros de vida, y auxilios funerarios, entre otros.



Prácticas laborales

En 2022, a través de la medición de **Great Place to Work** (GPTW), ratificamos que somos uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia logrando, al igual que en 2021, una **calificación “Sobresaliente” e incrementando el puntaje adquirido en 2021 en 2.7%.**



Así mismo, en este año conectamos con las familias de nuestros empleados a través del **programa Finesa de Puertas Abiertas**, cuyo objetivo principal fue que las familias conocieran nuestras sedes de trabajo en cada ciudad del país, y a través de un taller conducido por profesionales de la **Fundación Vive Familia**, fortalecimos la conversación entorno a los valores, las metas y sueños de cada familia para el futuro.



Flexibilidad y teletrabajo

Con el objetivo de fortalecer el clima y la experiencia en nuestros equipos, implementamos la política de teletrabajo en distintas áreas de la compañía. Actualmente, el 21% de nuestros empleados usan esta modalidad de trabajo remoto. Además, contamos con el beneficio de media jornada flexible al mes, para uso libre de nuestra gente y media jornada en el día de cumpleaños.



06

PRÁCTICAS CON EL MEDIO AMBIENTE

En el 2022 contribuimos a la sostenibilidad del medio ambiente a través de la **siembra de más de 200 árboles en la Amazonía en alianza con Save the Amazon.**

Así mismo, usamos productos sanitarios biodegradables (papel higiénico, toallas de mano, jabón de manos y productos para el mantenimiento y aseo de edificios), elaborados con materias primas que se desintegran en menor tiempo sin liberar sustancias peligrosas y que están certificadas.

Contamos con el uso de cultivo de bacterias para la reducción de la acumulación de lodo y control de los olores, con el fin de degradar la cantidad de materia orgánica contenida en las aguas residuales, con esto contribuimos a la optimización del funcionamiento del sistema y el cumplimiento de las normas de vertimiento.

En nuestros insumos de cafetería, eliminamos el uso de vasos, platos y cucharas plásticas desechables, con el propósito de mitigar la contaminación ambiental.

Realizamos un estudio de consumo energético con el acompañamiento de un experto en la materia, y con los resultados obtenidos construimos un plan de acción que resultó en una **reducción en el consumo de energía del 20% en kilovatios**, contribuyendo a combatir los efectos del calentamiento global y del cambio climático. Seguimos trabajando en este frente para obtener mayores reducciones y medición de impacto, entre otros alcances.





07

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

En Finesa generamos alianzas con distintas fundaciones de primer piso con el fin de apoyar, a través de ayudas económicas y/o voluntariado, iniciativas que impactan el desarrollo de la región suroccidente del país desde la educación, la generación de oportunidades laborales, y en general, el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiados.

Nuestra alianzas

Trabajamos en alianza con la **Fundación Vive Familia** quienes trabajan con una comunidad vulnerable ubicada en la ladera del oeste de Cali, con el fin de acompañar el proceso de transformación y fortalecer la convivencia, el despertar de la conciencia, y la proyección familiar basado en los valores y en la construcción de sueños hacia un futuro mejor.

Con la colaboración de nuestros empleados, contribuimos con donaciones de prendas (**más de 40 kilos de ropa en buen estado**) como insumo para el bazar que realiza la fundación en pro de recoger fondos para apoyar a las madres cabeza de hogar.



Adicionalmente, apoyamos a la **fundación United Way Colombia** quienes desarrollan e implementan soluciones educativas con el fin de reducir la inequidad en el país, atienden las necesidades de niños(as) y jóvenes en primera infancia, básica primaria, secundaria y educación media.

Así mismo, contribuimos a **Vallenpaz**, cuyo objetivo es ayudar a la construcción de paz en Colombia por medio de la generación de oportunidades de desarrollo enfocado al emprendimiento y comercialización de sus productos mejorando los ingresos en comunidades campesinas del suroccidente afectadas por el conflicto armado (**16.000 familias beneficiadas**).



Prácticas con la comunidad

Como práctica recurrente, todos los años donamos computadores a fundaciones de la región como aporte para la construcción, dotación y mejora de centros educativos utilizados para brindar a niños(as) y jóvenes de escasos recursos, herramientas que puedan aportar al mejoramiento de su calidad de vida. Durante 2022, donamos 36 computadores a la **fundación FundaSer**.

Durante el mismo período, se donaron 12 computadores a empleados de Finesa con el propósito de aportar al bienestar educativo de sus hogares.

Con la **fundación Creeser** apoyamos a jóvenes de altos de Menga de la ciudad de Cali en su proceso de escolarización con el fin de combatir el trabajo infantil y la deserción de las escuelas.

Apoyamos también el desarrollo de la región, participando y contribuyendo con el **programa Compromiso Valle**, liderado por **ProPacífico**, que después de 18 meses de ejecución ya es una herramienta referente de alto impacto colectivo que a partir del diálogo y la escucha activa, reúne y articula a ciudadanos, comunidad, y empresas de todos los tamaños, líderes sociales y fundaciones para aportar al cierre de brechas sociales del Valle del Cauca. Los ejes que se trabajan son: **seguridad alimentaria, empleabilidad, emprendimiento, proyectos de vida, liderazgo y educación**. Actualmente en este programa hay más de 40 mil participantes beneficiados.

Finalmente, en conjunto con la **Universidad Icesi**, contribuimos al desarrollo social a través de la educación de alta calidad, mediante donaciones al **programa de becas** de esta institución para que estudiantes de pregrado de distintas carreras puedan continuar con sus estudios académicos.



Finesa

